



جامعة اليرموك

كلية الإعلام

قسم الصحافة

**دور الصحافة الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور
الأردني تجاه القضايا السياحية
دراسة مسحية**

**The Jordanian Daily Newspapers Role in Shaping of
Jordanians' Agenda Setting with Tourism Issues
A Survey Study**

إعداد الطالبة

ليلك مجدي مرجي

إشراف

د.بشار مطهر

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام
جامعة اليرموك، إربد، الأردن
(2017م)

قرار لجنة المناقشة

دور الصحافة الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني تجاه القضايا السياحية

دراسة مسحية

إعداد

ليلك مجدي مرجي

بكالوريوس صحافة / جامعة اليرموك

قُدِّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الصحافة من كلية الإعلام

في جامعة اليرموك- إربد، الأردن

وافق عليها

د. بشار مطهر..... مشرفاً ورئيساً

أستاذ مشارك- كلية الإعلام - جامعة اليرموك

د. حاتم علاونة..... عضواً

أستاذ مشارك- كلية الإعلام - جامعة اليرموك

أ.د. عزت حجاب..... عضواً

أستاذ- كلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط

تاريخ المناقشة: 2017 / 10 / 26م

ب

التفويض

أنا الطالبة ليلى مجدي سعيد مرعي أفوض جامعة اليرموك بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو المنظمات أو المؤسسات أو الهيئات أو الأشخاص عند طلبها.

الاسم: ليلى مجدي سعيد مرعي

التاريخ / / 2017

التوقيع:

الاهداء

أهدي هذا العمل إلى من يستحقُّ أن أُهديَ له... عائلتي.

أهديه إلى سندي في الحياة من بعد الله.. إلى من غرس حبَّ العلم في نفسي... أبي.

أهديه إلى حبيبتي وصديقتي ومعلمتي.. إلى زهرة حياتي التي ربَّت وكبَّرت، سهَّرت وعلمت، إلى التي ما بخلت بحُبِّها وحنانها وعطفها... أمي.

إلى شقيقتي الغاليتين، أفرودايت كبيرة القلب.. وفرجينيا توم الفؤاد.

الباحثة

ليلك مجدي مرجي

شكر وعرفان

أتقدم بالشكر بداية إلى أستاذي ومشرفي رئيس قسم الأذاعة والتلفزيون الدكتور بشار مطهر وإلى أعضاء لجنة المناقشة الأستاذ الدكتور عزت حجاب والدكتور حاتم علاونة الأفاضل على تكريمهم بقراءة رسالتي ومنحي قدرًا من وقتهم لمناقشتي وعلى ملاحظتهم التي أثرت هذه الرسالة. وأتقدم أيضًا بالشكر الجزيل إلى المعهد الكاثوليكي للدراسات الخارجية KAAD على دعمهم الذي رافقني خلال فترة دراستي، وإلى المركز الكاثوليكي للدراسات والإعلام الممثل بـ الأب رفعت بدر وكل من الأب فراس نصراوين، والأب جوزيف صويص، والأب دافيد ميلبي على دعمهم المتواصل.

ولكل من قدم لي نصائح علمية ساعدتني في هذا العمل، الأستاذ الدكتور عصام الموسى، والدكتور خلف الطاهات، والأستاذة نهاوند العزام. ولا أنسى أخيرًا من خطت بها أولى كلماتي.. صحافة اليرموك بأساتذتها كل من علي الزينات، ومحمد حجات، وليث فهوجي، ويحيى بني عامر لما بذلوه معي من مساعدة في إتمام هذه الرسالة.

قائمة المحتويات

ب.....	قرار لجنة المناقشة
ج.....	التفويض
د.....	الإهداء.....
ه.....	شكر و عرفان.....
و.....	قائمة المحتويات.....
ط.....	قائمة الجداول.....
ل.....	الملخص
ن.....	ABSTRACT.....
1.....	المقدمة
3.....	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
3.....	مشكلة الدراسة
3.....	أهمية الدراسة
4.....	أهداف الدراسة
5.....	أسئلة الدراسة.....
6.....	فروض الدراسة:
8.....	مصطلحات ومفاهيم الدراسة.....
9.....	الدراسات السابقة:.....
21.....	التعليق على الدراسات السابقة:.....
22.....	نوع الدراسة ومنهجها:.....
22.....	مجتمع الدراسة وعينتها:.....

23	أداة الدراسة
24	وحدات التحليل
29	حدود الدراسة:
29	اختبار الصدق والثبات:
32	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
32	المبحث الأول: نظرية ترتيب الأولويات
34	أنواع بحوث وضع الأولويات
35	العوامل المؤثرة في وضع الأولويات:
38	المبحث الثاني: الصحافة الأردنية
38	نشأة الصحافة الأردنية وتطورها:
38	تطور الصحافة الأردنية:
48	صحف عينة الدراسة:
51	المبحث الثالث: واقع السياحة في الاردن
92	الفصل الثالث: نتائج الدراسة
92	المبحث الأول: نتائج الدراسة التحليلية
92	أولاً: الموضوعات السياحية التي تناولتها صحف العينة (الرأي والغد)
94	ثانياً: الأنماط الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف المبحوثة في تغطيتها للقضايا السياحية.
96	ثالثاً: مصادر تزويد المعلومات التي اعتمدت عليها الصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها للقضايا السياحية
98	رابعاً: مصادر الصور التي اعتمدت عليها الصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها للقضايا السياحية.
100	خامساً: الأنماط الصحفية التي استخدمتها الصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها الصحفية لموضوعات القضايا السياحية.
102	سادساً: اتجاه التغطية الصحفية للصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية.
103	سابعاً: جمهور الصحف (عينة الدراسة) المستهدف في تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية.

104	ثامناً: الأماكن السياحية التي غطتها الصحف (عينة الدراسة).....
105	تاسعاً: عناصر الإبراز التي استخدمتها الصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها للقضايا السياحية: .
114	المبحث الثاني: نتائج الدراسة الميدانية.....
114	أولاً: الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة.....
116	ثانياً: النتائج العامة.....
135	اختبار فروض الدراسة.....
154	خلاصة النتائج والمقترحات.....
159	التوصيات.....
160	قائمة المصادر والمراجع.....
168	الملاحق.....

قائمة الجداول

- جدول (1) عدد زوار متحف الاثار الاردني (جبل القلعة) الشهري حسب الجنسية، 2016-2017..... 54
- جدول (2) عدد زوار متحف الحياة الشعبية الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 57
- جدول (3) عدد زوار بانوراما البحر الميت الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 60
- جدول (4) عدد زوار ام الرصاص الشهري حسب الجنسية 2016-2017..... 62
- جدول (5) عدد زوار الكرك الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 63
- جدول (6) عدد زوار مدينة البتراء الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 66
- جدول (7) عدد زوار رم الشهري حسب الجنسية 2016-2017..... 67
- جدول (8) عدد زوار متحف الاردن الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 71
- جدول (9) عدد زوار ام قيس الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 73
- جدول (10) عدد زوار بيلا الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 74
- جدول (11) عدد زوار عجلون الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 77
- جدول (12) عدد زوار جرش الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 80
- جدول (13) عدد زوار ام الجمال الشهري حسب الجنسية 2016-2017..... 81
- جدول (14) عدد زوار متحف السلط الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 83
- جدول (15) عدد زوار مركز زوار مادبا الشهري حسب الجنسية، 2016-2017..... 84
- جدول (16) عدد زوار مادبا - الخارطة الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 85
- جدول (17) عدد زوار جبل نيبو الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 85
- جدول (18) عدد زوار مكاور الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 87
- جدول (19) عدد زوار المغطس الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 89
- جدول (20) عدد زوار قصر الحلابات الشهري حسب الجنسية 2016-2017..... 90
- جدول (21) عدد زوار القصور الصحراوية الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017..... 91
- جدول (22) التكرارات والنسب المئوية للموضوعات السياحية..... 92
- جدول (23) يوضح المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف (عينة الدراسة)..... 94

- جدول (24) يوضح مصادر تزويد المعلومات التي اعتمدت عليها الصحف المبحوثة96
- جدول (25) يوضح مصادر الصور التي اعتمدت عليها الصحف.....98
- جدول (26) يوضح الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف(عينة الدراسة)100
- جدول (27) توضح اتجاه التغطية الصحفية للصحف (عينة الدراسة).....102
- جدول (28) يوضح الجمهور المستهدف للصحف (عينة الدراسة).....103
- جدول (29) التكرارات والنسب المئوية لـ الأماكن السياحية التي غطتها الصحف (عينة لدراسة)...104
- جدول (30) يوضح استخدام الصور المصاحبة لموضوعات القضايا السياحية.....105
- جدول (31) يوضح حجم الصورة المستخدمة في المواضيع السياحية.....107
- جدول (32) التكرارات والنسب المئوية لـ حجم الموضوع.....108
- جدول (33) يوضح موقع المواد الصحفية المتعلقة في السياحة في الصحيفة.....109
- جدول (34) التكرارات والنسب المئوية لاستخدام الإطار.....110
- جدول (35) يوضح استخدام الخلفية في الموضوعات السياحية.....111
- جدول (36) التكرارات والنسب المئوية لاستخدام الجملة التوضيحية.....112
- جدول (37) يوضح الخصائص الديموغرافية للمبشرين.....114
- جدول (38) يوضح درجة قراءة المبشرين لصحيفة الرأي.....116
- جدول (39) يوضح درجة قراءة المبشرين لصحيفة الغد.....117
- جدول (40) يوضح معدل قراءة المبشرين لصحيفة الرأي.....117
- جدول (41) يوضح معدل قراءة المبشرين لصحيفة الغد.....118
- جدول (42) يوضح الموضوعات التي يفضل المبشرين متابعتها في صحيفة الرأي.....119
- جدول (43) يوضح الموضوعات التي يفضل المبشرين متابعتها في صحيفة الغد.....120
- جدول (44) يوضح أسباب تعرض المبشرين لصحيفة الرأي.....121
- جدول (45) يوضح أسباب تعرض المبشرين لصحيفة الغد.....123
- جدول (46) يوضح ترتيب الموضوعات السياحية في الصحف الأردنية اليومية.....124
- جدول (47) يوضح ترتيب الموضوعات السياحية في صحيفة الرأي.....125

- جدول (48) يوضح ترتيب الموضوعات السياحية في صحيفة الغد.....126
- جدول (49) يوضح درجة تعرض المبحوثين للقضايا السياحية في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) 127
- جدول (50) يوضح درجة اهتمام المبحوثين بالقضايا السياحية.....128
- جدول (51) يوضح درجة اهتمام المبحوثين بالموضوعات السياحية في الصحف الأردنية اليومية.....129
- جدول (52) التكرارات والنسب المئوية لدرجة مناقشة المبحوثين للقضايا السياحية.....130
- جدول (53) يوضح نقاش المبحوثين للموضوعات السياحية التي تثار في الصحف الأردنية اليومية(عينة الدراسة).....130
- جدول (54) يوضح اتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.....131
- جدول (55) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاه المبحوثين في الجمل التالية.....133
- جدول (56) يوضح أثر الجنس على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه.....136
- جدول (57) يوضح أثر العمر على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه...138
- جدول (58) اختبار (LSD) بين درجة التعرض للصحف الأردنية اليومية والعمر.....139
- جدول (59) اختبار (LSD) بين معدل قراءة صحف الأردنية اليومية والعمر.....140
- جدول (60) يوضح أثر المستوى التعليمي على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه.....142
- جدول (61) اختبار (LSD) بين درجة قراءة المبحوثين للصحف الأردنية اليومية(عينة الدراسة) والمستوى التعليمي.....143
- جدول (62) اختبار (LSD) بين معدل قراءة الصحف الأردنية اليومية والمستوى التعليمي...144
- جدول (63) اختبار (LSD) بين اتجاه المبحوثين والمستوى التعليمي.....145
- جدول (64) يوضح أثر مستوى الدخل على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه. 146
- جدول (65) اختبار (LSD) بين معدل قراءة الصحف الأردنية اليومية ومستوى الدخل.....147
- جدول (66) اختبار (LSD) بين معدل قراءة الصحف الأردنية اليومية ومستوى الدخل.....148
- جدول (67) يوضح أثر متغير مكان السكن على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه.....150
- جدول (68) يوضح العلاقة بين أولويات الصحف الأردنية وأولويات المبحوثين في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)..151
- جدول (69) يوضح العلاقة بين أولويات صحيفة الرأي و أولويات المبحوثين.....152
- جدول (70) معامل ارتباط سبيرمان للعلاقة بين أولويات صحيفة الغد وأولويات المبحوثين.....153

المخلص

مرجي، ليك مجدي (2017) دور الصحافة الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني تجاه القضايا السياحية: "دراسة مسحية"، رسالة ماجستير في الصحافة، جامعة اليرموك، اشراف: د.بشار مطهر.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور الصحف الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني تجاه القضايا السياحية، بالإضافة إلى معرفة تأثير المتغيرات الديموغرافية على تلك العلاقة في إطار نظرية ترتيب الأولويات. واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي، واستخدمت استمارة تحليل مضمون والاستبانة كأداتان لجمع بيانات الدراسة، وطبقت على عينة تحليلية بلغت (31) عددًا من كلا صحيفتي العينة (الرأي والغد) وعلى عينة عمدية بلغت (400) مفردة من جمهور الصحف الأردنية اليومية.

توصلت نتائج الدراسة إلى أن المبحوثين يهتمون بدرجة متوسطة بالقضايا السياحية ؛ بنسبة بلغت (44.3%)، ويليه مهتم بدرجة كبيرة بنسبة (27.3%)، وأن الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) ركزت على موضوعات الوضع الساحي والمشاريع السياحية والسياحة التاريخية؛ حيث جاءت هذه الموضوعات في المراتب الثلاث الأولى، وكما أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ايجابية بين أولويات الصحف الأردنية اليومية للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا، ووجود علاقة ايجابية بين أولويات صحيفة الرأي للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا، وتبين أيضاً وجود علاقة ايجابية بين أولويات صحيفة الغد للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا.

وأوصت الدراسة بدعوة الصحف إلى إيلاء الموضوعات السياحية أهمية وألوية أكبر ضمن أجندتها إلى الموضوعات السياسية والاقتصادية التي تحتل الصفحات الأولى، وفي ذات الوقت، أوصت بتضمين رسائل إعلامية واضحة ومدروسة في المواد الصحفية بهدف الترويج للسياحة الداخلية.

الكلمات المفتاحية: الدور، الصحافة الأردنية اليومية، نظرية ترتيب الأولويات، الجمهور الأردني، القضايا السياحية.

ABSTRACT

MARJI, Leilac, The Jordanian Daily Newspapers Role in Shaping of Jordanians' Agenda Setting with Tourism Issues. Master of Journalism, Faculty of Mass communication Yarmouk University, Supervisor: Dr Bashar Mutahar.

This study aimed to examining the role of the Jordanian daily newspapers in agenda setting the Jordanian audience towards tourism issues, as well as knowledge of the impact of demographic variables on that relationship under the theory of Agenda Setting. This study was based on the survey methodology, and the content analysis form and the questionnaire were used to collect study data, and applied to an analytical sample (31) editions of both the sample newspapers (Al Rai and Al Ghad) and an intentional sample of (400) individuals from the audience of the daily Jordanian newspapers.

The results of the study found that the respondents were moderately interested in tourism issues; they were (44.3%), followed by a major interest rate of (27.3%), and the results of the study show that the Jordanian daily newspapers (sample study) focused on the topics of the development of tourism and tourism projects and historical tourism; where these topics came in the top three, and it also shows a positive correlation between the priorities of the Jordanian daily newspapers for the tourism issues and the priorities of the respondents to those issues.

The study recommended that newspapers should be called to pay more attention to tourism issues and place them among the priorities in their agendas, along with the political and economical topics that seize their front pages. Meanwhile, the study suggested implying clear media messages that aim to promoting Internal tourism.

Key words: The Role, Agenda Setting, The Jordanian Daily Newspapers, Tourism Issues.

دور الصحافة الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني تجاه القضايا السياحية "دراسة مسحية"

المقدمة

تعتبر السياحة ركيزة أساسية من ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول الصناعية والنامية على حد سواء. ويعد القطاع السياحي في الأردن من أهم القطاعات الاقتصادية التي يعتمد عليها الاقتصاد الأردني حيث ساهمت صناعة السياحة الأردنية خلال العقود الماضية في توفير العملات الصعبة، وتشغيل الأيدي العاملة، وإيصال التنمية إلى جيوب الفقر والبطالة. وبلغ الدخل السياحي لغاية الربع الثاني من عام 2017 ما يقارب (1488.7) دينار بزيادة تقدر بنسبة (14.5%) عن الدخل السياحي للفترة نفسها من العام السابق. (النشرة الاحصائية لوزارة السياحة والاثار، 2017)

وبالرغم من تمتع الأردن بالكثير من المقومات السياحية؛ فان القطاع السياحي لم يتبلور أو يصل إلى المستوى المستهدف الذي أعلنت عنه الحكومات المتعاقبه، ونظرًا لدور الصحافة في تشكيل الوعي والمعرفة وتكوين اتجاهات وسلوكيات أفراد المجتمع، تبرز الحاجة لتعاون وثيق بين الصحافة والجهات المسؤولة عن السياحة من أجل زيادة الوعي بها وتزويدهم بالمعلومات الضرورية وتشجيعهم على تبني سلوكيات وممارسات واتجاهات إيجابية، والإسهام في تنمية وتطوير هذا القطاع الذي يعتمد كثيرًا على الترويج السياحي.

ومن هنا تولدت لدى الباحثة الرغبة في معرفة واكتشاف الواقع الحالي للإعلام السياحي المقروء ودوره في ترتيب أولويات الجمهور الأردني تجاه القضايا السياحية، والكشف عن مدى فاعليته في دعم السياحة الأردنية. وقسمت هذه الدراسة إلى ثلاثة فصول:

الفصل الأول: ويحتوي على الإطار المنهجي للدراسة. ويقسم إلى عدة عناوين فرعية: مشكلة الدراسة وأهداف الدراسة، وأهمية الدراسة، وأسئلة الدراسة، وفروض الدراسة، والدراسات السابقة، ومجتمع الدراسة وعينتها، والأساليب الإحصائية التي تم استخدامها.

الفصل الثاني: ويحتوي على الإطار النظري للدراسة، وتم تقسيمه إلى ثلاثة مباحث، المبحث الأول: (نظرية ترتيب الأولويات)، المبحث الثاني: (الصحافة الأردنية)، المبحث الثالث: (واقع السياحة في الأردن).

الفصل الثالث: يتضمن نتائج الدراسة والتوصيات. وتم تقسيمه إلى مبحثين، المبحث الأول: نتائج الدراسة التحليلية، المبحث الثاني: نتائج الدراسة الميدانية.

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

يتناول هذا الفصل تعريفاً بالدراسة من حيث: مشكلتها، وأهميتها، وأهدافها، وأسئلتها، وفروضها، ومفاهيمها، بالإضافة إلى عرض الدراسات السابقة، ونوع الدراسة ومنهجها، ومجتمعها وعينتها، وأداة الدراسة، وما تم استخدامه من مقاييس إحصائية.

مشكلة الدراسة

تحددت مشكلة هذه الدراسة في معرفة القضايا السياحية التي تناولتها الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) وعلاقتها بترتيب أولويات الجمهور الأردني (عينة الدراسة) تجاه تلك القضايا، فضلاً عن معرفة تأثير مجموعة من المتغيرات التي تؤثر على تلك العلاقة كالمتغيرات الديموغرافية (النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ومستوى الدخل، ومكان الإقامة) وغيرها من المتغيرات التي تؤثر في تلك العلاقة.

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية هذه الدراسة في الآتي:

- تسليط الضوء على طبيعة تناول الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) للقضايا السياحية المختلفة.
- ندرة الدراسات التي تناولت نظرية ترتيب الأولويات بالصحف بشكل عام والصحف الأردنية بشكل خاص بالتطبيق على القضايا السياحية، وهذا ما يؤكد ضرورة إجراء هذه الدراسة.

أهداف الدراسة

تتمثل أهداف هذه الدراسة في الآتي:

1. التعرف إلى تغطية الصحف الأردنية (عينة الدراسة) للقضايا السياحية المتنوعة (السياحة الدينية، والسياحة الثقافية، والسياحة العلاجية، والسياحة الترفيهية، والمشاريع السياحية، والوضع السياحي، وتنشيط السياحة).
2. اتجاه التغطية الصحفية التي استخدمتها الصحف الأردنية اليومية في تغطيتها للموضوعات السياحية.
3. الأنماط الصحفية التي استخدمتها الصحف الأردنية اليومية في تغطيتها للموضوعات السياحية.
4. القوى الفاعلة التي عرضتها الصحف الأردنية اليومية في تناولها للموضوعات السياحية.
5. الجمهور الذي استهدفته الصحف الأردنية اليومية في تغطيتها للموضوعات السياحية.
6. عادات وأنماط تعرض الجمهور الأردني (عينة الدراسة) للصحف الأردنية اليومية.
7. عناصر الإبراز التي استخدمتها الصحف الأردنية اليومية في تغطيتها للموضوعات السياحية.
8. الكشف عن مدى تأثير المتغيرات الديموغرافية بالعلاقة بين أولويات الصحف الأردنية اليومية وأولويات الجمهور الأردني (عينة الدراسة).
9. اتجاه الجمهور الأردني (عينة الدراسة) نحو دور الصحف (عينة الدراسة) في تغطية القضايا السياحية

10. الكشف عن دور الصحف الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني (عينة

الدراسة).

أسئلة الدراسة

سعت هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما الموضوعات السياحية التي تناولتها الصحف الأردنية اليومية؟
2. ما اتجاه المعالجة الصحفية للقضايا السياحية؟
3. ما الأنماط الصحفية المستخدمة في تغطية الصحف لموضوعات السياحة؟
4. ما مصادر المعلومة الذي اعتمدت عليه الصحف اليومية في تغطية الموضوعات السياحية؟
5. من الجمهور المستهدف في المعالجة الخبرية للقضايا السياحية؟
6. ما العناصر التيبوغرافية المستخدمة في إبراز موضوعات السياحة من حيث: حجم الموضوع، موقع النشر، استخدام الصور، استخدام الألوان، استخدام الإطارات، استخدام الجمل التوضيحية، استخدام الخلفية؟
7. ما عادات وأنماط التعرض لدى الجمهور الأردني (عينة الدراسة) للصحف الأردنية اليومية.
8. ما مدى تأثير المتغيرات الديموغرافية بالعلاقة بين أولويات الصحف الأردنية اليومية وأولويات الجمهور الأردني (عينة الدراسة).
9. ما اتجاه الجمهور الأردني (عينة الدراسة) نحو دور الصحف (عينة الدراسة) في تغطية القضايا السياحية.
10. ما دور الصحف الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني (عينة الدراسة).

فروض الدراسة:

سَعَت هذه الدراسة إلى اختبار الفرضيات الآتية:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من المبحوثين وفقاً للمتغيرات التالية:

- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.
- نوع الموضوعات السياحية التي يتعرضون لها.
- اتجاهاتهم نحو دور الصحف في تغطية القضايا السياحية.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث المستوى التعليمي وفقاً للمتغيرات التالية

- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.
- نوع الموضوعات السياحية التي يتعرضون لها.
- اتجاهاتهم نحو دور الصحف في تغطية القضايا السياحية.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث العمر وفقاً للمتغيرات التالية:

- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.
- نوع الموضوعات السياحية التي يتعرضون لها.
- اتجاهاتهم نحو دور الصحف في تغطية القضايا السياحية.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث مستوى الدخل وفقاً للمتغيرات التالية:

- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.
- نوع الموضوعات السياحية التي يتعرضون لها.
- اتجاهاتهم نحو دور الصحف في تغطية القضايا السياحية.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث مكان السكن وفقاً للمتغيرات التالية:

- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.
- نوع الموضوعات السياحية التي يتعرضون لها.
- اتجاهاتهم نحو دور الصحف في تغطية القضايا السياحية.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباط إيجابية بين ترتيب أولويات الصحف للقضايا السياحية، وأولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباط إيجابية بين ترتيب أولويات صحيفة الرأي للقضايا السياحية وأولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا.

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباط إيجابية بين ترتيب أولويات صحيفة الغد للقضايا السياحية وأولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا.

مصطلحات ومفاهيم الدراسة

الدور: مجموعة السلوك والمسؤوليات والسمات التي تضيفها الوظيفة على القائم بها وتمثل أهم عناصر الدور : الفعل الذي يقوم به القائم بالدور، وتوقعات وتوجهات الدور.

أما إجرائياً، فهو مجموع توقعات الأفعال(التأثرات) التي تقوم بها الصحافة الأردنية اليومية في الإعلام السياحي.

الصحافة الأردنية اليومية: ويقصد بها الصحف الأردنية اليومية التي تصدر باللغة العربية خمس مرات على الأقل، وتشمل صحف "الدستور والرأي والغد والديار والأنباط والسبيل".

أما إجرائياً، فهي صحيفتي: الرأي والغد" اليوميّتين، باعتبارهما ممثليّتين لمجتمع الدراسة من الصحف الأردنية اليومية، فقد اختيرت "الرأي" كونها تعتبر صحيفة رسمية، أما الغد فجاء إختيارها كونها صحيفة خاصة.

ترتيب الأولويات: عبارة عن عملية اتصال جماهيري وتفاعلية تتأثر خلال حدوثها ما بين الوسيلة الإعلامية والجمهور بالمؤثرات الاجتماعية الثقافية السياقية التي يتم باطارها هذا الاتصال، وهناك ارتباط بين حجم تغطية وسائل الاعلام لهذه القضايا ومعدلات هذه التغطية، وبين الاهمية التي يوليها جمهور هذه الوسائل لتلك القضايا.

أما إجرائياً، فهو تأثر الجمهور الأردني بما يتعرض له من قضايا سياحية تعرضها الصحف الأردنية اليومية مما يؤدي إلى زيادة وعي الجمهور، وإدراكه بالقضايا السياحية التي يتم تناولها في

الصحف الأردنية اليومية، ومن ثم زيادة المعلومات حولها، الامر الذي ينعكس على تحديد سلوك الجمهور في النهاية.

الجمهور الأردني: ويعرف إجرائياً بأنه كل أردني بمدينة إربد وضواحيها يقرأ الصحف الأردنية اليومية.

القضايا السياحية: هي الموضوعات التي تناولتها الصحافة الأردنية اليومية المتمثلة في صحيفتي الرأي والغد خلال فترة الدراسة وهي: السياحة الدينية، والسياحة العلاجية، والسياحة التاريخية، وسياحة الترفيه والمغامرات، والسياحة العلمية، والتنشيط السياحي، والمشاريع السياحية، والوضع السياحي.

الدراسات السابقة:

من خلال إطلاع الباحثة على التراث العلمي وجدت أن هناك ندرة في الدراسات التي تناولتها القضايا السياحية.

لجأت الباحثة إلى تقسيم الدراسات السابقة إلى قسمين:

أولاً: الدراسات المتعلقة بالنظرية المستخدمة (نظرية ترتيب الأولويات):

دراسة قشوط (2016)، بعنوان: "تحليل مضمون الصفحات الأولى في الصحف الأردنية اليومية

_____ دراسة تحليلية". هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الصحف الأردنية اليومية

والموضوعات ومصادر الأخبار والصور التي تنشر في الصفحة الأولى، باستخدام نظرية ترتيب

الأولويات. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، حيث قام الباحث بتحليل الصفحات الأولى لـ

(18) عددًا من صحف الدراسة (الرأي، الغد، السبيل). وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أيدت صحف العينة (الرأي، الغد، السبيل) مضامين الأخبار التي تنشرها في صفحاتها

الأولى، حيث بلغت نسبة الأخبار المؤيدة لصحيفة الرأي (45.1%)، والغد (35.4%)،

والسبيل (33.3%).

- إعتاد الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) على التحرير الذاتي كمصدر أول للحصول

على المعلومات، حيث بلغت نسبة المواد الصحفية المحررة ذاتيًا لصحيفة الرأي

(65.13%)، والغد (66.1%)، والسبيل (42.4%).

- إعتاد الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) على مندوبي ومصوري الصحيفة كمصدر

أول للحصول على الصور المرافقة للمواد الصحفي المنشورة في الصفحة الأولى، حيث

بلغت نسبتها في صحيفة الرأي (12.6%)، والغد (13.1%)، والسبيل (12.5%).

دراسة الجوينات (2015)، بعنوان: "التغطية الصحفية لإتفاقية (سيداو) في الصحافة الأردنية

2012-2014)". هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تغطية الصحف الأردنية اليومية

المطبوعة للمناقشات المتعلقة باتفاقية (سيداو)، والكشف عن المواقف التي تعبر عن رأي المؤيدين

والمعارضين للاتفاقية مستخدمةً نظرية ترتيب الأولويات. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي،

حيث طبقت الدراسة على عينة عمدية مكونة من (45) عددًا من صحف الدراسة (الرأي والغد

والسبيل) باستخدام أداة تحليل المضمون. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- وجود تباين كمي بين الصحف من حيث المواد المتعلقة باتفاقيات (سيداو)، حيث نشرت صحيفة السبيل (24) مادة صحفية، بنسبة تبلغ (47.1%)، ونشرت الغد (17) مادة صحفية بنسبة (33.3%)، في حين أن الرأي نشرت (10) مواد صحفية بنسبة (19.6%).

- اختلاف نسب المضامين التي تناولتها الصحف من صحيفة إلى أخرى، إذ احتل المضمون الاجتماعي ما نسبته (30.5%)، والقانوني (33.5%)، والسياسي (14.8%) والديني (15.4%)، والثقافي (5.8%)، وجاء المضمون الاجتماعي والقانوني بنسب متقاربة، وتقارب المضمون السياسي والديني كذلك.

- اعتماد مصادر التغطية على التحليل الإخباري بشكل كبير، فبلغت النسبة (78.4%) من كل المصادر.

- تفاوت اتجاه الصحف نحو "سيداو" بين المؤيدة بنسبة (57.3%)، والمعارضة بنسبة (30.6%)، والمحيدة بنسبة (12.1%).

دراسة الزعبي (2015)، بعنوان: "المعالجة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على غزة 2014 في الصحافة الأردنية اليومية-دراسة تحليلية لصحيفتي الرأي والسبيل". هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة المعالجة الصحفية لأحداث العدوان الإسرائيلي على غزة (2014) في الصحافة اليومية، باستخدام نظرية ترتيب الأولويات. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، حيث قامت الباحثة بتحليل (45) عددًا من صحف الدراسة (الرأي والسبيل) في الفترة الممتدة من (2014/7/8-2014/8/26). وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- احتل التقرير الصحفي المرتبة الأولى بين الأنماط الصحفية التي استخدمتها الصحافة الأردنية اليومية بنسبة (41.2%)، تلاه الخبر الصحفي بنسبة (37%)، وفيما يخص كل صحيفة على حدة، فقد بلغت نسبة التقرير الصحفي (49.9%) والخبر الصحفي (35.8%) في الرأي، أما في السبيل فقد بلغت نسبة التقرير (38.1%) والخبر الصحفي (37.4%).
- اعتمدت الصحافة الأردنية في معالجتها على عدد من المصادر الصحفية التي تصدرتها مصادر الصحيفة نفسها بنسبة (46.9%)، تلتها وكالات الأنباء العالمية بنسبة (17.3%)، وفيما يخص كل صحيفة على حدة، فقد بلغت نسبة مصادر الصحيفة نفسها (34.1%) في الرأي، أما في السبيل فقد بلغت (51.7%).

دراسة العدوان (2011)، بعنوان: "تغطية الصحافة الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر 2010/2011". هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تغطية الصحف الأردنية اليومية (الرأي، الغد، العرب اليوم) لأحداث تونس ومصر (2010-2011)، وكيفية تناولها لهذه الأحداث من جوانب متعددة، سيما أن الأحداث الساخنة التي وقعت في هاتين الدولتين العربيتين كان لها الأثر والصدى في الدول العربية الأخرى لاحقاً مثل اليمن وليبيا وسوريا، باستخدام نظرية ترتيب الأولويات. واعتمدت الباحثة على المنهج المسحي، طبقت الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (21) عددًا من صحف عينة الدراسة التي صدرت خلال الفترة من (2010/12/15-2011/6/15) باستخدام أداة تحليل المضمون. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- إعتقاد الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) على وكالات الأنباء الدولية كمصدر للمعلومات بشكل كبير، حيث بلغت نسبة المواد الصحفية التي اعتمدت على الوكالات الدولية (68.18%) لصحيفة العرب اليوم، و(62.22%) لصحيفة الغد، و(65.63%) لصحيفة الرأي.

- إعتقاد الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) على التقارير الصحفية بشكل كبير، حيث بلغت نسبة التقارير الصحفية فيالعرب اليوم(15.15%)، صحيفة الغد(20%)، وفي صحيفة الرأي(15.63%).

- دراسة النعيمات (2010)، بعنوان: " دور الصحافة الأردنية في التنمية السياسية- دراسة تحولية للمقال الصحفي في صحيفتي الرأي والعرب اليوم من 2008-2009". هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة الأردنية (الرأي والعرب اليوم) في التنمية السياسية، من خلال المقال الصحفي المنشور في صفحاتها، وفيما إذا كان موضوع التنمية السياسية جزء من أجندة الصحافة الأردنية، مع التعرف على الطرق والكيفية التي تناولت موضوعات التنمية السياسية بها. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، حيث طبقت الدراسة على عينة عشوائية منتظمة مكونة من (48) عددًا من صحف الدراسة (الرأي والعرب اليوم) باستخدام أداة تحليل المضمون. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- إهتمام الصحافة الأردنية في التنمية السياسية من خلال المقالات الصحفية قليل مقارنة بحجم المقالات المنشورة، حيث بلغت نسبة هذه المقالات (8.8%) من حجم المقالات المنشورة.

- عدم وجود اهتمام بوزارة التنمية السياسية من خلال عدد المقالات ومن خلال عدم ربط مقالات التنمية السياسية بها.

دراسة الكسواتي (2009)، بعنوان: "دور الصحافة الأردنية اليومية في التوعية الصحية: دراسة في تحليل المضمون". هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به الصحف الأردنية اليومية (الرأي والغد والدستور) في التوعية الصحية، باستخدام نظرية ترتيب الأولويات. واعتمدت الباحثة على المنهج المسحي، حيث طبقت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة مكونة من (69) عددًا من صحف عينة الدراسة باستخدام أداة تحليل المضمون. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- تزايد الاهتمام بالمواضيع الصحية في الصحف اليومية الأردنية بعد بدء حملات التوعية الصحية.

- غياب برنامج واضح لدى الصحف اليومية الأردنية في تغطية الموضوعات الصحية.

- تراجع دور وكالة الأنباء الأردنية (بترا) كمصدر لأخبار الصحف اليومية مقارنة مع نتائج دراسات سابقة، على الرغم من تصدر الوكالات الأنباء العالمية (العربية والأجنبية) للمرتبة الأولى كمصدر للأخبار.

دراسة (Schoenbach) and, (KönigsLöw), (Vonbun) (2015)،

بعنوان: دور وسائل الإعلام المتعددة في ترتيب أجندة الإنترنت.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام المتعددة في ترتيب أجندة

الإنترنت أثناء الحملات الانتخابية، وباستخدام أداة تحليل المضمون حللت الدراسة تغطية جميع

وسائل الإعلام السياسية الفاعلة في حملة الانتخابات النمساوية لعام 2013 لمدة 8 أسابيع خلال

الحملة، واشتملت العينة على (17) صحيفة يومية و(14) موقع إخباري إلكتروني و(7) برامج

أخبار تلفزيونية. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- رتبت وسائل الإعلام أجندة الإنترميديا خلال الحملات الانتخابية .
- إنخفاض الدور الذي يقوم به الإعلام المطبوع في ترتيب الأولويات مع ظهور المواقع الإلكترونية.

دراسة (Wanta) , (Fahmy) , (Bowe) and (2013).

بعنوان: التغطية الصحفية للإسلام في الصحف الأمريكية.

هدفت هذه الدراسة إلى إختبار العلاقة بين التغطية الصحفية والادراك العام للإسلام، حيث تم دمج بيانات من تحليل محتوى 18 صحيفة يومية أمريكية مع نتائج استطلاع للرأي من مركز Gallup للدراسات الإسلامية بعنوان (الإدراك الديني في أمريكا) والذي يركز على نظرة الأمريكيين للإسلام، واستخدم البحث 671 تقريراً إخبارياً.

ومن أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة:

- العلاقة بين التغطية الإعلامية للقضايا المرتبطة بالإسلام والإدراك العام لتلك القضايا سلبية.
- وجود اختلاف بين معالجة الصحف المدروسة للإسلام وقضاياها واتجاه الجمهور تجاه تلك القضايا.

ثانياً: الدراسات المتعلقة بجانب من جوانب الإعلام المتخصص في السياحة:

دراسة تيراب (2015)، بعنوان "دور البرامج الإذاعية في الترويج للسياحة في السودان"، سعت هذه الدراسة إلى إبراز دور البرامج الإذاعية في الترويج للسياحة في السودان، وقياس مدى

اهتمام الجمهور للاستماع لبرامج الترويج السياحية، وقد أستخدم الباحث أداة تحليل مضمون بأسلوب الأسبوع الصناعي لتحليل (20) حلقة من برنامج دنيا السياحة. وطبقت الدراسة على عينة عشوائية متعمدة تكونت من (50) مفردة من مستمعي الإذاعة وأصدقاء الباحث المتخصصين بالموضوعات السياحية. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- ساهمت البرامج الإذاعية في ترويج السياحة، فقد بينت الدراسة رغبة مستمعي برنامج "دنيا السياحة" بزيارة المواقع السياحية تأثراً بالبرنامج.
- ساهم برنامج "دنيا السياحة" في توعية الجمهور وحثه للتعرف على القضايا السياحية من خلال المعلومات القيمة التي قدمت للمستمعين.
- تدهور في مستوى السياحة في السودان لعدم إهتمام الدولة في السياحة كمورد إقتصادي وإنما كتنشاط ترفيهي للأفراد والمجموعات.

دراسة الحميدات (2013)، بعنوان: "الإعلام السياحي في الأردن: إذاعة سياحة FM

"مؤجاً"، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى مواكبة الإذاعات للاحتياجات التنموية في القطاع السياحي في الأردن من وجهة نظر العاملين في القطاع بالإضافة إلى التعرف على واقع الإعلام السياحي المسموع من خلال دراسة إذاعة (سياحة F.M)، استخدمت الدراسة أداتان: الإستبانة بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة تكونت من (306) من العاملين في القطاع السياحي بشقيه الحكومي والخاص، والمقابلة التي أجريت مع عدد من القائمين على برامج إذاعة (سياحة F.M) وأشارت النتائج إلى ما يلي:

- فاعلية برامج الإذاعة في الترويج للمواقع والأنشطة السياحية في الأردن جاءت بدرجة متوسطة ويمكن أن تكون هذه الفاعلية تنقيفية أكثر منها فاعلية تحفيزية أو تشجيعية.
- قدرة البرامج الإذاعية على توضيح طبيعة الخدمات المتوفرة والتسهيلات المقدمة في المواقع السياحية، فالآثار السلوكية المتوقعة تتمثل في إمكانية التأثير في سلوك الناس أثناء القيام بأنشطة سياحية، وهي أيضاً قد تزيد من الإقبال على زيارة بعض المواقع السياحية
- حصل العاملون في إذاعة سياحة FM على درجة متوسطة في مواكبة الإذاعة للنمو السياحي في الأردن حيث أن (73%) من المبحوثين هم من مستمعيها.

دراسة الرحيمي (2004)، بعنوان: "أثر وسائل الإعلام في ترويج السياحة الداخلية في الأردن"، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى واقع السياحة والإعلام في الأردن، ودور وسائل الإعلام في الترويج للسياحة الداخلية، ولمعرفة العوامل المؤثرة على العلاقة بينهما بالاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي، وذلك بأسلوب العينة العشوائية على عينة قوامها (794) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى ما يلي:

- للترويج أهمية كبيرة في تسويق السياحة الداخلية لاسيما عنصر تنشيط التعاقدات السياحية.
- تأثرت السياحة الداخلية بنوع الوسيلة المستخدمة للترويج خاصة الصحف والتلفاز والبريد الإلكتروني، كما أن التلفاز هو أكثر الوسائل المستخدمة في الترويج للسياحة الداخلية.
- الهدف الترفيهي أكثر الأهداف التي دفعت المواطنين إلى ممارسة السياحة الداخلية إضافة إلى تأثرها بالأهداف الثقافية.

دراسة سعيد (2004)، بعنوان: "الإتصال المقروء ودوره في الترويج السياحي في السودان"، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أساليب الترويج التي تقدم عبر الإتصال المقروء، والدور الترويجي لوسائل الإتصال المقروء وأثره على النظام السياحي في السودان، إضافةً إلى الكشف عن موضوعية المواد السياحية المقدمة عبر الإتصال المقروء. واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي على عينة عشوائية بسيطة حيث توصلت الدراسة إلى ما يلي:

- تردى الخدمات المقدمة في الأماكن السياحية في السودان؛ لعدم اهتمام السلطات المسؤولة عن السياحة.
- بينت الدراسة جهل القائمين على السياحة في السودان؛ لأهمية وسائل الإتصال المقروء وقلة المعلومات المتوفرة لديهم بما يخص المواقع السياحية.
- عدم وجود تنسيق بين وزارة السياحة ووسائل الإتصال المقروء، وترك وزارة السياحة لأمر الترويج السياحي للجهات الخاصة.

دراسة الشهري (1999)، بعنوان: "إعلام السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية دراسة لإنتاج المطبوع واستخدام الجمهور له خلال المدة من 1420/1/1هـ إلى 1420/12/30هـ".

سعت هذه الدراسة إلى البحث في موضوعات السياحة المنشورة في الصحف السعودية اليومية (الرياض، عكاظ، اليوم)، كما وبحثت في الإنتاج الإعلامي المطبوع للجان التنشيط السياحي من حيث المادة المقدمة ومدى استخدام الجمهور لها، وقام الباحث برصد وتقييم مدى عناية الصحف السعودية بالسياحة الداخلية من خلال كم وطبيعة ما ينشر فيها من موضوعات عن السياحة الداخلية، إضافةً إلى ما تحمله هذه الموضوعات من مضامين، و شمل ذلك المناطق الجغرافية للتغطيات والشعارات والأفكار والقوالب التحريرية والأشكال الإخراجية التي تقدم بها هذه المضامين. إضافةً

إلى دراسة مدى استخدام الجمهور المستهدف للمواد الصحفية المتعلقة بالسياحة الداخلية المنشورة في الصحف السعودية اليومية، ومدى استخدامهم للإنتاج الإعلامي المطبوع للجان التنشيط السياحي. وقد أوضحت نتائج الدراسة ما يلي:

- استخدام موضوعات السياحة الداخلية التي تنتشر في الصحف السعودية من قبل نسبة كبيرة من مستخدمي الإعلام السياحي.
- تحمل الصحف ولجان التنشيط السياحي مسؤولية كبيرة لإشباع رغبات جمهور الإعلام السياحي في السعودية.

دراسة الشورة وآخرون (2010)، بعنوان: "الخدمات السياحية الداخلية في إطار الأنشطة الترويجية: وجهة نظر السياح المحليين"، سعت هذه الدراسة إلى التعرف إلى تأثير عناصر المزيج الترويجي الصادرة عن الشركات السياحية الأردنية في تفعيل السياحة الداخلية في الأردن، ومدى كفاية المعلومات الصادرة عنها بواسطة عناصر المزيج الترويجي في التعريف بالسياحة الداخلية، إضافة إلى مدى وجود اختلاف في الاتجاه نحو السياحة الداخلية يتبع اختلاف عناصر المزيج الترويجي الصادرة عن الحركات السياحية. وأستخدم الباحث المنهج الوصفي والتحليلي على عينة عشوائية قوامها (257) مفردة. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- عناصر الترويج السياحي تُؤثر في تنشيط السياحة الداخلية.
- للعلاقات العامة وتنشيط المبيعات التأثير الأكبر على تنشيط السياحة الداخلية.

- المعلومات الصادرة عن الشركات السياحية بواسطة المزيج الترويجي غير كافية للتعريف بمقومات السياحة الداخلية.

دراسة (Okaka) (2007)،

بعنوان: دور الاتصالات الإعلامية في تطوير السياسة السياحية والاتصالات بين الثقافات من أجل السلام والأمن من أجل السياحة المستدامة في أفريقيا.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الآثار النظرية المترتبة على وسائل الإعلام، كتكنولوجيا الاتصال في صناعة السياحة في أفريقيا، وتقديم لمحة عن التحديات التي تواجه القضايا السياحية والسياسات والخبرات في أفريقيا وكيف يمكن التأثير في ذلك من خلال الحملات الاعلامية. ومن النتائج التي توصلت لها الدراسة:

- يمكن لوسائل الاعلام أن تحث البلدان الأفريقية على التعاون في تعزيز أنشطة السياحة البيئية.

دراسة (Hanusch) (2011)،

بعنوان: تمثيل الأماكن الأجنبية خارج الأخبار: تحليل قسم السياحة في الصحيفة الاسترالية
سعت هذه الدراسة إلى تحليل مضمون القضايا السياحية بالصحف الأسترالية، وطبقت على ست صحف أسترالية وتم تحليل مضمون الصفحات التي تناولت القضايا السياحية التي كانت تنشر يومي السبت والأحد، وبلغ حجم العينة الخاضعة للتحليل (412) خبراً وتقريراً.
وقد توصلت الدراسة إلى وجود إختلاف بين الصحف المدروسة في طبيعة القضايا السياحية.

التعليق على الدراسات السابقة:

ساعدت هذه الدراسات الباحثة في جوانب عدة، منها تحديد مشكلة الدراسة وأهدافها، وصياغة تساؤلات الدراسة وفروضها، وفي تطوير أداة الدراسة بما يخدم طبيعة وأهداف البحث الذي يختلف عن غيره من الدراسات؛ في كونه يبحث في دور الصحافة الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني تجاه القضايا السياحية. كما استفادت الباحثة من بعض الدراسات التي ليس لها علاقة مباشرة بموضوع الدراسة لكنها استخدمت نظرية (ترتيب الأولويات) التي استخدمتها الدراسة، إضافة إلى قراءة الأدب النظري لهذه الدراسات والتعرف على بعض المراجع المفيدة فيها ومعرفة واقع الصحافة الأردنية.

- أتفقت هذه الدراسة مع كل من الدراسات (الكسواني) و(النعيمات) و(العدوان) و(الزعبي) و(الجوينات) و(قشوط) من حيث بحثها في دور الصحف الأردنية اليومية.
- أتفقت هذه الدراسة مع كل من الدراسات (الحميدات) و(الرحيمي) و(الشورة وآخرون) من حيث البحث في الإعلام والسياحة الأردني. إلا أنها اختلفت من حيث وسائل الإعلام التي طبقت عليها الدراسة.
- إتفقت هذه الدراسة مع كل من الدراسات (تيراب) و(سعيد) و(الشهري) و(Okaka) و(Hanusch) من حيث البحث في القضايا السياحية، إلا أن بعضها اختلفت من حيث وسائل الإعلام التي طبقت عليها الدراسة وأخرى من حيث مجتمع الدراسة.

- أتفقت هذه الدراسة مع جميع الدراسات السابقة بتخصص كل دراسة بموضوع واحد، ما عدا دراسة (قشوط) التي اختلفت معها الدراسة حيث انها تبحث في جميع الموضوعات التي نشرت في الصفحة الأولى.

نوع الدّراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى الحصول على وصف دقيق وكامل للمشكلة، والتأكد من جمع كل البيانات الضرورية التي تكفل التعرض لها وتحليلها بأكبر درجة ممكنة من الدقة، وتفاذي حدوث أي تحيز في جمع هذه البيانات حتى تزيد درجة اعتماد النتائج المستخلصة منها، وإمكانية انطباقها أو انسحابها على المواقف أو الحالات أو الأمثلة المشابهة" (حسين، 1995، ص 99).

كما تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي الذي يعد من أنسب المناهج وأفضلها ملائمةً لهذه الدراسة، ويحاول المنهج المسحي "أن يصور أو يوثق الظروف أو الاتجاهات الحالية، وهذا يعني أن تصف ما هو موجود في هذه اللحظة " (أبو اصبح، 1998، ص164).

مجتمع الدّراسة وعينتها:

شملت هذه الدراسة مجتمعين اثنين، يتكون المجتمع الأول لهذه الدراسة من الجمهور الأردني، اما المجتمع الثاني فيتكون من الصحف الأردنية اليومية.

أما بالنسبة لعينة الدراسة، فقد استخدمت الدراسة أسلوب العينة العمدية **Aribitary Sample** لاختيار (400) مفردة من الجمهور الأردني في محافظة إربد لصحف العينة، أما العينة

الزمنية فتحدت في 1 كانون الثاني/2017 إلى 31 كانون الثاني/2017 ، أي ما مجموعة (62) عددًا من كلا الصحفيتين(31 عددًا من كل صحيفة).

أما بالنسبة للعينه التحليلية فقد تم اختيار صحيفتين يوميتين تمثل أحدهما الصحف العامة: وهي صحيفة الرأي، وأخرى تمثل الصحف الخاصة: وهي صحيفة الغد.

أداة الدراسة

أعتمدت هذه الدراسة على أداتين لجمع البيانات:

- أداة الإستبانة: وذلك بغية جمع المعلومات والبيانات من الجمهور الأردني (عينه الدراسة). ولتحقيق أهداف هذه الدراسة تم تطوير الإستبانة بناء على أدبيات التراث العلمي والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة.
 - استمارة تحليل مضمون: وذلك لتحليل المضامين المتعلقة بالقضايا السياحية بالصحف اليومية (عينه الدراسة).
- ويعرف بيرلسون Berelson تحليل المضمون "بأسلوب بحث يتضمن الوصف الموضوعي المتسق Systematic، والكمي للمحتوى الظاهر للرسالة الاتصالية". (عبدالرحمن، 2000م، ص220)

تم تصميم استمارة لتحليل مضمون الدراسة، بعد اجراء دراسة استكشافية، عن طريق الاطلاع على ما يقارب 10% من المادة التي تم تحليلها. وتوصلت الباحثة إلى تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها.

وحدات التحليل

لتحقيق أغراض الدراسة فقد تم استخدام وحدات التحليل التالية:

• أولاً: وحدة الموضوعات:

قامت الباحثة باستخدام وحدة الموضوع سواء كان خبراً صحفياً أو تقريراً صحفياً أو مقالاً صحفياً أو صورة.. وغيرها، وتعتبر وحدة الموضوع من أهم وحدات التحليل، وهي عبارة عن جملة أو عبارة تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل (حسين، 1995، ص260) وتشمل هذه الدراسة كافة الأنواع والفنون والمواد الصحفية من: الأخبار والمقالات والتحليلات والتحقيقات والتقارير... وغيرها، المنشورة في صحيفتي الدراسة وتتناول القضايا السياحية.

• ثانياً: وحدة المساحة:

وتم من خلال هذه الوحدة التعرف على مقدار المساحة التي أولتها الصحف الأردنية اليومية للموضوعات السياحية من خلال مقياس (سم /عامود) وذلك للتعرف على درجة إبراز هذه الموضوعات من خلال معرفة النسبة المئوية المخصصة لها قياساً بإجمالي المساحة لكل صحيفة على حدة.

فئات تحليل المضمون

تعرف فئات التحليل بأنها "مجموعة من التصنيفات أو الفصائل التي يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه، وهدف التحليل، لكي يستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول، بما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل وميسور" (حسين، 1983، ص88).

وتشير الدراسات الإعلامية إلى أن قيمة تحليل المضمون تكمن في فنته التي يجب أن تتصف بالتحديد والوضوح والتفرد (عبدالرحمن وآخرون، 1982، ص93). وفيما يلي عرض لهذه الفئات:

أولاً: فئة الموضوعات: ويقصد بها جميع الموضوعات التي تناولتها الصحافة الأردنية اليومية في تغطيتها للقضايا السياحية وتشمل:

1. السياحة الدينية: هي السياحة القائمة على زيارة الأماكن الدينية، والتعرف على الأماكن المقدسة التي تحمل معاني دينية للأشخاص الذين يعتقدون تلك الديانة حيث تكثر الأماكن المقدسة بالأردن. ومن أبرز الأماكن الدينية التي كتبت عنها الصحف الأردنية اليومية: موقع الحج المسيحي، المغطس. عدا عن وجود العديد من المواقع الدينية كجبل نبو ومكاور في مادبا ومقام النبي أيوب في السلط وأضرحة الصحابة وغيرها الكثير.
2. سياحة علاجية: هي السياحة القائمة على الانتقال إلى مكان مُعين يقدم العلاج أو الرعاية الصحية لطلبيها، وقد يكون هذه المكان من الأماكن التي تتوافر فيها المستشفيات، والمراكز الصحية أو من الأماكن التي يتوافر فيها العلاج من المصادر الطبيعية الموجودة في المنطقة من مياه كبريتية أو مالحة، أو رمال ساخنة، أو طين بحري، أو غيرها. ومن أشهر الأماكن التي تقدم خدمات علاجية طبيعية في الأردن البحر الميت وحمامات ماعين.. وغيرها.
3. سياحة تاريخية: هي السياحة القائمة على التعرف على تاريخ حضارة قامت في مكان أو بلد مُعين، ومُشاهدة المعالم التاريخية والآثار العائدة إلى حضارات مُعينة، والتعرف على القصص التاريخية لسكان تلك المناطق. فالأردن يزخر بالأماكن التاريخية فهو لطالما كان

مهذاً للحضارات، ومن أشهر الأماكن التاريخية في الأردن: مدينة الأنباط الوردية (البتراء) وجرش وأم قيس و عمان والكرك... وغيرها الكثير.

4. **سياحة ترفيهية:** هي السياحة القائمة على نشاط ترفيهي ، تكون وجهته غير اعتيادية، بعيداً عن النمط المعيشي للزائر، وتكون مرتبطة بمستويات عالية من المشاركة والنشاط من قبل الزائرين. وقد تجري هذه الأنشطة إما في الهواء الطلق أو في الجبال أو في البحر...إلخ.

5. **سياحة علمية:** هي السياحة القائمة على السفر؛ للحصول على العلم من مؤسسة تعليمية محددة، أو اكتساب الخبرات والمهارات اللازمة في مجال معين، كالسفر لحضور المؤتمرات، والدورات التدريبية، وورشات العمل التي تساهم في تطوير خبرات الأشخاص.

6. **تنشيط السياحة:** كل ما نشر في الصحف الأردنية اليومية بما يتعلق بعمليات الترويج والتسويق السياحي التي تقوم بها الجهات المعنية التي تشجع الطالب على المنتج السياحي.

7. **المشاريع السياحية:** كل ما نشر في الصحف الأردنية اليومية بما يتعلق بترميم وتطوير الأماكن السياحية، أو انشاء أي مشاريع تخدم المنطقة السياحية، وكل ما كتب عن قانون السياحة أو مشاريع القانون.

8. **الوضع السياحي:** كل ما نشر في الصحف الأردنية اليومية بما يتعلق بعدد السياح والزوار والحالة السياحية للاردن ان كانت نشطة أو راكدة، وان كانت نسب السياح بارترفع أو انخفاض.

ثانياً: فئة الاتجاه: يعرف الاتجاه بأنه "حالة استعداد عقلي لا يكون محايداً، وله تأثير ديناميكي أو توجيهي على استجابة الفرد للأمر والظروف المتصلة بهذه الحالة" (رشتي، 1978، ص626).

ويقصد به الاتجاه الذي استخدمته الصحافة الأردنية اليومية في تغطيتها الصحفية، من حيث أنها: إيجابية، سلبية، محايدة.

ثالثاً: فئة الأماط الصحفية المستخدمة: ويقصد بها جميع الفنون الصحفية التي استخدمت في تغطية القضايا السياحية في الصحافة الأردنية اليومية، وتشمل: الخبر الصحفي، التقرير الصحفي، التحقيق الصحفي، المقال الصحفي، الحديث الصحفي، الصور.

رابعاً: فئة مصدر تزويد المعلومات: ويقصد بها جميع المصادر التي استقت منها الصحيفة المعلومات وتشمل: مسؤولين في القطاع الحكومي، مسؤولين في القطاع الخاص، مختصين، مواطنين، سياح، غير مذكور.

خامساً فئة المصادر: ويقصد بها جميع المصادر التي اعتمدت عليها الصحافة الأردنية اليومية في تغطيتها للقضايا السياحية، وتشمل: وسائل إعلام عربية واجنبية، وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، المندوب الصحفي، كاتب مقال، كاتب خارجي، مصادر غير محددة.

سادساً: فئة مصدر الصورة: ويقصد بها جميع المصادر التي اعتمدت عليها الصحافة الأردنية اليومية في الحصول على الصور لتغطيتها للقضايا السياحية، وتشمل: مصور الصحيفة، صورة أرشيفية، وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، غير محدد.

سابعاً: فئة الجمهور المستهدف: ويقصد بها الفئة التي تستهدف التعرف على الجمهور الذي يستهدف القائم بالاتصال توجيه المادة الإعلامية إليه بصفة خاصة، ونقيد هذه الفئة في التعرف إلى ما كان القائم بالاتصال يستهدف الوصول إلى جماعات معينة أم إلى الجمهور العام وتشمل: عام، خاص.

ثامناً: فئة الموقع السياحي: ويقصد بها الأماكن السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية التي تناولتها الصحافة الأردنية اليومية، وتشمل البتراء، عمان، مأدبا، محمية ضانا (الطفيلة)، المغطس، السلط، الكرك، العقبة، إربد، أم قيس، جرش، وادي رم، عجلون، البحر الميت.

تاسعاً: فئة عناصر الإبراز: ويقصد بها جميع عناصر الإبراز المستخدمة في الصحافة الأردنية اليومية في تغطيتها للقضايا السياحية، وتشمل:

- الموقع في الصحيفة: وهو الموقع الذي يتخذه الموضوع، ويشمل: الصفحة الأولى، الصفحات الداخلية، الصفحة الأخيرة.
- حجم الموضوع: وهو المساحة التي يتخذها الموضوع، وقد قيست بعدد الكلمات، وتشمل: كبير (عدد الكلمات < 600)، متوسط (>200 عدد الكلمات >= 600)، صغير (عدد الكلمات >= 200).

- حجم الصورة: وتقسّم إلى: كبيرة، صغيرة، متوسطة.
- استخدام الصور: وتقسّم إلى: صورة ملونة، صورة غير ملونة، لا توجد صورة.
- استخدام الإطار: ويقسم إلى: يوجد، لا يوجد.

- استخدام الخلفية (الفون): وتقسّم إلى: يوجد، لا يوجد.
- استخدام الجملة التوضيحية: وتقسّم إلى: يوجد، لا يوجد.

حدود الدراسة:

تتكوّن هذه الدراسة من الحدود التالية :

الحدود المكانية:

تم تطبيق الدراسة في محافظة إربد، على الجمهور الأردني الذي يتعرض للصحف الأردنية اليومية.

الحدود الزمانية:

تمّ تطبيق هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني لعام (2017).

اختبار الصدق والثبات:

الصدق (لأداة الدراسة التحليلية): يسعى الصدق إلى دراسة ملائمة أسلوب القياس المستخدم في قياس الموضوعات التي يسعى القائم بالتحليل إلى قياسها، ومدى قدرة هذا الأسلوب على توفير المعلومات المطلوبة (حسين، 1983، ص128)، وتم إجراء الصدق لأداة الدراسة التحليلية من خلال عرض استمارة تحليل المضمون على ثلاث أساتذة ممن يعملون في الحقل الأكاديمي في كلية الإعلام بجامعة اليرموك، وذلك بغية الحصول على الملاحظات والتعديلات اللازمة على الاداة، حتى أصبحت قابلة للتطبيق والقياس.

الصدق (لأداة الدراسة الميدانية): قامت الباحثة باستخدام الصدق الظاهري (Face

Validity) وهو محاولة " للتأكد من أنّ العبارات والاسئلة المتضمنة في الاستبانة يمكن أن تؤدي إلى جمعها بدقة، أو قياس المتغيرات قياساً صحيحاً" (حسين، 1995، ص314)، وبناءً على ذلك، قامت الباحثة بعرض أداة الدراسة استمارة الاستقصاء (الاستبانة) على ثلاث أساتذة ممن يعملون في

الحقل الأكاديمي في كلية الإعلام بجامعة اليرموك، وذلك بُغية الحصول على الملاحظات والتعديلات اللازمة على الاداء، حتى أصبحت قابلة للتطبيق والقياس.

الثبات (لأداة الدراسة التحليلية): وهو "الوصول إلى ذات النتائج بتكرار تطبيق المقياس على ذات الأفراد في ذات الظروف أو المواقف" (عبدالحميد، 2004، ص419). وتم التأكد من ثبات الأداء من خلال الاستعانة بمحللين مستقلين لإعادة تحليل ما نسبته 10 % من عينة الدراسة التحليلية، ومن ثم تم تطبيق معادلة هولستي: $2M/(N1+N2)$ ، حيث أن: M: عدد الفئات التي تم الإتفاق عليها، $N1+N2$: مجموع الفئات التي حللت في المرتين. وبلغت قيمة معامل الثبات 0.91.

الثبات (لأداة الدراسة الميدانية): وللتأكد من ثبات الاداء، أجري إختبار كرونباخ ألفا، وقد بلغت قيمة معامل كرونباخ ألفا 0.926 .

المقاييس الاحصائية المستخدمة

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل الثبات هولستي. لحساب قيمة الثبات .
- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الاحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم (ANOVA) لدراسة الدلالة الاحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

-الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (LSD: Least Significance Difference) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائياً بينها.

- معامل ارتباط الرتب لسبيرمان (Spearman Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من المستوى الترتيبي (Ordinal)، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ، ومتوسطة ما بين 0.30-0.70 ، وقوية إذا زادت عن 0.70 .

الفصل الثاني

الاطار النظري للدراسة

يتناول هذا الفصل "الاطار النظري للدراسة"، والذي يتضمن ثلاثة مباحث، يتناول المبحث الأول نظرية ترتيب الأولويات، وأهم الفروض التي تقوم عليها، والنقد الموجه إلى هذه النظرية، أما المبحث الثاني فيتحدث عن الصحافة الأردنية: نشأتها وتطورها، وبالنسبة للمبحث الثالث فيتناول واقع السياحة في الأردن.

المبحث الأول

نظرية ترتيب الأولويات

تستند هذه الدراسة في جانبها النظري إلى نظرية ترتيب الأولويات (Agenda-Setting Theory) والتي تتمثل بفرض رئيس مفاده أنّ: " وسائل الإعلام لا تستطيع أن تقدم جميع الموضوعات والقضايا التي تقع في المجتمع، وإنما يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة، وهذا يثير إهتمام الناس تدريجياً، ويجعلهم يفكرون فيها ويدركونها ويفلقون بشأنها، وبالتالي تشكل هذه الموضوعات أهمية أكبر نسبياً لدى الجماهير من تلك التي لا تطرحها وسائل الإعلام". (مكاوي، 2009، ص 190)

ويعتبر الصحفي الأمريكي والتر ليبمان (Walter Lippmann) من أوائل من تبنى طرح العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجماهير التي تتعرض لمضامينها في تحديد أولويات القضايا المختلفة التي تهتم المجتمع (كالسياسية والاقتصادية والاجتماعية) من خلال كتابه الرأي العام

(McCombs: 2004, p3-4)، واعتقد ليبمان أن وسائل الإعلام قادرة على التأثير في الجمهور من خلال تركيزها على طرح قضايا معينة على المتلقين ليتخذوا منها مواقف تتأثر بحسب طرح الإعلام، إلا أنه لم يتم الأخذ بهذا الطرح في الأربعينات والخمسينات من القرن الماضي لعدم وجود أدله تدعمه.

مع بداية الستينات كتب برنارد كوهن (Bernard Cohen) في كتابه (الصحافة والسياسة الخارجية 1963) أن وسائل الإعلام لا تتجح دائما في إبلاغ الجماهير كيف يفكرون، ولكنها تتجح دائما في إبلاغهم عما يجب أن يفكروا فيه وبهذا أعاد احياء وجهة نظر ليبمان. Shaw & (McCombs: 1977, p193)

وهذا ما دعمه كل من لانغ ولانغ من خلال تقريرهما اللذين يشيران فيه إلى أن وسائل الإعلام هي التي توجه الاهتمام نحو قضايا معينة دون غيرها وخاصة في المجال السياسي والاقتصادي (مكاوي، 2009، ص 194)، فوسائل الإعلام هي التي تطرح المواضيع وتقرح ما الذي ينبغي أن يفكر فيه الأفراد وما الذي ينبغي أن يعرضوه، وما الذي ينبغي أن يفكروا به، أي أن وسائل الإعلام بتركيزها على قضايا دون غيرها تفرض ترتيبا معيناً للقضايا عند الجمهور حسب أهميتها.

وفي اواخر الستينات وجد ماكسويل ماكومبز ودونالد شاو (Maxwell McCombs & Donald L. Shaw) ان الصحافة لا يمكنها استمالة الجماهير لتغيير رأيها أو تبني وجهة نظر معينة إلا أنها تستطيع ترتيب أولوياتهم، من خلال دراسة أجريها على نطاق ضيق لأخبار حملة الانتخابات الرئاسية عام 1968 نتج عنها وجود توافق كبير بين كمية الانتباه لموضوع معين في

الصحافة، ومستوى الأهمية التي يوليها الناس لهذا الموضوع في مجتمعهم بعد أن تعرضوا لوسائل

الإعلام، ليصبح جدول أعمال الصحافة هو ذاته جدول أعمال الجمهور. (McCombs: 2004, p4)

تتمتع وسائل الإعلام على إختلافها بقوة كبيرة في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا المتعددة

التي يواجهها المجتمع، من خلال حجم طرح هذه القضايا، والتركيز عليها في وسائل الإعلام، حيث

يستثار اهتمام الجمهور بها. (De Fleur & Ball-Rokeach: 1982, p245- 250)

وتوجد اسراتيجيتان لوضع الأولويات هما: (Shaw & Martin, 1992, p 918)

▪ دراسة مجموعة القضايا السائدة في وسائل الإعلام وعند الجمهور على فترة زمنية واحدة أو فترتين.

▪ دراسة قضية واحدة على فترة زمنية مختلفة، إي دراسة ممتدة.

أنواع بحوث وضع الأولويات

حدد "شاو" و"مارتن" أربعة أنواع لقياس ترتيب الأولويات، وهي (مكاوي والسيد، 1998، ص291):

▪ نموذج يركز على قياس أولويات اهتمامات الجمهور، وأولويات اهتمامات وسائل الإعلام اعتماداً على المعلومات التجميعية.

▪ نموذج يركز على مجموعة من القضايا، ولكن ينقل وحدة التحليل من المستوى الكلي الذي يعتمد على معلومات تجميعية إلى المستوى الفردي.

▪ نموذج يعتمد على دراسة قضية واحدة في وسائل الإعلام، وعند الجمهور انطلاقاً من فكرة أن التأثير يختلف من وقت لآخر.

▪ نموذج يدرس قضية واحدة، وينطلق من الفرد كوحدة للتحليل.

العوامل المؤثرة في وضع الأولويات:

- **طبيعة القضايا:** ويقصد بها مدى كونها مدركة أو ملموسة من جانب أفراد الجمهور، أو أن تكون القضية مجردة أو غير ملموسة، والقضايا الملموسة هي التي يكون لأفراد الجمهور خبرة مباشرة بها. وقد اختلفت نتائج الدراسات فيما إذا كان لوسائل الإعلام تأثيراً كبيراً على القضايا الملموسة كما نتج عن دراسة "زوكر" (1978) و"بلود" (1981)، أو أن آثار وضع الأولويات تكون قوية بالنسبة للقضايا غير الملموسة كما نتج عن دراسات كل من "ياجاد" و"دوزير" (1990) و"ويفر وزملاؤه" (1981) (مكاوي، 2009، ص 194).
- **أهمية القضايا:** أفترض "كارترز وزملاؤه"، وجود علاقة إيجابية تربط ما بين درجة إهتمام الجمهور بالقضية وبين أولوياته الشخصية. فعلى سبيل المثال، يتابع الجمهور المواضيع التي تشكل تهديداً مباشراً له، مثل التلوث، بيد أنه يتعد عن متابعة القضايا التي ليس لها تهديداً مباشراً عليه، مثل الخوف من عمليات الإجهاض (الكسواني، 2009، ص 17).
- **الخصائص الديموغرافية:** تشير بعض الدراسات إلى وجود علاقة بين الخصائص الديموغرافية وترتيب الأولويات، كما نتج عن دراسة "ويتني" (1980) التي وجدت أن لوسائل الإعلام قدرة على ترتيب الأولويات تزداد عند المتعلمين مقارنة مع غير المتعلمين على خلاف ما أشارت له دراسة "شاو" و"مارتن" (1992) ودراسة "حمادة" (1987) ودراسة "مكاوي" (1991) بعدم وجود ارتباط بين المتغيرات الديموغرافية وترتيب الأولويات (مكاوي والسيد، 1998، ص 295).

- **الاتصال الشخصي:** أيدت الدراسات، كدراسة "موتز" (1987) الخاصة بإدراك الجمهور لقضية المخدرات ودراسة "ويفر" (1992) حول دور الاتصال الشخصي ونقل المعلومات في ترتيب الأولويات، دور الاتصالات الشخصية في تقرير تأثير وضع الأولويات للقضايا التي تحظى بتغطية إعلامية مكثفة (مكاوي والسيد، 1998، ص 295).

- **توقيت إثارة القضايا:** أشارت دراسات عديدة إلى أن وسائل الإعلام تقوم بدورها في ترتيب الأولويات أيام الانتخابات بشكل أقوى منها في غير أوقات الانتخابات ومن أمثلة هذه الدراسات: دراسة "روبرتس" (1992) حول التنبؤ بسلوك التصويت الانتخابي، ودراسة "بروسياس" و"كيبلينجر" (1992) حول تأثير وسائل الإعلام على ميول الانتخابات في ألمانيا (مكاوي، 2009، ص 196- ص 197).

- **نوع الوسيلة:** إن وظيفة وضع الأولويات لا تنطبق على كل وسائل الإعلام وفقاً لدراسة أجريها "بنتون" و"فرازير" (1976) حيث قام الباحثان بتقسيم وظيفة وضع الأولويات إلى ثلاث مستويات كالاتي:

المستوى الأول: وضع قائمة واسعة من الموضوعات والقضايا.

المستوى الثاني: يطرح قضايا فردية أكثر تخصصاً من المستوى الأول.

المستوى الثالث: يركز على معلومات أكثر تخصصاً حول القضايا الفرعية التي يحددها المستوى الثاني.

ووجد الباحثان أن الصحف تقدم المستويات الثلاث لقرائها، في حين يقدم التلفزيون المستوى الأول فقط ويهمل المستويين الثاني والثالث. كذلك أشارت دراسة "ماكومبس" (1977) إلى أن الصحف تقدم وظيفة وضع الأولويات لقرائها في حين لا يقدم التلفزيون هذه الوظيفة للمشاهدين.

إلا أن دراسة "خالد صلاح الدين" (1997) خلصت إلى أن الصحف والتلفزيون يحققان وظيفة وضع الأولويات للجمهور، لكن الاختلاف يكمن في المدى الزمني لوضع الأولويات (مكاوي، 2009، ص197- ص198).

- المدى الزمني لوضع الأولويات: إتفق الباحثون على أن التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام ليست ذات طبيعة فورية، بل تتطلب فترة زمنية تطول أو تقصر مع مراعاة الفردية الخاصة لكل فرد في المجتمع. ولفت "هوفلاند" إلى أنه بعد فترة من الزمن ينسى المتلقي مصدر الرسالة في حين يذكر مضمونها، غير أن هذا المضمون قد يتلاشى بعد فترة وجيزة في ظل زيادة عدد القضايا التي يتلقاها الفرد أو مرور فترة زمنية عليها وهذا ما أطلق عليه التأثير النائمة (الكسواني، 2009، ص17).

الانتقادات الموجهة لنظرية وضع الأولويات

تتمثل الانتقادات في إغفال الطبيعة التراكمية التي تبثها وسائل الإعلام، وغياب الأسس النظرية التي تركز عليها هذه البحوث، كونها تركز على موضوعات وقضايا متخصصة، بدلاً من فحص ماهية الموضوعات التي تهتم عامة الناس وكذلك ضيق المجال الذي تتحرك فيه هذه البحوث. كما أنها لم تحدد مصدر التأثير على الجمهور بوضوح، نظراً لوجود عدد من الأجنحة المركبة، مثل الفرد والجماعة والمجتمع بالإضافة للأجندة العامة التي يمكن إدراج الجمهور ضمنها دون تجزئة، مع مراعاة تأثير الاتصال الوجيه في كل أجندة وتأثير السياسيين وصانعي القرار دون إغفال وجهة وسائل الإعلام كمصدر إضافي للرسالة الإعلامية، حيث تساهم هذه العوامل بتمويه مصدر التأثير الحقيقي (عبد الحميد، 1997، ص285).

المبحث الثاني الصَّحافة الأردنيّة

نشأة الصحافة الأردنيّة وتطورها:
تطور الصحافة الأردنيّة:

بدأت الصحافة الاردنية مع تأسيس إمارة شرق الأردن عام 1921م لاسيما وانها كانت منتشرة ومزدهرة في محيطها العربي (مصر والعراق وسوريا)، إلا أن الصحافة الأردنيّة تعدّ حديثة العهد نسبياً مقارنة مع ما يحيطها من دول عربيّة.

"ويعود تأخرها نتيجة الإهمال الذي حظيت به منطقة شرق الأردن إبان الحكم العثماني من جهة، وانتشار الجهل والامية بين الكثير من فئات المجتمع آنذاك من جهة أخرى". (الموسى، 1998، ص81)

مرت الصحافة الأردنيّة منذ تأسيس أول نواة للدولة الأردنيّة بأربعة مراحل (وفقاً للموسى 1998) وكان لكل مرحلة شكلها ودورها في متابعة الأحداث والتفاعل معها، وهي:

المرحلة الأولى: مرحلة عهد الإمارة 1921م- 1946م:

في هذه المرحلة كانت بدايات نشأة الدولة الأردنيّة، والصحافة الأردنيّة، لذا ركزت الصحف جهودها في محاربة الاستعمار الأجنبي والانتداب والصهيونية بأخبارها وتعليقاتها ومقالاتها، كما دعت إلى الحداثة والتغيير والتنمية كون الدولة الأردنيّة كانت حديثة العهد. (عبيدات، 2002، ص44)

وتعد صحيفة الحق يعلو التي أصدرها الأمير عبدالله بن الحسين عندما قدم من الحجاز إلى معان أول صحيفة أردنية مكتوبة بخط اليد، وهي صحيفة عربية ثورية مكونة من أربع صفحات كانت تصدر مرة في الأسبوع، فصدر أربعة أعداد منها في معان وعدنان في عمان ثم توقفت، وتولى تحريرها محمد الأنسي وعبد اللطيف شاكر. (حجي، 2002، ص39)

صدرت صحيفة الشرق العربي عام 1923م لتكون أول صحيفة مطبوعة رسمية، وفي عام 1927 بدأ صدور الصحافة التابعة للقطاع الخاص، فصدرت اربع صحف اسبوعية هي: جزيرة العرب، والشريعة، وصدى العرب، والأردن. الا ان عمر الصحف الثلاث الأولى كان قصير ولم تعيش الواحدة منها فترة أطول من عام، فكانت صحيفة الأردن الوحيدة التي استمرت بالصدور حتى عام 1982م، حيث أوقفت بقرار من وزارة الإعلام بسبب عدم الانتظام بالصدور. (الموسى، 1998، ص89)

وتميزت صحف العشرينات باهتمامها بموضوع النهضة العربية التي من أجلها ثار الشريف حسين بن علي على الأتراك.

تراجعت الصحف في عقد الثلاثينات وبدأت المجالات المتخصصة بالظهور، ويعزى ذلك إلى موقف الحكومة المتشدد آنذاك وتخوفها من الصحافة السياسية لعلمها أنها قادرة على إبراز الصورة الحقيقية للحكم، وبذلك منحت رخصاً لعدد من المجالات المتخصصة كالمجلات الدينية والقضائية والمدرسية، ولم تمنح ترخيصاً إلا لجريدين سياسيين هما الوفاء والجزيرة. (عبيدات، 2002، ص15)

ومع زيادة الأطماع الصهيونية في فلسطين في بداية الثلاثينات، واتساع رقعة المقاومة لهذه الأطماع التي ساعدها ودعمها الاستعمار البريطاني، قامت الصحافة الأردنية بتوجيه أقلامها تجاه المستعمر، وساهمت في دعم الشعوب العربية لنيل استقلالها، وطالبت بزيادة الدعم وتعميم التعليم الإبتدائي، وإنشاء مدارس ثانوية في المدن الرئيسية، ونشر التعليم إلى العشائر الرحل. (مرجع سابق، ص46)

تميزت الصحافة في هذه المرحلة بدورها في توعية المواطن بالقضايا الوطنية، من خلال الدعوة إلى الوحدة العربية وحث المواطن على مقاومة الإستعمار. (الموسى، 1998، ص83)

برزت الروح الوطنية بوضوح في بداية الأربعينات وكثرة الأقلام المعبرة مما أثر على حركة الصحف والمجلات التي ازدادت وتطورت في شكلها ومضمونها. (شهاب، 1988، ص25)

وشهدت هذه المرحلة صدور (20) صحيفة ومجلة كان من بينها ثلاث صحف يومية، وعدداً من الصحف الأسبوعية والمجلات المتخصصة، وأبرز هذه الصحف : الجهاد والدفاع والحرية والنهضة. (عبيدات، 2002، ص16)

المرحلة الثانية: صحافة ما بعد الاستقلال 1946م - 1967م:

استقلت المملكة الأردنية الهاشمية في 25 أيار 1946، فكانت جريدة النسر أول جريدة تصدر عن القطاع الخاص عام 1947م والتي كانت أسبوعية في البداية ثم تحولت إلى يومية بعد تموز 1948م لتكون أول صحيفة يومية، ففي هذه المرحلة أصبحت الصحف اليومية أكثر انتشاراً من الصحف الأسبوعية.

وبعد سنتين من الإستقلال وفي عام 1948م وقعت النكبة حيث احتلت إسرائيل الأراضي الفلسطينية، وبدأت هجرة الصحفيين الفلسطينيين، كما انتقل عدد من الصحف الفلسطينية إلى الأردن، مع بقاء القدس مركزاً لصدورها، وكان لكل صحيفة خصوصيتها المعتمدة على فكرها وسياستها الخاصة بها. (مراد، 2011، ص223)

شهدت الخمسينات أحداثاً وقرارات وطنية متعددة، فقد انعكست في تأثيرها على الصحافة الأردنية، ومن أبرز هذه الأحداث وحدة الضفتين عام (1950م) واغتيال الملك عبدالله وتنصيب الملك طلال وصدور الدستور الأردني عام (1952م)، والمناداة بالملك حسين ملكاً للأردن وتوجيهه عام (1953م)، و تأسيس نقابة الصحفيين ودائرة المطبوعات والنشر عام (1953م)، مما أدى إلى إزدياد عدد الصحف والمجلات التي تميزت بمضامينها السياسية والفكرية والثقافية والاجتماعية.

تنامت في هذه الفترة التيارات الفكرية الشيوعية والقومية والناصرية والإخوان المسلمين، مما نتج عنه صدور الصحافة الحزبية وازدهار النشاط الصحفي ككل، خاصة في الأعداد المتزايدة من الصحف والمجلات، بالإضافة إلى النوعيات المختلفة فقد ظهرت دوريات متخصصة في مختلف المواضيع الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والصحية. (شريم، 1984، ص41)

ومن الصحف والمجلات الحزبية التي صدرت في هذه الفترة مجلة الميثاق التي كانت تنطق بلسان الحزب الوطني الاشتراكي، وصحيفة البعث الناطقة بلسان حزب البعث العربي الاشتراكي، وجريدة الراية الأسبوعية الناطقة بلسان حزب التحرير الإسلامي، والكفاح الناطقة بلسان جماعة الإخوان المسلمين. إلا أن جميع هذه الصحف توقفت عن الصدور إثر قرار الحكومة توقيف جميع الأحزاب عن العمل. (الموسى، 1998، ص122)

وصل عدد الإصدارات إلى (47) صحيفة ومجلة، ومن أبرزها : الشعب، والبلاد، والهدف، والأخبار، والطريق، وأخبار الأسبوع التي توقفت عام 1998، ورسلة المعلم، ومجلة الشريعة. (العلاونة، 2000، ص30)

أولت الصحافة الأردنية اهتمامًا كبيرًا بالتنمية في فترة الستينات على الرغم من الأحداث التي مرَّ بها الأردن والمنطقة جراء نكسة حزيران عام 1967م وما نتج عنها من هزيمة (العزازمة، 2012، ص30)، فامتازت صحف هذه الفترة بمعالجة مختلف القضايا والموضوعات مما أسهم بارتفاع نسبة التعليم في الأردن، وزيادة عدد القراء.

ومن أهم ما جاء في هذه المرحلة هو قرار دمج الصحف الأردنية اليومية، حيث ارتأت حكومة وصفي التل دمج الصحف الأردنية اليومية في شركتين تصدر عن كل واحدة منها صحيفة واحدة.

وإثر قرار الدمج تم دمج صحيفتي فلسطين والمنار (الشركة الأردنية للصحافة والنشر) لينتج عنهما صحيفة الدستور ودمج صحيفتي الدفاع والجهاد (شركة القدس للصحافة والنشر) لينتج عنهما جريدة القدس. ولتعزيز المكانات المادية لهذه الصحف التي قدرت موجوداتها بمبلغ (30.000) دينار، رأت الحكومة زيادة رأس مال هذه الصحف، فدخلت الحكومة شريكًا مساهمًا بمبلغ (50.000) أي (25.000) دينار رأس مال كل شركة، وأنتدت الحكومة ممثلًا لها من مجلس إدارة الشركتين، إلا أن تجربة الدمج لم تستمر فترة طويلة، حيث انسحبت الحكومة عام 1969 من الشراكة بعد أن استعادت ما دفعته من رأس مال. (الموسى، 1998م، ص131)

ظلت الصحف في هذه الفترة تخضع لقانون (1955) حتى صدور قانون المطبوعات والنشر عام (1967) والذي تم تطبيقه لمدة عام، وتميز هذا القانون بتشدده في منح التراخيص الصحفية وفرض العقوبات والغرامات حيث كانت قرارات الحكومة فيه قطعية وغير قابلة للطعن وتحول دون المقاضاة أمام المحاكم، رغم أنه لم يوافق عليه مجلس الأمة، واستمر العمل به لمدة عام، ولكن تم فيما بعد إيفاهه والعودة للعمل بأحكام قانون (1955)

تأسست في هذه المرحلة وكالة الأنباء الأردنية عام (1969)، فأصبحت الصحف الأردنية تتلقى الأخبار منها، إلى جانب الاشتراكات التي عقدتها مع وكالات الأنباء العالمية التي زودتها بالأخبار العربية والأجنبية. (العلامة، 2000، ص 247)

المرحلة الثالثة: صحافة المؤسسات الكبيرة 1971م - 1989م:

أرثقت الصحافة الأردنية في فترة السبعينات شكلاً ومضموناً، فظهرت الصحافة المتخصصة ولم تعد السياسة والأحزاب همها الوحيد وإنما توجهت إلى نقل الأخبار العربية والدولية، كما دعمت القضية الفلسطينية خاصة بعد إنتهاء الأزمة بين الحكومة الأردنية والمنظمات الفلسطينية. (عبيدات، 2002، ص 54)

شهدت الصحافة الأردنية تطورات مهمة في هذه الفترة، فتميزت بالاستقرار المالي (الموسى، 2012م، ص 352) وتقدمها الفني فأصبحت تعتمد على الصف الضوئي والأوفست في الطباعة، وازدادت صفحاتها وتنوعت معالجتها، وتم إشراكها مع وكالات الأنباء العربية والغربية فغدت مطلوبةً جماهيرياً، وتم تعيين مراسلين داخل الأردن وخارجه لتغطية الأحداث والاقتراب من

هموم المواطن وقضاياها لمعالجتها، دون التعرض المباشر للحكومات وأكتفت بنشر الأخبار الرسمية نتيجةً للكبت والتضييق الذي عانت منه الصحف والصحفيين بعد تفعيل الأحكام العرفية من قانون المطبوعات ومراقبة الصحف. (العزازمة، 2012م، ص32)

ومن أبرز الصحف اليومية لهذه الفترة صحيفة "الأردن" التي توقفت عن الصدور عام (1982م) بعد أن توفي صاحبها، وصحيفة "الرأي" التي صدرت عام (1971م) وصحيفة الشعب التي صدرت عام (1975)، وتوقفت عن الصدور في عام (1977)، كما صدر عن صحيفة الرأي صحيفة جوردان تايمز عام (1975)، وهي صحيفة يومية تصدر باللغة الإنجليزية.

خضعت الصحافة في هذه المرحلة لأحكام قانون الطبوعات والنشر لعام (1973)، الذي تميز بشمولية مواده واستيعابه لكثير من الحالات والظروف المتعلقة بترخيص الصحف وتنظيم عمل الصحافة، كما تشدد في فرض الغرامات والعقوبات، ومنح الحكومة صلاحيات واسعة بسحب التراخيص، مما أدى بالبعض إلى وصفه بأنه "قانون عرفي ومتخلف" و"إفراز أيلول بمواد قمعية"، بحيث تم استنادًا له بتعطيل العديد من الصحف، كالرأي التي تم تعطيلها مرات عديدة. (العلونة، 2000، ص35)

صدر في هذه المرحلة أكثر من 60 صحيفة ومجلة ونشرة ودورية، تمثلت الصحف اليومية التي استمرت بالصدور، الدستور والرأي وصوت الشعب، إلى جانب العديد من الصحف اليومية الأخرى التي توقفت أو تم سحب تراخيصها كصحف: الأخبار والأردن والصبح، وكان أبرز الصحف الأسبوعية التي صدرت في فترة الثمانينات صحيفة شيحان الأسبوعية عام (1984). (العلونة، 2000، ص38)

المرحلة الرابعة: صحافة مرحلة التعددية والديمقراطية:

بعد الانتخابات النيابية عام 1989م، بدأ الأردن مرحلة جديدة في الحياة السياسية اتسمت بالديمقراطية و حرية التعبير التي اعتبرها الميثاق الوطني الأردني الذي صدر في كانون الثاني 1990 حقاً للمواطن والصحافة، تعمق هذا التوجه بصدور قانون المطبوعات والنشر الخامس عام 1993م، فبعد التشدد الذي عانت منه الصحافة بسبب احكام قانون (1973) والذي استمر العمل به لعشرين عام، خرجت الصحافة إلى النور، وأصبحت أكثر حرية وانفتاحاً، ومما زاد فيما بعد برفع سقف حريتها.

ويعتبر قانون (1993) من أكثر القوانين ليبرالية وتحرر، لما يتميز به من شمولية على مواد مستنيرة ومتقدمة في صياغة الحريات الصحفية، وعتبار القضاء هو الحكم بين الصحافة من جهة والأفراد والمؤسسات والحكومة من جهة أخرى(العلونة، 2000،ص42)

ومن هنا بدأت مرحلة التعددية وحرية التعبير، فكانت النتيجة صدور العديد من الصحف اليومية والأسبوعية والحزبية والمستقلة. (الموسى، 1998، ص167) وعادت الصحف الحزبية التي تم إيقافها إلى الصدور من جديد لتنتشر أفكارها ومبادئها (عبيدات، 2002، ص59).

سعت الصحف على إختلافها إلى جذب القارئ مما أوجد حالة تنافس بينها، دفع بعض الصحف الأسبوعية إلى إستغلال الحرية التي أتاحتها قانون المطبوعات والنشر 1993، إلى نشر مواد تتسم بعدم الدقة وتعتمد على الإشاعات والنقد الحاد لزيادة الإثارة، فقامت الحكومة بإجراء تعديلات سلبية على قانون المطبوعات والنشر لعام (1993)، بإصدار قانون آخر هو قانون

المطبوعات والنشر لعام 1997، لكن محكمة العدل العلا ألغت مشروع القانون لعدم دستوريته فما كان من الحكومة إلا أن تقدمت بمشروع آخر هو قانون (1998)، ووافق عليه مجلس الأمة لكن الصحافة المحلية والفعاليات السياسية والشعبية، اعتبرته انتكاسة كبيرة لحرية الرأي والتعبير لاحتوائه على العديد من المواد التي تقيد حرية الصحافة. (العلونة، 2000، ص50)

ومع تسلم الملك عبدالله الثاني سلطاته الدستورية في أوائل عام (1999)، أولى اهتماماً كبيراً لحرية الصحافة والإعلام فمنحها سقف حرية حدوده السماء، بحيث شهده الألفية الثانية تطوراً تكنولوجياً هائلاً لم تحزره أي مرحلة من قبل، وهو ما انعكس على مستوى الإخراج والطباعة واتساع دائرة المصادر، خاصة مع دخول الإعل الجديد ومواقع التواصل الاجتماعية التي أضفت قدراً من الحرية لم تشهده المراحل السابقة.

ونتيجة للتطور الكبير الذي شهده العالم وانتشار التعليم والصحافة وظهور النشر للكتب والأبحاث، اتسعت المجالات التي يطلبها القراء كالمجلات السياسية، والثقافية، والعلمية، لذا دعت الحاجة إلى الصحافة المتخصصة تلبية لرغبات واحتياجات القراء على اختلاف شرائحهم (الحسن، 2013، ص7).

فظهرت المطبوعات والدوريات المتخصصة التي تناولت بدورها الموضوعات بشكل مهني ومتخصص، حتى يتمكن القارئ أو المتلقي من الحصول على المعلومات أو الآراء التي يريدتها تجاه أي موضوع يرغب فيه، فهي تعتبر أحد المصادر التي تلبي احتياجات القارئ في المعرفة العامة والخاصة.

ومن أحد أشكال الإعلام المتخصص، الإعلام السياحي الذي يعد عملاً محورياً للصناعة السياحية لما له من أثر إيجابي في الترويج السياحي ودوره الفعال في عملية التنمية السياحية، وإقناع السائح لزيارة المواقع السياحية والاثريّة المتوفرة. ويعرف الإعلام السياحي بأنه، "نشاط إتصالي يمارسه إعلاميون متخصصون بغية تزويد الجمهور بكافة الموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور المتعلقة بالسياحة بطريقة موضوعية وبدون تحريف عن طريق وسائل الإتصال المختلفة وبكل الأساليب الفنية للإقناع والتأثير من أجل اجتذاب عدد أكبر من الأفراد للإقامة بعيداً عن موطن إقامتهم سواء داخل البلاد أو خارجها". (حجاب، 2003، ص63)

تبرز أهمية الإعلام السياحي من خلال تحقيق التوعية السياحية، وتحفيز الطلب على المضمون السياحي، وترويج الخدمات ودعم الصناعة السياحية، ونشر المعرفة السياحية، وتحقيق الإقناع لدى السائح. (حجاب، 2003، ص71-79) لذا فإن للإعلام السياحي ضرورة ملحة لا يمكن الاستغناء عنها لإطلاع الجماهير على الجهود التي تبذل في هذا الميدان وبدونه لا يتحقق الرواج السياحي (النقاش، 2016، ص428).

ويعاني الإعلام السياحي في الأردن من مشاكل متعددة أهمها، ندرة الإعلاميين المتخصصين في السياحة، حيث أن الإعلام السياحي في الأردن يتوزع ما بين مقالات ودراسات في الصحف الورقية والإلكترونية والمجلات وبرامج ضمن محطات تلفزيونية وإذاعية؛ مما أدى إلى عدم تبلور الإعلام السياحي مقارنةً مع الدول المتقدمة التي تدعم صناعة السياحة وتنقيف السائحين من خلال وسائل الإعلام المختلفة. (الحميدات، 2013، ص47-49)

ويرى الكثير من الدارسين أن على وسائل الإعلام الأردنية بمختلف أنواعها مواكبة التطور الهائل في الجانب السياحي، واستغلال عوامل الجذب السياحي التي تتوفر في البيئة الأردنية. وتحسين تطوير صناعة الإعلام بصورة مستدامة، وذلك من خلال الاستجابة لمتطلبات السائح وإشباع رغباته، وتقديم خدمات إعلامية متطورة ومتجددة تلبي احتياجات السائح وتحقيق التوازن بين متطلبات السائح والمقومات العامة للوسيلة الإعلامية. (بظاظو، 2012، ص)

وتتبنى وزارة السياحة في الأردن تطوير الإعلام السياحي، من خلال إطلاق موقع الأردن على شبكة الإنترنت، والتكثيف من عملية إصدار النشرات والبروشورات والملصقات بكل اللغات المتعارف عليها، وضرورة إصدار المجالات السياحية والبحثية المتخصصة في التنمية السياحية للوقوف على معوقات الأداء والأسس العلمية في تقييم الرسالة السياحية واتجاهات تعزيز الإعلام السياحي والإتصال المباشر والدور الكبير المطلوب في التوعية الإعلامية. (الحميدات، 2013، ص47-49)

صحف عينة الدراسة:

صحيفة الرأي:

صدرت صحيفة الرأي عام 1971م عن حكومة المملكة الأردنية الهاشمية، نتيجة لضعف الوجود الحكومي في الساحة الصحفية آنذاك، خاصة فيما يتعلق بالمواقف الحكومية بعد حرب حزيران 1967م والذي نجم عنها احتلال الضفة الغربية وضياعها من أيدي العرب. (القضاة، 2008، ص 221)

وتصدر صحيفة الرأي اليومية عن المؤسسة الصحفية الأردنية، وتعد ثاني صحيفة رسمية تنطق باسم الحكومة، حيث كانت صحيفة الشرق العربي التي صدرت عام 1923 هي الأولى ونتيجة للدعايات الإعلامية الكثيفة التي جاءت عبر وسائل إعلامية وصحفية عربية مختلفة خاصة بعد حرب 1967م ارتأت الحكومة إنشاء صحيفة للرد على هذه الهجمات الإعلامية فتم إصدار أول أعدادها في تاريخ 2-6-1971م. (الموسى، 1998، ص147-148)

في عام 1974م قرر مجلس الوزراء تحويل المؤسسة الصحفية الأردنية إلى شركة، كان للحكومة منها نسبة 40 % وأصبح 60 % من الأسهم للقطاع الخاص، وفي عام 1975م باعت الحكومة حصتها للقطاع الخاص لتصبح الشركة خاصة بالكامل، وفي صيف 1986 أصدرت الحكومة قراراً (بأثر رجعي) بتوسيع ملكية شركة المؤسسة الصحفية الأردنية، وبموجب القرار، أصبحت شركة عامة مساهمة محدودة برأسمال قدره مليون دينار، تم توزيعه على شكل أسهم، وبعد ذلك زودت حصتها في عام 1989م لتبلغ 40% ثم 45% من الأسهم حيث باعتها إلى المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي الحكومية أيضاً وتمكنت فيما بعد 66 % من الأسهم بما يعادل ثلثي مقاعد مجلس الإدارة. (القضاة، 2008، ص222)

ويرى دارسوا الصحافة الأردنية أن صحيفة الرأي اليومية شاهد حي على تطور الصحافة الأردنية من حيث الشكل الفني والإخراج والمضمون والتطور الطباعي والتقنيات المستخدمة في الأردن منذ عام 1971م ولغاية عام 2000م. (عبيدات، 2003، ص36)

ويكتب فيها الكثير من الصحفيين والأدباء والأساتذة الجامعيين إضافة إلى صفحات يسمح فيها للقراء بالكتابة والمساهمة أيضاً مع وجود صفحات للمقالات المترجمة والمقالات العربية. ولقد

تعرضت صحيفة الرأي للتعتيل والإيقاف لأكثر من مره أثناء الأحكام العرفية. (الموسى، 1998 ، ص149)

صحيفة الغد:

صدرت صحيفة الغد اليومية في الأول من أغسطس عام 2004 عن الشركة المتحدة للصحافة، و تحمل الغد حسب القائمين عليها رسالة تنويرية تقوم على أساس احترام حق المجتمع في المعرفة.

تعتمد الغد سياسة تحريرية ملتزمة بالحقيقة، وبعيدة عن الإنشاء، وحريرة على الإلمام بكل ما يحدث في البلاد، ولا تستثني أخبارًا لإعتبارات سياسية أو فكرية، كما أنها لا تقدم أخبارًا لهذا السبب فقط، كما أن السياسة التحريرية للصحيفة تحرص على الموضوعية والحياد في نقل الخبر واستكمالها بكافة عناصره وتقديم رؤى ومواقف الأطراف التي يتعلق بها الخبر دون استثناء أي منها. (العزازمة، 2012، ص35) وتوزع صحيفة الغد إلى جميع محافظات المملكة الأردنية الهاشمية ومقر الجريدة في العاصمة الأردنية عمان، ورئيس تحريرها الحالي جمانة غنيمات.

المبحث الثالث

واقع السياحة في الاردن

تعد السياحة، أحد أبرز صناعات القرن الواحد والعشرين، من أسرع القطاعات نموًا من حيث المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، والإيرادات من العملات الأجنبية، وإيجاد فرص عمل، فهي من ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول الصناعية والنامية على حد سواء.

ووفقًا لمنظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، فقد أظهرت أعداد السياح القادمين إلى المملكة الأردنية، بالرغم من الأزمات العارضة، نموًا ثابتًا تقريبًا حيث بلغ عدد السياح في عام 1990، 438 مليون سائح ليصل إلى 681 مليون سائح في عام 2000 و 935 مليون سائح في عام 2010. وقد بلغ حجم الدخل المتأتي من السياحة الدولية 919 مليار دولار أمريكي في عام 2010. ولا تزال منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة تثق بنتبؤاتها بعيدة المدى المتعلقة بالنمو العالمي في قطاع السياحة والتي تتوقع أن أعداد السياح القادمين إلى المملكة الأردنية سيصل إلى نحو 6.1 مليار سائح بحلول عام 2020 (الاستراتيجية الوطنية للسياحة، 2001-2015)

وقد شهد الأردن تطورًا مستمرًا في مختلف المجالات السياحية والفندقية حتى أصبح من الدول السياحية خلال فترة قصيرة. ويعتبر الاستثمار السياحي ركيزة أساسية مهمة في دعم الاقتصاد الوطني، وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة، بما ينسجم ومصالح الأردن العليا، وتحقق له الاستقرار السياسي والاجتماعي والأمني والاقتصادي المنشود؛ من خلال تفعيل الترابط بين الاقتصاد والمكونات الأخرى للدولة والمجتمع. (الحמידات، 2013، ص34).

وتشير الأرقام الصادرة من وزارة السياحة والآثار إلى تصاعد النمو في القطاع السياحي من حيث: ازدياد الدخل السياحي للربع الثاني من عام 2017 بنسبة 12.3% عن الفترة نفسها من العام السابق، وازدياد عدد سياح المبيت وزوار اليوم الواحد للربع الثاني من عام 2017 بنسبة 9.9% عن الفترة نفسها من العام السابق، وارتفاع عدد زوار المواقع السياحية للربع الثاني من عام 2017 مقارنةً مع الفترة نفسها من العام السابق، باستثناء قلعة الكرك التي انخفض بها عدد الزوار للربع الثاني من عام 2017 بنسبة -8.1% عن الفترة نفسها من العام السابق (النشرة الإحصائية السياحية، 2017)، ويعزى ذلك لما حصل داخل القلعة من عملية إرهابية اشتهرت بأحداث الكرك.

المواقع السياحية في الأردن:

تعاقبت على الأردن شعوب وحضارات وممالك، تركت خلفها آثار وفن وثقافة أُكتُفِ بِ بعضها وما يزال بعضها الآخر مدفوناً تحت التراب، ممّا جعل من الأردن بيئةً سياحيةً خصبةً قلّ مثيلها في العالم، سواء على مستوى المواقع الأثرية والتاريخية أو المواقع الدينية والمقدسات أو الطبيعة الجامعة للخضراء والصحراء.

ومن أبرز المواقع السياحية الأردنية التي تستحق الزيارة وفقاً لموقع هيئة تنشيط السياحة في

الأردن: (<http://ar.visitjordan.com/Wheretogo.aspx>) (2017/9/20)

عمان: تقوم عمان، عاصمة المملكة الأردنية الهاشمية، على عدد من الهضاب والمرتفعات، تمتد وتتسع عاماً بعد عام، لتشمل المزيد من المناطق والمساحات.

وعدت مدينة عمان احدى المدن الرئيسية خلال العصر البرونزي الوسيط (1550-1950 ق.م)، وقد استمرت خلال العصر البرونزي الحديث (1550- 1200 ق.م)، وقد سميت بـ "ربة عمون" خلال العصر الحديدي (1200-330 ق.م)، حيث كانت عاصمة الدولة العمونية فشهدت استيطاناً مكثفاً في جبل القلعة، وبعد ان وقعت عمان تحت الحكم اليوناني خلال الفترة (332-63 ق.م) اسماها القائد البطلمي فيلادلفوس بـ "فيلادلفيا" خلال حكمه الذي امتد بين (280-246 ق.م) وقد شهدت عمان ازدهاراً ملحوظاً خلال هذا العصر، حيث بنيت المسارح والحمامات والشوارع والمعابد (سماوي، 2008، ص152-153).

وعند دخول الرومان للمنطقة ازدهرت مدينة عمان وصممت على نسق المدن العشر (الديكابيلوس)، والتي احتوت على المسارح والسوق وسبيل الحوريات والمعابد والأسوار والأبراج. وفي الحقبة البيزنطية انتشرت الكنائس في مناطق متعددة من عمان، وخلال الفترة الإسلامية ازدهرت مدينة عمان خلال الحكم الأموي ويستدل على ذلك من خلال القصر الأموي في جبل القلعة (سماوي، 2008، ص153).

ومن أبرز المعالم السياحية في عمان:

1. **جبل القلعة:** أو ما يسمى بـ "ربة عمون" وهو المركز الرئيسي للعمونيين، ويقع جبل القلعة على أحد تلال عمان البارزة ويطل على وسط المدينة ويشرف على بقية جبال عمان، حيث يرتفع نحو 850م فوق سطح البحر، وهو جزء من المدينة Acropolis، وكان يعد جبل القلعة مركزاً سياسياً ودينيًا وإداريًا وسكنيًا، ويبلغ طول اسوارها حوالي 1700متر، ويضم عشرة أبراج، وقد تعاقبت عليه حضارات عديدة يستطيع المرء مشاهدة هذا التعاقب من

خلال أسوار المدينة والآثار التي ترجع إلى حضارات مختلفة كمعبد هرقل، ومعبد استريا الذي بني فوقه دار الإمارة في العصر الأموي، إضافة إلى البركة الرومانية والكنيسة البيزنطية والقصر الأموي ومتحف الآثار الأردني (سماوي، 2008، ص154).

ويرتاد موقع جبل القلعة عدد كبير من السياح والزوار، ففي الربع الثاني لعام 2017 زار الموقع نحو 101,200 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة

لعام 2016.

جدول (1) عدد زوار متحف الآثار الأردني (جبل القلعة) الشهري حسب الجنسية، 2016-2017

Month	التغير النسبي			2017*			2016			الشهر
	Relative Change 17/16			المجموع	أردني	أجنبي	المجموع	أردني	أجنبي	
	المجموع	أردني	أجنبي							
	Total	Jordanian	Foreign	Total	Jordanian	Foreign	Total	Jordanian	Foreign	
January	48.2%	25.6%	87.5%	14,600	7,850	6,750	9,850	6,250	3,600	كانون ثاني
February	-2.5%	-26.6%	43.3%	13,700	6,750	6,950	14,050	9,200	4,850	شباط
March	17.2%	-13.8%	53.9%	18,050	7,200	10,850	15,400	8,350	7,050	آذار
April	90.7%	40.0%	157.1%	27,750	11,550	16,200	14,551	8,251	6,300	نيسان
May	43.2%	24.0%	55.6%	19,050	6,450	12,600	13,300	5,200	8,100	ايار
June	69.5%	8.1%	108.6%	8,050	2,000	6,050	4,750	1,850	2,900	حزيران
Total	40.7%	6.9%	81.1%	101,200	41,800	59,400	71,901	39,101	32,800	المجموع

2. المدرج الروماني: مسرح روماني يقع على سفح جبل الجوفة شرقي عمان، على إحدى

التلال المقابلة لجبل القلعة يرجع بناءه إلى القرن الثاني الميلادي. حيث تشير كتابة يونانية

موجودة على إحدى منصات الأعمدة إلى أن هذا المدرج قد بُني إكراماً للإمبراطور

مادريانوس الذي زار عمان سنة 130م (الدستور، المدرج الروماني ومسرح الأوديون،

24 آذار 2017) (أبو رمان والراوي، 2009، ص 99).

استعمل المدرج الروماني للعروض المسرحية والغنائية، وما يزال يستعمل لغاية اليوم أحيانا للعروض الفنية. لجودة نظام الصوت فيه. يتسع المسرح لـ 6000 متفرج، فمدرجاته مقسمة إلى 44 صفا، في ثلاث مجموعات رئيسية. كانت مجموعة الصفوف الأولى تستعمل لعلية القوم وكبار الشخصيات، بينما كانت مجموعات الصفوف الثانية والثالثة مخصصة لباقي الشعب. ويتميز المدرج بوجود غرفة أعلى المسرح، منحوتة في الصخر يعتقد أنها معبد، توضع بها تماثيل للآلهة الرومانية (الدستور، المدرج الروماني ومسرح الأوديون، 24 آذار 2017) (سماوي، 2008، ص 155) (أبو رمان والراوي، 2009، ص 99).

وعلى مقربة من المسرح الكبير يوجد الأوديون (Odeon) أو المسرح الشتوي، وهو مدرج روماني صغير تم تشييده في القرن الثاني للميلاد، قبل إنشاء المدرج الكبير، ليتسع لحوالي 500 متفرج، ويختلف تصميمه تماما عن المدرج الكبير. كان الأوديون يُستخدم بشكل رئيسي للعروض الموسيقية. ويعتقد علماء الآثار أنه من المُحتمل أن يكون قد تم تسقيفه بسقف خشبي أو خيمة مؤقتة لحماية الحضور والمؤدبين من الظروف الجوية (أبو رمان والراوي، 2009، ص 99)، ويُعتقد أن الزلزال الشديد الذي أصاب مدينة عمان ومناطق شامية أخرى سنة 1927، كان السبب الرئيسي في هدم جزء كبير منه، وخصوصًا واجهته المرتفعة. لقد تم ترميم المدرج قبل سنوات بالإضافة إلى المنطقة المُحيطة به في الساحة الهاشمية، حيث تُقام فيه اليوم الحفلات الموسيقية والندوات الشعرية

والمهرجانات المختلفة في المناسبات الوطنية والأعياد (الدستور، المدرج الروماني ومسرح الأوديون، 24 آذار 2017).

وفي القبو الواقع عن يمين المدرج أسست دائرة الآثار العامة متحف الحياة الشعبية ومتحف الأزياء الشعبية. الأول يحكي تطور حياة سكان الأردن واستعمالهم للأدوات والأثاث على مدى القرن السابق، وقد جرى ترميمه قبل سنتين وتم رفده بمزيد من قطع الأثاث والأدوات التي استخدمها الأردنيون في حياتهم اليومية على مدى القرنين الفائتين، بعضها حقيقي وآخر تصويري يحاكي الحقيقي، وخاصة حياة الريف والبدو. المتحف الثاني يتناول مواضيع أزياء المدن الأردنية والفلسطينية التقليدية والحلى وأدوات التزيين التي تستعملها النساء. (الدستور، المدرج الروماني ومسرح الأوديون، 24 آذار 2017) (سماوي، 2008، ص155).

ويعتبر متحف الحياة الشعبية من أبرز الوجهات السياحية حيث قصده نحو 110,750 زائراً في الربع الثاني لعام 2017 (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة

لعام 2016.

جدول (2) عدد زوار متحف الحياة الشعبية الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	32.3%	24.2%	108.3%	24,550	20,800	3,750	18,550	16,750	1,800	كانون ثاني
February	-9.9%	-19.1%	66.7%	17,700	14,200	3,500	19,650	17,550	2,100	شباط
March	13.5%	4.7%	48.4%	18,100	13,350	4,750	15,950	12,750	3,200	اذار
April	41.0%	32.0%	77.8%	25,800	19,400	6,400	18,300	14,700	3,600	نيسان
May	90.1%	134.0%	28.2%	16,250	11,700	4,550	8,550	5,000	3,550	ايار
June	68.7%	65.4%	81.0%	8,350	6,450	1,900	4,950	3,900	1,050	حزيران
Total	28.9%	21.6%	62.4%	110,750	85,900	24,850	85,950	70,650	15,300	المجموع

3. سبيل الحوريات: وهو عبارة عن مبنى قائم فوق نبع ماء كانت تسقى منه منطقة وسط مدينة

فيلاذلفيا يقع بمحاذاة سيل عمان ويعتبر جزءاً من العمارة الرومانية لمدينة عمان، استعملته

الأميرات وعلية القوم في العصر الروماني ليعاد استخدامه في العصور البيزنطية والأموية

والعباسية. يحتوي سبيل الحوريات على ثلاث حنايا، وضعت طاقات صغيرة نصف دائرية

فيه كما رتبت في صفيين يعلو أحدهما الآخر (الغد، "سبيل الحوريات" يروي للمارة قصة

نخبة المجتمع الروماني، 11 حزيران 2009) (سماوي، 2008، ص 155).

قامت دائرة الآثار العامة بإجراء تنقيبات أثرية داخل السبيل تم الكشف فيها عن موقع سبيل

الحوريات بشكل شبه كامل، وعثر على مجموعة من التماثيل والقطع الأثرية المختلفة التي تعاقبت

عليها عصور مختلفة.

وتبين بان الموقع كان مغطى بألواح من الرخام وفيه حوض سباحة واسع يمتد على طول

البناء وبعمق 26 قدماً، وفوقه حوض السباحة، اضافة الى وجود حمامات ونوافير وأعمدة يبلغ

ارتفاعها عشرة أمتار. غير أنه لم يبق من تلك الآثار اليوم سوى برجين وما بينهما من آثار (الغد، "سبيل الحوريات" يروي للمارة قصة نخبة المجتمع الروماني، 11 حزيران 2009).

الأزرق والشومري: تقع منطقة الأزرق شرقي المملكة الأردنية الهاشمية، سكنت منذ العصر الحجري القديم وهي واحة صحراوية غنية بالمياه العذبة والمعدنية وبها الكثير من الآثار والمناطق السياحية أبرزها:

1. **قلعة الأزرق**: شيدت قلعة الأزرق خلال العصر الروماني، ولكون منطقة الأزرق نقطة التقاء الطرق التجارية فقد استعملت القلعة دون انقطاع، ففي العصر الأيوبي أضيفت أجزاء مهمة للقلعة يدل عليها النقش العربي فوق المدخل. وتتخذ القلعة شكلاً مستطيلاً يبلغ طوله 80م وعرضه 72م، وأقيمت في أركانها وفي منتصفها أبراج بارزة كانت ترتفع نحو ثلاث طبقات، وتتميز هذه القلعة بحجارها البازلتية وطريقة تسقيف الغرف والقاعات، والتي يطلق عليها التنقيب (سماوي، 2008، ص 188-189).

2. **محمية الأزرق**: تعتبر واحة الأزرق الواحة الوحيدة الواقعة في قلب الصحراء الأردنية الشرقية، وواحدة من أكبر المحميات الطبيعية الكثيرة التي تشرف عليها الجمعية الملكية لحماية الطبيعة، حيث البرك الطبيعية القديمة والمستنقعات التي تغمرها المياه في موسم الشتاء، فضلاً عن عدد كبير من السبخات التي تعرف بقاع الأزرق (هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

وتعتبر محمية الأزرق ممراً للطيور المهاجرة بين آسيا وأفريقيا، التي تتخذ منها محطة إسترراحة في رحلتها الموسمية الشاقة وتفضل بعض أنواع الطيور أن تقيم في المنطقة طيلة فترة

الشتاء في هذه الواحة كونها بيئة ملائمة لتكاثر تلك الأنواع سيما إذا كان الشتاء وافر المطر وامتلات المستنقعات والبرك بالمياه المتركمة(القاسم، 2009، ص45).

3. محمية الشومري: تعد محمية الشومري أول محمية للأحياء البرية في الأردن، أسستها الجمعية الملكية لحماية الطبيعة عام 1975 م في منطقة وادي الشومري قرب الأزرق وتبلغ مساحتها (22كم مربع) وقد خصصت لتكاثر أنواع نادرة من الحيوانات البرية المهدة بالإنقراض(القاسم، 2009، ص45)، كقطعان المها العربي الذي أوشك فيما مضى على الإنقراض كما يوجد فيها انواع من النعام والحمر الوحشية والغزلان الصحراوية الرشيفة، حيث تشكل هذه الواحة ملاذاً آمناً لها بعد ان حظر الصيد فيها ومنعت كل وسائل تدمير البيئة البرية النادرة التي كانت تهدد وجودها فيما مضى.

إضافة الى وجود تشكيلة كبيرة من النباتات والأعشاب البرية والصحراوية كشجيرات الرغل التي تعد غذاءً رئيساً للحمار الوحشي، فلا يسمح للاغنام المملوكة للسكان من دخول هذه الواحة بعد ان صدر قرار بحظر الرعي في هذه المحمية(هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

البحر الميت: يبعد البحر الميت عن مدينة عمان باتجاه الغرب مسافة 55 كم، ويعد أخفض بقعة في العالم فهو على انخفاض 400 متر تحت سطح البحر. يعد البحر الميت من أكثر المناطق جذباً للسياح الباحثين عن الدفاء في فصل الشتاء، والطبيعة الخلابة، والغرابة التي تتجسد فيه حيث لا يوجد أي كائن حي بسبب كثافة املاحه (القاسم، 2009، ص100)، فهو يزخر بالأملاح والمعادن والتي تشكل ثروة هائلة يمكن الإستفادة منها في مجالات متعددة سواء في الصناعة أو مجالي الطب

والعلاج حيث تعتبر مياه البحر الميت الغنية بالأملاح والطين المستخرج منه علاجاً ناجحاً للعديد من الأمراض الجلدية، إلى جانب سهولة السباحة فيه نظراً لإرتفاع نسبة الملوحة في مياهه حيث لا يحتاج الإنسان إلى الإلمام بفنون السباحة اذ يستطيع المرء ان يستلقي على ظهره ويترك مياه البحر الميت تحمله دون عناء(هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

بانوراما البحر الميت: تقع بانوراما البحر الميت التي افتتحت في صيف 2006 في منطقة تطل على البحر الميت ومجاورة لمنتع حمامات ماعين، وهي ترتفع نحو 500 م فوق سطح البحر، ويهدف هذا الموقع الذي تشرف عليه الجمعية الملكية لحماية الطبيعة وجامعة اليرموك إلى تسويق وتدوين جميع المقومات الطبيعية والتاريخية التي يتمتع بها البحر الميت (سماوي، 2008، ص180). وقد زار الموقع خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 12,960 زائراً(وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي انخفاض عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات

الفترة لعام 2016.

جدول (3) عدد زوار بانوراما البحر الميت الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	37.2%	22.6%	187.5%	1,732	1,410	322	1,262	1,150	112	كانون ثاني
February	-22.8%	-27.6%	20.0%	2,292	1,932	360	2,967	2,667	300	شباط
March	-19.5%	-20.9%	-14.2%	2,435	1,890	545	3,024	2,389	635	آذار
April	-5.6%	-16.1%	61.7%	4,533	3,487	1,046	4,804	4,157	647	نيسان
May	-89.7%	-94.3%	-37.0%	1,359	695	664	13,217	12,163	1,054	ايار
June	-31.4%	-62.4%	123.6%	609	278	331	888	740	148	حزيران
Total	-50.5%	-58.3%	12.8%	12,960	9,692	3,268	26,162	23,266	2,896	المجموع

أم الرصاص: تقع بلدة أم الرصاص على بعد 30كم إلى الجنوب الشرقي من مادبا، وتعتبر هذا الموقع مكاناً أثرياً متميزاً لوجود تراكمات حضارية مختلفة تعود إلى العصر الحديدي مروراً بالأنباط والرومان والبيزنطيين، إضافةً إلى جمالية آثارها وتميزها. وسميت أم الرصاص قديماً بـ "ميفعة" التي ورد ذكرها بالتوراة (القاسم، 2009، ص215).

وكشفت عمليات التنقيب والمسوحات الأثرية التي تمت في موقع أم الرصاص عن وجود آبار مياه عديدة، في العهد النبطي، بالقرب من برج أم الرصاص في المنطقة الشمالية من المعسكر الروماني ذي الحصون الشهيرة والكثيرة التي أنتشرت على أطراف الصحراء الأردنية لحماية القوافل التجارية والعسكرية، مما يؤكد أن المنطقة كانت مزدهرة بالزراعة آن ذاك (سماوي، 2008، ص160).

أما في الفترة البيزنطية فقد تحولت المنطقة إلى منطقة سكنية، فقد عثر على أربع عشرة كنيسة منها أربع داخل المعسكر وعشر خارجه. كما كشفت عمليات التنقيب عن واحدة من فضلى الأرضيات الفسيفسائية المتبقية هي تلك الموجودة في كنيسة القديس اسطفان، التي تحتوي على صور لأشكال المباني الخارجية لنحو ست عشرة مدينة، ثمانية منها في الأردن وثمانية أخر في فلسطين (سماوي، 2008، ص160) (القاسم، 2009، ص215).

ويوجد في هذه المدينة برج بيزنطي يبلغ إرتفاعه 15م يدعى بـ برج أم الرصاص، يُظن أن الرهبان المسيحيين كانوا يتخذونه مكاناً للتسك والإنقطاع عن الدنيا وملذاتها(هيئة تشييط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

إلا ان الأهمية التاريخية والحضارية لهذا الموقع لا تعكس أهميته السياحية، حيث تتقطع عنه الخدمات السياحية على الرغم من وفود عدد من المجموعات السياحية إليه. وقد زار الموقع خلال الربع الأول من عام 2017 نحو 2.318 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).
ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الأول لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة لعام 2016.

جدول (4) عدد زوار ام الرصاص الشهري حسب الجنسية 2016-2017

الشهر	التغير النسبي Relative Change 16/17			2017*			2016		
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign
كانون ثاني	79.1%	150.0%	73.4%	342	35	307	191	14	177
شباط	72.0%	-100.0%	102.7%	602	0	602	350	53	297
اذار	53.0%	409.0%	8.4%	1,374	509	865	898	100	798
المجموع	61.1%	225.7%	39.5%	2,318	544	1,774	1,439	167	1,272

الكرك: تقع مدينة الكرك على مسافة 130 كم إلى الجنوب من مدينة عمان، وقد أُقيمت على قمة جبال الكرك المحاطة بأودية سحيقة من جهاتها الثلاث وترتفع عن مستوى سطح البحر 900 م، ويحيط بها أسوار اثرية تشكل المدينة القديمة (سماوي، 2008، ص 199)
وتعد قلعة الكرك أحد أهم معالم الكرك التاريخية، وقد بناها الصليبيون بعد ان سيطروا على هذه المدينة في القرن الثاني عشر للميلاد. يبلغ طول هذه القلعة 220 م وعرضها 125 م من الجهة الشمالية و (40) م من الجهة الجنوبية، وهي أكبر قلاع الأردن التاريخية التي لا تزال تحافظ على العديد من أبنيتها وسراديبها، فكانت تأوي أكثر من 500 شخص في أوقات الحروب (سماوي، 2008، ص 199).

وقد شهدت هذه المدينة وقلعتها الحصينة احداثاً تاريخية هامة وتحولات حضارية وملوكاً وممالك وأماماً سادت وظلت هذه المدينة محافظة على عراققتها و هي مدينة اردنية متميزة، اذ تمتاز بوجود عدد من المباني العثمانية التي تم ترميمها والتي بنيت بدقة من حجر جيرى أملس، في حين أن القلعة التي نراها الآن شهدت تقلبات ومعارك عسكرية فاصلة (القاسم، 2009، ص116-117)، ومن أحدث هذه المعارك وأبرزها ما يسمى بـ أحداث الكرك في يوم 18 ديسمبر 2016 قام تنظيم الدولة الإسلامية بإطلاق النار في قلعة الكرك التاريخية بمدينة الكرك وأسفر الهجوم عن قتل عشرة أشخاص، بينهم سبعة رجال أمن وسائحة كندية إلى جانب إصابة 34 شخصا آخرين. وقد زار الموقع خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 6,525 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي انخفاض عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات

الفترة لعام 2016.

جدول (5) عدد زوار الكرك الشهري حسب الجنسية 2016-2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	-20.0%	-22.2%	-16.7%	600	350	250	750	450	300	كانون ثاني
February	-5.6%	133.3%	-33.3%	850	350	500	900	150	750	شباط
March	80.0%	33.3%	91.7%	1,350	200	1,150	750	150	600	اذار
April	-14.0%	-50.0%	0.0%	2,150	350	1,800	2,500	700	1,800	نيسان
May	-42.9%	-16.7%	-48.3%	1,000	250	750	1,750	300	1,450	ايار
June	27.8%	50.0%	21.4%	575	150	425	450	100	350	حزيران
July	-8.1%	-10.8%	-7.1%	6,525	1,650	4,875	7,100	1,850	5,250	تموز

البتراء: تقع مدينة البتراء على بعد 230 كم إلى الجنوب من مدينة عمان، حيث تحتضنها سلسلة جبال الشراة في موقع يشرف على وادي عربة، وقد دلت الأبحاث التاريخية على أن البتراء كانت مركزاً حضارياً مهماً منذ القرن الثالث عشر قبل الميلاد، حينما أسس الأدوميون مملكتهم في جنوب الأردن واتخذوا من البتراء معقلاً لهم (سماوي، 2008، ص 219).

ويعد الأنباط العرب القادمون من شبه الجزيرة العربية أول من سكن البتراء بصورة عمرانية فقد ابتدعوا نماذج خاصة من فنون البناء والنحت ونقش الحجارة وصنع الفخار، وأسسوا مدينة البتراء قبل أكثر من ألفي سنة واعتبروها عاصمة لمملكتهم، ونتيجة لموقعها الاستراتيجي الحصين والمنيع أصبحت قاعدة لتوزيع البضائع إلى فلسطين والبحر الأبيض المتوسط ومصر وسوريا (مقابلة، 2000، ص 125) (سماوي، 2008، ص 219).

ثم خضعت المملكة النبطية لسيطرة الرومان عام 106م فأنشأوا فيها شارعاً رئيساً تتوزع الأعمدة على جانبيه، وسيطر الرومان على طرق التجارة وحولوا هذه الطرق إلى تدمر في سوريا فانخفضت أهمية البتراء التجارية وفقدت الأهتمام بها تدريجياً، ثم إحتلها البيزنطيون عام 330م وبقيت على حالها من عدم الاهتمام بها. وجاءت الفتوحات الإسلامية عام 640م لتصبح البتراء ارض اسلامية حتى الآن (مقابلة، 2000، ص 125).

ومن أبرز المعالم السياحية في البتراء:

1. **السيق:** يعتبر السيق شق طبيعي أو خانق متعرج، يبلغ طوله نحو 1.2 كم ويتراوح عرضه بين 3-8 أمتار، أما ارتفاعه فيتراوح بين 60-80 متراً، وهو المدخل الطبيعي إلى قلب المدينة الأثرية، وعلى جانبي الطريق يشاهد بقايا القنوات المائية والفخارية التي كانت تزود المدينة بالمياه، ويعتبر السيق أيضاً طريقاً مبلطة تسلكها العربات والعابرون إلى المدينة (سماوي، 2008، ص 225).

2. **الخنزة:** هي عبارة عن مبنى أثري تم حفره في الصخور يرتفع 39 مترًا و50 سنتمترًا ويصل عرضه إلى 28مترًا، ويطلق على خنزة البتراء هذا الاسم، نظرا لاعتقاد أهل المدينة بأن ثمة كنزا وضعه الملك فرعون في إحدى الغرف المغلقة بالطابق الثاني. ويعد هذا الموقع قبرًا يتكون من طبقتين، واجهة الطبقة السفلى عبارة عن ستة أعمدة كورنثية ومنها نرى البوابة الرئيسية التي تحوي فيكل من جانبيها غرفة صغيرة، اما الطبقة العليا فتتكون من ثلاث اسطوانات تفصل الواحدة عن الأخرى كوتان منحوتتان في الصخر، وتزين شرفة هذه الطبقة رسومات الزهور والثمار والنسور (مقابلة، 2000، ص127).

3. **الدير:** يعتبر الدير من أكبر الآثار في البتراء، فيبلغ عرض واجهته 47مترًا وارتفاعها 40 مترًا، وحفرت واجهته في صخر رمادي أصفر. وفيه غرفة صغيرة حفرت في الصخر سكنها النساء، وعلى واجهتها رسم لأسدين نُقشاً عليها، ويطلق عليها قبر الأسد (القاسم، 2009، ص124).

4. **قصر البنت:** هو أحد أكبر المعابد المبنية في البتراء وكان يضم أقدس وأكبر آله للأنباط، اشتهر بأروقتة و أعمدته وجدرانه، التي ما زالت تقف شامخة رغم كل ما تعرضت له من التخريب والهدم والزلازل والظروف المختلفة سواء كانت بشرية ام طبيعية (أبو رمان والراوي، 2009، ص103).

5. **المدراج والشارع الروماني:** وهو عبارة عن مسرح منحوت بالصخر الرملي الرمادي ومحاط بالمغائر والمسكن الصخرية حيث كان يستخدم للاحتفالات ويتسع الى المئات من المتفرجين، اما الشارع الروماني فهو شارع حجري مبلط بالحجارة ومحاط بالحوانيت ومراكز البيع، ويتوسط قوس النصر الذي بناه الرومان (أبو رمان والراوي، 2009، ص103).

6. المحكمة والمذبح: المحكمة هي بناء شاهق على الجانب الأيمن للمدينة الوردية كانت تستخدم لإجراء المحاكمات وفيها قاعات وغرف وأقواس، فضلاً عن المذبح الذي كانت تقدم فيه القرابين للآله، وكذلك المقابر المتناثرة على جنبات الجبال المحيطة بالمدينة (سماوي، 2008، ص228) (أبو رمان والراوي، 2009، ص103).

وقد زار الموقع خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 297,615 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة

لعام 2016.

جدول (6) عدد زوار مدينة البتراء الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	84.6%	-3.8%	113.6%	30,658	3,950	26,708	16,609	4,104	12,505	كانون ثاني
February	30.2%	-52.2%	70.0%	31,706	3,786	27,920	24,349	7,927	16,422	شباط
March	22.4%	4.9%	27.6%	56,899	11,313	45,586	46,500	10,781	35,719	آذار
April	52.4%	46.0%	54.8%	87,513	23,392	64,121	57,432	16,023	41,409	نيسان
May	42.4%	1.6%	51.0%	57,056	7,088	49,968	40,071	6,974	33,097	ايار
June	72.6%	85.3%	69.7%	33,783	6,795	26,988	19,569	3,668	15,901	حزيران
Total	45.5%	13.8%	55.6%	297,615	56,324	241,291	204,530	49,477	155,053	المجموع

وادي رم: يبعد مدخل وادي رم حوالي 60 كم شرق العقبة، يمتاز وادي رم عن غيره من

الأودية بوجود الجبال الشاهقة فيه، التي يصل ارتفاعها إلى ألف وثمانمائة متر عن مستوى سطح

البحر، بالإضافة إلى أنّ هذه الجبال ذات طبيعة صخرية عالية. أما الوادي نفسه فهو سهل واسع

رملي، حيث تتخذ المنطقة التي تحتضن وادي رم الشكل المستطيل امتداداً من جنوب مرتفعات

الشراة ورأس النقب وصولاً إلى جنوب غرب تبوك في المملكة العربية السعودية (موقع موضوع،
أين وادي رم، 19 نوفمبر 2015)

إن جمال الطبيعة في وادي رم يمثل جاذبية الصحراء فترى سفوح الأودية المصبوغة باللون
البنفسجي، وتتمكن من الاستمتاع بقضاء ليلة تحت النجوم في خيمة بدوية، وتجرب ركوب المنطاد
وهو يحلق فوق التلال والمنحدرات بفعل الهواء الساخن (مقابلة، 2000، ص 144). وقد زار الموقع
خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 87,474 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء
السياحي، 2017). ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع
ذات الفترة لعام 2016.

جدول (7) عدد زوار رم الشهري حسب الجنسية 2016-2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	133.7%	602.4%	110.6%	6,224	878	5,346	2,663	125	2,538	كانون ثاني
February	107.1%	38.9%	124.7%	7,580	1,042	6,538	3,660	750	2,910	شباط
March	104.4%	168.6%	85.8%	19,578	5,782	13,796	9,579	2,153	7,426	آذار
April	94.9%	45.0%	124.2%	27,552	7,591	19,961	14,139	5,236	8,903	نيسان
May	49.3%	1.1%	70.9%	17,225	3,616	13,609	11,541	3,577	7,964	ايار
June	131.1%	81.6%	149.5%	9,315	1,979	7,336	4,030	1,090	2,940	حزيران
Total	91.8%	61.5%	103.7%	87,474	20,888	66,586	45,612	12,931	32,681	المجموع

محمية ضانا للمحيط الحيوي: أسست محمية ضانا عام 1989، وهي تتبع للجمعية الملكية لحماية

الطبيعة، وتقع محمية ضانا على بعد 32 كم إلى الجنوب من الطفيلة، وهي سلسلة من الأودية

والجبال الممتدة من أقصى شرق وادي الأردن إلى صحراء وادي عربة، تقوم على مساحة 308

كيلومترات مربعة، وعلى ارتفاع 1641 م عن مستوى سطح البحر (هيئة تنشيط السياحة، أماكن

تستحق الزيارة)، ويعرف الوادي بثلاثة أسماء حيث يطلق على الحوض الأعلى وادي ضانا ويمتد لمسافة 15 كم، أما الحوض الأوسط يعرف بوادي فنيان ويمتد مسافة 14 كم، ثم الحوض الأدنى حيث يعرف باسم وادي فيدان ويمتد لمسافة 14 كم (سماوي، 2008، ص 210).

وتعتبر محمية ضانا من أكثر المناطق تنوعاً في الأردن من ناحية الأنظمة البيئية والأنماط النباتية كونها الوحيدة في الأردن التي تحتوي على الأقاليم الحيوية الجغرافية الأربعة: إقليم البحر الأبيض المتوسط، الإقليم الإيراني-الطوراني، إقليم الصحراء العربية، والإقليم السوداني.

ويعيش في محمية ضانا أنواع نادرة من الحيوانات البرية تزيد عن 37 نوعاً من الثدييات، إلى جانب 190 نوعاً من الطيور الغربية الملونة إضافة إلى تنوع حيوي وغطاء نباتي يزيد عن 600 نوع من أنواع الأعشاب والنباتات البرية مثل العرعر، والبلوط دائم الخضرة، ونبت الكتبان الرملية، والنبت السوداني، كما تتميز المحمية بأنها موئل ما تبقى من غابات السرو الطبيعية المعمرة (هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة) (موقع جامعة الطفيلة التقنية، محمية ضانا).

سُجل في المحمية 98 موقعا أثريا، منها ما يعود تاريخه إلى العصر الحجري قبل قرابة 20 ألف سنة، ومرورا بالفترة النبطية والرومانية والبيزنطية حتى العصر الإسلامي المبكر، وأهم هذه المواقع وأكثرها ظهورا وأكبرها حجماً موقع خربة فينان الواقع على الحدود الجنوبية الغربية للمحمية وهي عباره عن مستوطنة زراعية سكنية تعدينية منذ القرن السابع قبل الميلاد تميزت باستخراج النحاس منها، أما المواقع الأثرية الأخرى في المحمية فتضم قلاعاً عسكرية تعود إلى العصر الهليني والعصور الإسلامية المبكرة (سماوي، 2008، ص 210) (موقع جامعة الطفيلة التقنية، محمية ضانا).

العقبة: تقع العقبة في أقصى جنوب الأردن على بعد 355 كم إلى الجنوب من العاصمة عمّان، وهي تقع على الذراع الشمالي للبحر الأحمر المعروف بخليج العقبة، وتشكل العقبة موقعًا استراتيجيًا وحلقة اتصال بين قارتي آسيا وأفريقيا. ويشاطر الأردن عدة دول لها واجهات مطله على خليج العقبة مثل السعودية، ومصر وفلسطين المحتلة (سماوي، 2008، ص 239).

ومن أبرز معالم العقبة:

1. **أيلا:** تم بناء مدينة أيلا المسورة خلال الفترة الأولى من الحقبة الإسلامية. وتمثل هذه المدينة مثالاً نادرًا ومميزًا لسياسة التحضر الإسلامية. يتميز تصميمها بشوارعها المحورية المؤدية إلى أربع بوابات متقاطعة في المنتصف، حيث يوجد أربعة أقواس متقاطعة هي: باب الشام، وباب الحجاز، وباب مصر، وباب البحر الأحمر (القاسم، 2009، ص 168).
2. **تل الخليفة:** هو المكان الذي بنى فيه الملك سليمان أسطولاً أبحر من صوماليا وعاد بـ 420 قطعة ذهبية، وتشير مصادر إستكشافية أن الذين بنوا الميناء هم " أهل مدين " قبل خمسة قرون من عصر الملك سليمان ، وقد تم إكتشاف هذا الموقع بعد القرن الثامن قبل الميلاد، ويستدل من خلال تلك الإكتشافات أن العقبة كانت مأهولة بالسكان منذ العصر الحديدي الأول وحتى العصر الفارسي في القرن الأول قبل الميلاد (القاسم، 2009، ص 168).
3. **متحف آثار إقليم العقبة:** يقع متحف آثار إقليم العقبة بمحاذاة قلعة العقبة، في منزل الشريف حسين بن علي، قائد الثورة العربية الكبرى، وهو الجد الأكبر لجلالة الملك عبدالله الثاني. و يستعرض المتحف تاريخ العقبة القديم مرورًا بالمراحل العديدة التي مرّ بها الإقليم خلال التاريخ. يحوي المتحف قطعًا أثرية، ومنقوشات أغراض هامة تعود إلى الأمم

المتعاقبة كالأدوميين والأنباط واليونانيين والرومان والمسلمين والأمويين والعباسيين والصليبيين والمماليك والعثمانيين (القاسم، 2009، ص168).

4. **قلعة العقبة:** يعود بناء قلعة العقبة للفترة المملوكية، وقد تمّ تجديدها على يد العثمانيين عام 1528. وهي ذات شكل مربع تحتوي على ساحات ضخمة فيها أبراج شبه دائرية ما زالت قائمة إلى اليوم ، ويحيط بها سور سمكه 130م ، كما كانت تعتبر القلعة أحد معاقل الثورة العربية الكبرى (القاسم، 2009، ص164).

5. **أقدم كنيسة:** إكتشف فريق من علماء الآثار مايعتقدون أنه أقدم كنيسة في العالم، والتي يعود تاريخها إلى القرن الثالث الميلادي؛ أي أنها أقدم من كنيسة القيامة في القدس وكنيسة المهد في بيت لحم ، فهما يعودان للقرن الرابع الميلادي (القاسم، 2009، ص167).

6. **ميدان الثورة العربية الكبرى:** تخليدا لإنطلاقة الثورة العربية الكبرى وقائدها الشريف الحسين بن علي، فقد تم رفع أطول سارية في العالم في مدينة العقبة في مكان أطلق عليه " ميدان الثورة العربية الكبرى " ، حيث ترتفع 137متراً، وتبلغ قياساته 20*40 متراً والقاعدة 17*17 متراً. وقد زار الموقع خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 35,852 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة لعام 2016.

جدول (8) عدد زوار متحف الاردن الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	64.2%	193.8%	27.3%	1,305	517	788	795	176	619	كانون ثاني
February	0.1%	-11.3%	12.3%	1,539	709	830	1,538	799	739	شباط
March	399.1%	686.3%	40.7%	13,477	11,787	1,690	2,700	1,499	1,201	اذار
April	431.0%	613.8%	70.5%	17,454	15,568	1,886	3,287	2,181	1,106	نيسان
May	-15.2%	-45.9%	6.8%	1,518	404	1,114	1,790	747	1,043	ايار
June	-34.7%	-56.1%	-24.9%	559	118	441	856	269	587	حزيران
Total	226.9%	413.2%	27.5%	35,852	29,103	6,749	10,966	5,671	5,295	المجموع

إربد: يطلق على مدينة إربد لقب عروس الشمال وهي من كبرى المدن الأردنية، تقع على بعد 70 كم شمال العاصمة عمان. كانت بداياتها في العصر الروماني حيث بنيت في موقع متوسط بين مدن حلف الديكابولس العشرة وسميت بـ أرابيلا. تمتاز بسهولها الخصبة التي تشكل امتداداً طبيعياً لسهول حوران التي كانت مشهورة بجودة محاصيلها وقد عرفت أيام الرومان بـ " إهراءات روبا" والتي كانت مصدراً للحبوب في بلاد الشام.

ومن أبرز مناطق إربد:

1. **بيت راس:** وتقع مدينة بيت راس شمال اربد، تعود الى العصر الروماني فهي أحد المدن العشر وفيها أكبر مدرج روماني في الشرق الاوسط ، ظهر منها قادة عسكريون حاربوا مع الروم ضد الفرس، وفي الثاني عشر من شهر تموز لعام 2017 واثناء اعمال حفريّة تعود إلى مشروع الصرف الصحي في بلدة بيت راس ظهر كهف يعود الى العصر الروماني يحتوي على 19 تابوت اثري وهذا يعد من أحدث الأثار التي تم اكتشافها في المنطقة (أبو رمان والراوي، 2009، ص103).

2. أم قيس: تقوم أم قيس على هضبة عالية، تطل فيها على وادي الأردن وبحيرة طبريا، عرفت قديماً بأسم "جدارا" وقد كانت إحدى مدن الديكابوليس "المدن الرومانية العشر". شهدت أم قيس في العصر الروماني نهضة أدبية وفنية وعمرانية هائلة، فقد كانت مركز الثقافة والفن والشعر ومكان إقامة لعدد من الشعراء والفلاسفة بمن فيهم "ثيودورس" مؤسس مدرسة البلاغة في العصر الروماني، حيث كان أبناء الأباطرة والرومان يأتون إليها للتعلم فيها، فأستحقت أن تتنزع لقب "أثينا الجديدة" لكثرة الشعراء والفلاسفة والأدباء فيها(هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

تحتوي أم قيس على العديد من المعالم الأثرية مثل: المدرجات والأسواق والكنائس والشوارع المحاطة بالأعمدة والحوائط والمسكن والمئات من المقابر الحجرية السوداء بأحجام مذهلة، كانت ترتبط مع بقية المناطق الأخرى بأنفاق مجفورة بالصخر تحت الأرض، تسمح بوصول الإمدادات أثناء الحصار (أبو رمان والراوي، 2009، ص103).

متحف أم قيس: يقع المتحف داخل الموقع الأثري في بيت تراثي (بيت الروسان) فوق مرتفع الأكروبوليس لمدينة جدارا القديمة (أم قيس)، ويعود تاريخ بناء هذا البيت إلى نهاية القرن التاسع عشر الميلادي، أواخر الفترة العثمانية. استمكت دائرة الآثار العامة للمبنى، وتم ترميمه بالتعاون ما بين دائرة الآثار العامة والمعهد البروتستانتي الألماني في العام 1990، حيث استخدم كمتحف موقع لمدينة أم قيس الأثرية. واستخدم الطابق الأرضي من المبنى الذي يتكون من غرف عدة وفناء داخلي كمتحف (موقع وزارة الداخلية، المواقع الأثرية). وقد زار الموقع خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 134,156 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة

لعام 2016

جدول (9) عدد زوار ام قيس الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	-6.4%	-24.4%	53.7%	3,073	1,911	1,162	3,283	2,527	756	كانون ثاني
February	-27.5%	-36.4%	26.7%	4,134	3,110	1,024	5,700	4,892	808	شباط
March	55.6%	58.1%	14.0%	43,049	41,270	1,779	27,665	26,104	1,561	اذار
April	51.6%	50.2%	85.9%	62,208	59,202	3,006	41,021	39,404	1,617	نيسان
May	-32.0%	-36.4%	73.5%	20,446	18,397	2,049	30,088	28,907	1,181	ايار
June	-49.4%	-81.7%	1.7%	1,246	276	970	2,464	1,510	954	حزيران
Total	21.7%	19.4%	56.0%	134,156	124,166	9,990	110,221	103,344	6,877	المجموع

3. طبقة فحل: احدى مدن الديكابوليس، عرفت قديماً بببلا، وهي قرية تقع في شمال غرب الأردن، شيدت المدينة في العصر الهلنستي في الفترة التي شهدت فتوحات الاسكندر المقدوني ويقال بانها سميت ببلا نسبة إلى المدينة التي ولد فيها الاسكندر (سماوي، 2008، ص96).

ومن ابرز المعالم الأثرية الموجودة في طبقى فحل: من الآثار اليونانية القبور الأثرية، من الآثار الرومانية بقايا نافورة ضخمة وهيكلًا ومدرجًا وشارعًا تحيطه الأعمدة، ومن العصر البيزنطي يوجد عدة كنائس أهمها الكنيسة الغربية والكنيسة الوسطى وكنيسة شرقية وكاتدرائية، وم آثار الحقة الإسلامية بقايا مسجد أموي يقع وسط تل فحل تحيط به مقبرة إسلامية (أبو رمان والراوي، 2009، ص109). وقد زار الموقع خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 2,239 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي انخفاض عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات

الفترة لعام 2016

جدول (10) عدد زوار بيلا الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 16/17			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	-83.1%	-92.7%	-59.6%	58	18	40	344	245	99	كانون ثاني
February	-75.0%	-68.2%	-86.1%	190	150	40	760	472	288	شباط
March	68.0%	46.0%	157.9%	1,033	721	312	615	494	121	آذار
April	-3.9%	-11.5%	25.4%	548	400	148	570	452	118	نيسان
May	-21.1%	-80.7%	113.0%	295	50	245	374	259	115	ايار
June	40.2%	61.3%	27.5%	115	50	65	82	31	51	حزيران
Total	-18.4%	-28.9%	7.3%	2,239	1,389	850	2,745	1,953	792	المجموع

عراق الأمير: يقع عراق الأمير أو ما يسمى بـ قصر العبد على بعد 15 كم تقريباً عن وادي

السير، ويأتي عراق الأمير المشهور بأشجار الزيتون والأشجار الحرجية، على التلال في منطقة

تتوافر فيها العديد من الينابيع (هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

ويعتبر عراق الأمير الأثر الهلنستي الوحيد في الأردن الذي لم يجر تغييرات جوهرية على

البناء، وتم اكتشافه عام 1818م. ويتميز البناء المكون من حجارة جيرية ضخمة حيث يبلغ طوله

37م وعرضه 18.5م، ويحيط بالبناء خندقاً يملأ بالمياه عند حالات الطوارئ. ويقابل القصر 14

كهفاً يقع بالمنحدر الصخري، وأسفل هذه الكهوف هناك كهفان واسعان يحملان نقشاً كتب بالأرامية

أسم طويبا، وهو أسم العائلة التي سكنت هذه الكهوف (سماوي، 2008، ص158).

عجلون: تقع مدينة عجلون شمال العاصمة عمان، وسط مجموعة من الجبال، وتمتاز عجلون

باعتدال مناخها، وكثرة غاباتها، ووفرة مياهها وخصوبة تربتها، كل هذه العوامل أهلت عجلون

لتكون مكاناً للإستيطان البشري منذ أقدم الأزمان ويدل على هذا التاريخ الأثار التاريخية المنتشرة في مناطقها ففي قرية تبنة القريبة من عجلون يوجد المسجد الزيداني، وقاعة الإجتماعات التي تعود الى 1750 وفيها كذلك المبنى المعروف (بعلالي الشريدة) والذي كان منزلاً لحكام المنطقة قبل تأسيس الإمارة (أبو رمان والراوي، 2009، ص103).

أما قرية زوبيا ففيها مباني قديمة تعود الى العهد البيزنطي خاصة ما يسمى ب (الدير) الذي يحتوي على بقايا كنيسة بيزنطية قديمة. شكل نبع الماء الواقع بين زوبيا و تبنة مركز جذب سكاني منذ القدم وحتى ايامنا الحاضرة، حيث تقوم حول هذه المنطقة أكثر من (10) قرى وبلدات تحيط بمحمية عجلون، حيث يعيش فيها الاف من السكان القرويين الذين يعيشون على زراعة المحاصيل كالعنب والتين والزيتون الذي يعد اكثر الاشجار انتشاراً وشهرة في المنطقة(هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

من ابرز المواقع السياحية في عجلون:

1. قلعة عجلون المعروفة بقلعة الربض، اذ تشكل معلماً اثرياً تاريخياً بارزاً في محافظة عجلون، فقد بنيت هذه القلعة على قمة تل مكسو بالاشجار الحرجية على يد عز الدين اسامة بن منقذ احد قادة صلاح الدين الايوبي، لتكون حصناً منيعاً في وجه هجمات الصليبيين، ومركزاً مشرفاً لمراقبة الطرق التجارية (مرجع سابق).
2. محمية عجلون: تشتهر عجلون بارتفاعها عن سطح البحر وغزاره أقطارها مما سمح بوجود اشجار وغابات كثيفة، وقد قامت الجمعية الملكية لحماية الطبيعة بالإعلان عن محمية

عجلون التي تشهد غابات كثيفة تسودها اشجار البلوط واللزاب والسنديان والصنوبر الحلبي والقيقب.

3. تل مار الياس: يقع تل مار الياس على بعد 12 كم تقريبا إلى الشمال الغربي من مدينة عجلون، ضمن منطقة حرجية تحيط بها الأشجار البرية. وهو عبارة عن تل صغير يرتفع حوالى 900م عن مستوى سطح البحر. سمي بهذا الإسم نسبة إلى النبي إيليا (سماوي)، (2008، ص 118).

في عام 1999م تم الكشف عن كنيسة ضخمة بمساحة تبلغ حوالى 1340م² ترجع إلى بداية القرن السادس الميلادي حيث رصفت أرضيتها بالفسيساء الملونة. كما تم الكشف في موسم 2001م عن كنيسة اخرى أصغر حجماً من الكنيسة الأولى وتقع بمحاذاتها من الجهة الغربية، وهناك إعتقاد بانها ترجع إلى فترة اقدم من الكنيسة الأولى، وللتمييز بينهما فقد أطلق على الكنيسة الأولى (الكنيسة الكبرى) والكنيسة الثانية (الكنيسة الصغرى)(الدستور، 6 ايار 2016).

وقد زار عجلون خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 120,911 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة

لعام 2016

جدول (11) عدد زوار عجلون الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	49.1%	24.5%	91.1%	5,217	2,750	2,467	3,500	2,209	1,291	كانون ثاني
February	-26.5%	-43.8%	3.4%	4,852	2,350	2,502	6,600	4,180	2,420	شباط
March	-5.9%	-14.8%	21.7%	12,325	8,430	3,895	13,100	9,900	3,200	آذار
April	37.9%	33.4%	111.9%	76,370	69,770	6,600	55,400	52,285	3,115	نيسان
May	11.4%	1.1%	42.1%	17,393	11,850	5,543	15,620	11,720	3,900	ايار
June	25.1%	18.9%	35.6%	4,754	2,835	1,919	3,800	2,385	1,415	حزيران
Total	23.4%	18.5%	49.4%	120,911	97,985	22,926	98,020	82,679	15,341	المجموع

جرش: تقع جرش على بعد حوالي 48 كم عن العاصمة عمّان، وترتفع عن سطح البحر قرابة 600م. وتعتبر إحدى المدن التاريخية الأثرية التي ظلت محافظة على معالمها الأثرية حتى يومنا الحاضر فقد تم الكشف عن هذه المدينة الرومانية التي كانت تغطيها الرمال قبل أكثر من سبعين عاماً فظهرت الى الوجود مدينة كاملة بشوارعها المبلطة والمعبد و هياكلها المرتفعة القمم ومسارحها ومدرجاتها ومساحاتها إلى جانب الميادين و الحمامات والشلالات والأسوار (هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

خضعت جرش للحكم الروماني بعد أن إحتلها القائد الروماني بومبي 63 ق. م. ثم دخلت في حلف المدن الرومانية العشر (الديكابوليس) وأصبحت أعظم هذه المدن وحملت إسم جراسيا، ورغم خضوعها للحكم الروماني فقد ظلت هذه المدينة تعكس روح ثقافتين وحضارتين هما اليونانية والرومانية رغم أن مظهرها وطابعها يدلان على رومانيتها(مرجع سابق). ويوجد بها العديد من الآثار القديمة والمميزة أبرزها:

1. البوابة الجنوبية (قوس النصر او قوس هديران): لقد تم انشاء قوس النصر عا 129-130م

تخليداً لذكرى زيارة الإمبرطور هديران لجرش، بغية ان تصبح هذه البوابة هي المدخل

الرئيسي الجنوبي للمدينة، وذلك بتوسيع الجدار الجنوبي ومده ليتصل بهذه البوابة، إلا أن هذا المشروع لم ينفذ فبقيت البوابة تقف منعزلة على محور المدخل الجنوبي الحالي (سماوي، 2008، ص126).

2. **ميدان سباق الخيل:** يعتبر هذا الميدان من أضخم المنشآت القائمة في جرش، حيث أنه كان يتسع لحوالي 3000 متفرج ويبلغ طوله 245م وعرضه 51م، وتشير الدراسات أن البناء يعود للفترة بين 138-212م، ويتألف البناء من ثلاثة أجزاء هي مقاعد المتفرجين والبوابات التي كانت تنطلق منها الخيول وحلبة السباق (مرجع سابق، ص126).

3. **شارع الأعمدة:** أو ما يعرف بشارع كارديو وهو الشارع الرئيسي في المدينة، يبلغ طوله 800م مرصوفا بالحجارة تحتها شبكة مياه تمتد على طول الشارع وعلى جوانبه فتحات منظمة لتصريف مياه الأمطار فيها، وقد أنشئ خلال الفترة من 76-39م (أبو رمان والراوي، 2009، ص106-107).

4. **سبيل الحوريات:** بني سبيل الحوريات عام 191م، وقد حافظت نوافير السبيل على مكوناتها التي كانت مزخرفاً بواجهات في قسمها الأدنى أما قسمها الأعلى فكان مطليا بالجبس، تتساقط المياه منه عبر سبعة رؤوس من الأسود المنحوتة على أحواض صغيرة على رصيف المشاة وتفيض من هناك لتمر عبر مجاري الصرف الصحي إلى مياه التخزين تحت الأرض (أبو رمان والراوي، 2009، ص107).

5. **كنائس جرش:** تم الكشف عن وجود ست عشرة كنيسة في جرش معظمها شيدت في القرنين الخامس والسادس الميلاديين، ومن أبرز هذه الكنائس الكاتدرائية وكنيسة القديس ثيودور

وكنيسة القديس يوحنا المعمدان وكنيسة القديسين بطرس وبولس، وأن آخر كنيسة شيدت في جرش كانت كنيسة المطران جانيوس عام 611م (سماوي، 2008، ص129).

6. المسارح: يوجد في مدينة جرش ثلاثة مسارح هي (مرجع سابق، ص128-129):

المسرح الجنوبي وهو اكبر المسارح في جرش، وهو عبارة عن مدرج روماني تقليدي بني أواخر القرن الأول الميلادي ويتألف من (32) صفا من المقاعد تتسع لحوالي 6000 متفرج، وكانت المقاعد مرقمة ومخصصة حسب طبقات المجتمع.

المسرح الشمالي تم بناء هذا المدرج سنة 164-165م، يتضمن المدرج 14 صفا من المقاعد الحجرية ويتسع لحوالي 1600 مشاهد.

مسرح الإحتفالات الذي يقع على مسافة 1.5 كم من بوابة المدينة الشمالية بالقرب من البركتين وقد شيد هذا المدرج لمشاهدة الألعاب المائية والبرامج الترفيهية.

وتستغل هذه المدرجات حاليًا وخاصة المسرح الجنوبي منها لاقامة الفعاليات الفنية والثقافية من مسرحيات وحفلات غنائية وأمسيات شعرية، أحدثها الحفل الذي أحياءه مغني الأوبرا الإيطالي أندريا بوتشيلي في الثامن عشر من أيلول لعام 2017 اضافة إلى مهرجان جرش للثقافة والفنون السنوي الذي انطلق لأول مرة عام 1981م بمبادرة من الملكة نور الحسين.

7. متحف جرش الأثري: تأسس أول متحف لآثار في جرش سنة 1923، حيث تم استغلال قبو ساحة معبد أرتميس لعرض المكتشفات الأثرية التي وُجدت في جرش، بالإضافة إلى اللوحات الفسيفسائية. وفي سنة 1985 تم استصلاح مبنى استراحة جرش القديمة وتطويره لاستخدامه

متحفاً، أُطلق على أول معرض فيه "الأردن عبر العصور"، وقد احتوى على أفضل المكتشفات الأثرية في الأردن وخاصة في جرش.

ويحتوي المتحف على عدد كبير من القطع الفخارية والزجاجية والمعادن والعملة والمجوهرات والأحجار الكريمة وبعض التماثيل والمذابح الرخامية والحجرية، بالإضافة إلى لوحات فسيفسائية من مناطق جرش، زُودت بشروحات وافية (وزارة الثقافة، متحف آثار جرش، 21 / 9 / 2017).

وقد زار جرش خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 120,911 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة لعام 2016.

جدول (12) عدد زوار جرش الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	49.1%	24.5%	91.1%	5,217	2,750	2,467	3,500	2,209	1,291	كانون ثاني
February	-26.5%	-43.8%	3.4%	4,852	2,350	2,502	6,600	4,180	2,420	شباط
March	-5.9%	-14.8%	21.7%	12,325	8,430	3,895	13,100	9,900	3,200	آذار
April	37.9%	33.4%	111.9%	76,370	69,770	6,600	55,400	52,285	3,115	نيسان
May	11.4%	1.1%	42.1%	17,393	11,850	5,543	15,620	11,720	3,900	أيار
June	25.1%	18.9%	35.6%	4,754	2,835	1,919	3,800	2,385	1,415	حزيران
Total	23.4%	18.5%	49.4%	120,911	97,985	22,926	98,020	82,679	15,341	المجموع

أم الجمال: تقع أم الجمال على بعد 86 كم من العاصمة عمان بالقرب من مدينة المفرق وتعتبر أم الجمال إحدى المدن العشر حيث كانت تعرف باسم (كانثا). ويرجع تاريخ هذه المدينة إلى العصر النبطي الروماني البيزنطي وإحدى مستوطنات النبطيين القديمة بنيت من الحجر البازلتي الأسود

وازدهرت المدينة في القرن الأول قبل الميلاد. ويعتقد أن الأمويين سكنوا هذه المدينة لفترة طويلة (القاسم، 2009، ص238).

ويوجد في أم الجمال بقايا حصون حضنت في داخلها كنائس عديدة بين كبيرة وصغيرة واحواض ماء مسقوفة أو مكشوفة، فضلا عن بقايا موقع عسكري روماني. وتزخر أم الجمال بأعداد كبيرة من أحواض المياه للاستخدام الخاص والعام لأن مدينة أم الجمال بعيدة عن مصادر المياه ووجد حديثا بعض القنوات لجر المياه من تحت الأرض يرجح أن سكان أم الجمال كانوا يحصلون على المياه عن طريق سحبها من أماكن بعيدة بواسطة هذه القنوات. ويوجد في أم الجمال آثار للكنائس البيزنطية ووجد في أم الجمال أيضا فسيفساء قديمة تمثل نهر الأردن وعلى جانبه المدن والقرى التي ورد ذكرها في الكتاب المقدس(الغد، أم الجمال: الواحة السوداء،2015/6/52). وقد زار المنطقة خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 746 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي،2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة

لعام 2016

جدول (13) عدد زوار ام الجمال الشهري حسب الجنسية 2016-2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	110.0%	31.4%	660.0%	84	46	38	40	35	5	كانون ثاني
February	-19.8%	-24.4%	-13.9%	65	34	31	81	45	36	شباط
March	46.0%	136.7%	7.1%	146	71	75	100	30	70	اذار
April	174.5%	308.1%	106.8%	302	151	151	110	37	73	نيسان
May	236.8%	259.1%	206.3%	128	79	49	38	22	16	ايار
June	-55.3%	-87.2%	#DIV/0!	21	6	15	47	47	0	حزيران
Total	79.3%	79.2%	79.5%	746	387	359	416	216	200	المجموع

السلط: تبعد مدينة السلط عن العاصمة عمان حوالي 29.8 كم ، واطلق الرومان عليها اسم السلط أو "سالطوس" ومعناها ارض التين والعنب ، وتشكل السلط شاهدا على التراث العمراني ففي المدينة أكثر من سبعمئة مبنى تراثي يصل عمر بعضها إلى أربعمائة عام ويتراوح عمر بعضها الآخر بين مئة عام ومئتي عام كما ويتميز بعضها بطراز البناء التجاري بحيث عرفت السلط كمركز تجاري لتجار بلاد الشام، تم تأسيس أول مجلس بلدي عام 1887م (أبو رمان والراوي،2009، ص114).

ومن أبرز معالم السلط الأثرية القلعة التي بناها السلطان المالك سنة 1220، وقد قام إبراهيم باشا بهدمه سنة 1840، وتل الجادور الذي أقيم على مقربة منه معبد صغير للنبي "جادور" وتتدفق إلى جنوبه عين جادور وتتدفق عيون أخرى في المنطقة وقد أقيمت على هذا التل في الماضي مستوطنة يعتقد أنها هلينيه وعثر على بقايا فخارية يعتقد أنها تعود للعصرين الروماني والبيزنطي (سماوي،2008،ص141).

وتتميز السلط عن باقي المدن الأردنية بمبانيها القديمة المبنية من الحجر الأصفر موزعة على سفوح تلالها. وهناك مبان على قدر كبير من الأهمية قامت مؤسسة اعمار السلط بترميمها مثل مبنى ابو جابر الذي اقام به الامير عبدالله المؤسس والذي أعيد ترميمه ليكون متحف السلط ويعرض المتحف تاريخ السلط وثقافتها وفلكورها في فترة ازدهارها منذ منتصف القرن التاسع عشر حتى أوائل القرن العشرين (1847-1918)، وبمساحة إجمالية 1.242 مترا مربعا، اضافةً إلى مبنى آل طوقان ومدرسة السلط الثانوية التي تعد أول مدرسة ثانوية في الأردن تأسست عام 1925 (مرجع سابق، ص141).

وقد زار متحف السلط خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 695 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة لعام

2016

جدول (14) عدد زوار متحف السلط الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	17.8%	11.1%	77.8%	106	90	16	90	81	9	كانون ثاني
February	80.0%	100.0%	33.3%	126	98	28	70	49	21	شباط
March	67.9%	68.9%	64.7%	131	103	28	78	61	17	آذار
April	17.4%	44.8%	-26.2%	128	97	31	109	67	42	نيسان
May	154.7%	220.8%	-4.5%	191	170	21	75	53	22	ايار
June	-64.9%	-38.5%	-79.2%	13	8	5	37	13	24	حزيران
Total	51.4%	74.7%	-4.4%	695	566	129	459	324	135	المجموع

مأديبا: تقع مأديبا على بعد 30 كم من عمان، ويطلق عليها اسم "مدينة الفسيفساء" كونها تشتهر بالفسيفساء البيزنطية والأموية، وتتمتع مأديبا بتراكمات حضارية أبرزها النبطية والرومانية والبيزنطية، ويغلب عليها الطابع الديني من خلال كنائسها المنتشرة في أرجاء المدينة والمزدانه ارضياتها بالفسيفساء (سماوي، 2008، ص171).

وقد زار المنطقة خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 18,767 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي انخفاض عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات

الفترة لعام 2016

جدول (15) عدد زوار مركز زوار مادبا الشهري حسب الجنسية، 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*						الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	-10.5%	-100.0%	-8.6%	2,211	0	2,211	2,471	52	2,419	كانون ثاني
February	45.8%	-100.0%	46.1%	2,175	0	2,175	1,492	3	1,489	شباط
March	-38.6%	-16.3%	-39.0%	3,024	67	2,957	4,927	80	4,847	آذار
April	-60.7%	-98.3%	-57.8%	3,994	12	3,982	10,157	722	9,435	نيسان
May	-44.9%	-75.0%	-44.1%	5,779	67	5,712	10,481	268	10,213	ايار
June	-53.8%	#DIV/0!	-53.8%	1,584	0	1,584	3,426	0	3,426	حزيران
Total	-43.1%	-87.0%	-41.5%	18,767	146	18,621	32,954	1,125	31,829	المجموع

ومن المعالم البارزة في مادبا:

1. كنيسة الخريطة: او كنيسة القديس جورج للروم الأرثوذكس التي بنيت على أنقاض كنيسة

بيزنطية قديمة جداً من القرن السادس، والتي تغطي أرضها خارطة فسيفاء يبلغ طولها

15.6م وعرضها 6.94م وتتذكر هذه الخريطة 150 موقعاً معروفاً مثل القدس ونابلس

واريا واللد ونهر الأردن والبحر الميت وقلعة الكرك وكنائسها وغيرها الكثير من مناطق

الأراض المقدسة، كما صورت حركة الأسماك في نهر النيل وأشجار النخيل في أريحا

واسدًا يطارد غزالاً في سهل مؤاب وكيف تعود الأسماك في وادي الموجب عندما تشتم

ملوحة البحر (مرجع سابق، 173).

وقد زار كنيسة الخريطة خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 103,967 زائراً (وزارة

السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة

لعام 2017.

جدول (16) عدد زوار مادبا - الخارطة الشهرية حسب الجنسية 2016-2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	86.0%	-35.2%	87.3%	10,067	35	10,032	5,411	54	5,357	كانون ثاني
February	50.6%	-100.0%	51.4%	12,500	0	12,500	8,300	42	8,258	شباط
March	40.8%	69.8%	40.6%	18,400	163	18,237	13,067	96	12,971	آذار
April	66.0%	-73.3%	69.4%	25,900	98	25,802	15,600	367	15,233	نيسان
May	48.2%	-80.0%	52.0%	26,900	104	26,796	18,149	521	17,628	ايار
June	55.7%	-63.5%	58.1%	10,200	46	10,154	6,550	126	6,424	حزيران
Total	55.0%	-63.0%	57.2%	103,967	446	103,521	67,077	1,206	65,871	المجموع

2. **جبل نيبو:** ويقع جبل نيبو او ما يسمى صياغة رأس جبل مطل على البحر الميت وأريحا

والأغوار، حيث أقيم على هذا الجبل دير لبعض الرهبان بتبرع من القديسة هيلانه والدة

الأمبرطور الروماني قسطنطين. ومن أشهر الآثار التي يحويها جبل نيبو: المعبد المثلث

والكنائس المتعددة والدير وعيون النبي موسى (أبو رمان والراوي، 2009، ص108).

وقد زار جبل نيبو خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 103,967 زائراً (وزارة السياحة

والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة

لعام 2016.

جدول (17) عدد زوار جبل نيبو الشهري حسب الجنسية 2016-2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	55.0%	-100.0%	56.8%	7,017	0	7,017	4,528	54	4,474	كانون ثاني
February	44.7%	-100.0%	50.1%	9,851	0	9,851	6,806	245	6,561	شباط
March	61.1%	378.6%	60.7%	16,701	67	16,634	10,364	14	10,350	آذار
April	63.7%	-64.4%	72.0%	20,676	274	20,402	12,630	769	11,861	نيسان
May	71.0%	529.0%	70.0%	23,428	195	23,233	13,700	31	13,669	ايار
June	101.4%	-82.8%	104.2%	11,762	15	11,747	5,841	87	5,754	حزيران
Total	66.0%	-54.1%	68.8%	89,435	551	88,884	53,869	1,200	52,669	المجموع

3. **حسبان:** أو حشبون وكانت عاصمة ملك الأموري سيحون وتشتهر بتلثها المرتفعة التي تطل على المناطق المجاورة لوادي الأردن، والبحر الميت وسهول عمان، انتشرت بها المسيحية في العصر البيزنطي ومن ابرز معالمها: بقايا سور ضخمة، درج حجري، بقايا كنيسة، آثار أموية، عملات من عصور مختلفة، كتابات مصرية وآدمية يعود تاريخها إلى 500 ق.م (مصدر سابق، 108).

4. **ذيبان:** أو ديبون عاصمة المؤابيين ومن اشهر ملوكهم ميشع، من اشهر آثارها مسلة ميشع وهي مسلة حجرية من اغرانيت الأسود دون عليها الملك ميشع انجازاته وانتصاراته وهي الآن موجوده في متحف اللوفر- فرنسا (سماوي، 2008، ص 176).

5. **مكاور:** هي تلة تطل من جهتها الغربية على الأراضي المقدسة ومنطقة البحر الميت، حيث ترتفع هذه التلة أو الهضبة قرابة 730 م عن سطح البحر، بنيت عليها قلعة في العام 90 قبل الميلاد، وقد بُنيت لتكون حصناً منيعاً في زمن الحروب مع العرب الأنباط، وقد اتخذها هيرودوس له سكناً وقصراً للراحة والاستجمام، ويوجد في هذا المكان قطعة فسيفسائية نادرة. وفي هذه المكان بالتحديد قطع رأس يوحنا المعمدان التي وردت قصة قطع رأسه في إنجيل (متى 3: 14-11). وقد زار جبل نيبو خلال الربع الأول من عام 2017 نحو 779 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الأول لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة لعام 2016.

جدول (18) عدد زوار مكاور الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 16/17			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	-42.5%	-33.3%	-44.0%	268	44	224	466	66	400	كانون ثاني
February	-80.9%	-96.2%	-76.0%	227	11	216	1,191	291	900	شباط
March	-74.6%	-82.1%	-70.4%	284	73	211	1,120	408	712	آذار
Total	-71.9%	-83.3%	-67.6%	779	128	651	2,777	765	2,012	المجموع

حمامات ماعين: تقع حمامات ماعين على بعد 58 كم من العاصمة عمان، في وادي ينخفض 150م عن سطح البحر، وتلف المنطقة جبال شاهقة داكنة اللون بغعل الحرارة الجوفية، وتشتق المياه الساخنة الصخور النارية وتهمر منها عيون وشلالات ذات حرارة عالية (أبو رمان والراوي، 2009، ص77).

وتحتوي على الكثير من الينابيع التي تصل إلى 633 نبعاً، وتتباين درجات الحرارة بين هذه الينابيع إلا أنها متشابهة بالخصائص الكيميائية، حيث تتكون من عناصر هامة مثل: الصوديوم، والكلوريد، والهيدروجين، والكالسيوم، وغاز الرادونوكبريتيد بالإضافة إلى ثاني أكسيد الكربون، وتصل درجة حرارة المياه في بعض الينابيع إلى ما يقارب 63 درجة مئوية (موقع موضوع.كوم، أين تقع حمامات ماعين في الأردن 5 يوليو 2017).

مغطس السيد المسيح: يقع المغطس الى الشرق من نهر الأردن، في منطقة وادي الخرار التي سميت قديماً ببيت عنيا. وهناك اعتمد السيد المسيح على يدي يوحنا المعمدان، ويعتبر المغطس من اهم المواقع المسيحية واحد اماكن الحج المسيحي. وقد كشفت الحفريات في المنطقة آثار كنيسة

بيزنطية كانت قد بنيت في عهد الامبراطور أناستاسيوس، كما يوجد في المكان عدة آبار للماء وبرك يعتقد ان المسيحيين الأوائل استخدموها في طقوس جماعية للعماد.

وقد كشفت الحفريات في المنطقة وجود آثار بيزنطية تعود إلى القرن الخامس، حيث أراد الإمبراطور أنستازيوس الاول أن يخلد ذكرى عماد السيد المسيح في نهر الأردن فبنى كنيسة على ضفة النهر الشرقية فوق أفواس كي تبقى الكنيسة في مأمن من فيضانات النهر في موسم الشتاء (الصائغ، 1996، ص91).

وقد زار المغطس عدد من البابوات أولهم قداسة البابا يوحنا بولس الثاني الذي أعلن المغطس مكاناً للحج المسيحي في العالم مع أربعة مواقع أخرى في الأردن هي: قلعة مكاور، جبل نيبو، مزار سيدة الجبل في عنجرة، مزار النبي إيليا في منطقة خربة الوهادنة، إضافة إلى البابا بندكتوس السادس عشر والبابا فرنسيس.

وقد زار المغطس خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 48,335 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة لعام 2016.

جدول (19) عدد زوار المغطس الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	30.7%	-8.4%	39.7%	5,299	700	4,599	4,055	764	3,291	كانون ثاني
February	36.7%	0.1%	45.6%	6,521	933	5,588	4,771	932	3,839	شباط
March	-1.6%	-28.7%	2.3%	7,813	724	7,089	7,944	1,015	6,929	آذار
April	55.0%	41.5%	56.8%	13,052	1,412	11,640	8,423	998	7,425	نيسان
May	18.0%	63.2%	14.6%	9,642	919	8,723	8,174	563	7,611	ايار
June	41.8%	-9.8%	50.4%	6,008	544	5,464	4,237	603	3,634	حزيران
Total	28.5%	7.3%	31.7%	48,335	5,232	43,103	37,604	4,875	32,729	المجموع

القصور الصحراوية: يضم الأردن عددًا من القصور الصحراوية التي بنيت لأسباب متعددة كالصيد والنقاهاة لذلك تتسم هذه القصور بجمالية عمرانها. ومن أهم هذه القصور:

1. **قصر عمره الأموي:** يقع في في البادية الأردنية وهو عبارة عن قصر صيد صغير وحمام، وهو من أكثر القصور الأموية احتفاظًا بشكله وبنائه، وقد شيد في عهد الخليفة الأموي الوليد بن عبد الملك سنة 710م، ويشتهر بقبته الرائعة وزخارف جدرانه الجميلة بالحيوانات التي وجدت في المنطقة في تلك الحقبة، ومنها الأسود والنمور والغزلان والنعام (أبو رمان والراوي، 2009، ص118).

وفي ساحته هناك بئر ماء كان يتم رفع الماء منها بواسطة ساقية قديمة، وكان الماء ينساب في الممرات الفخارية تحت أرضيته لتدفئة البناء وفق نظام التدفئة المركزية المعمول والرسوم المشغولة بطريقة الفريسكو التي تمثل مشاهد من رحلات الصيد(هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

2. **قصر الحرائة:** يقع في البادية الأردنية على بعد 65 كم شرقي عمان، وقد بني هذا القصر في القرن الثامن الميلادي وهو احد القصور التي كانت تستخدم للصيد والقنص. وهو من أهم الآثار الأموية المصانة حتى الآن، ويتكون من 61 غرفة في طابقين من البناء الذي يتميز بهندسته المعمارية التي تجعله شبيها بالقلعة، ويقوم في كل زاوية من زواياه برج دائري، وآخر نصف دائري يقع بين كل زاويتين (أبو رمان والراوي، 2009، ص118) (هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

3. **قصر الحلابات:** ويقع على بعد 25 كم من مدينة الزرقاء، وتدل الشواهد الأثرية على أن أصل بنائه كان نبطياً، أما آثاره الظاهرة فتعود الى العصر الروماني، حيث بنيت مع قلاع أخرى لضمان حماية الطرق الشرقية، وقد أعاد الامويين بناءه بعد ان اصبح مهجوراً، ويوجد بالقرب منه مسجد اثري يرجع تاريخه الى العصر الأموي (مرجع سابق، ص118). وقد زار قصر الحلابات خلال الربع الاول من عام 2017 نحو 1,626 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الأول لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة لعام 2016.

جدول (20) عدد زوار قصر الحلابات الشهري حسب الجنسية 2016-2017

الشهر	التغير النسبي			2017*			2016		
	المجموع	أردني	أجنبي	المجموع	أردني	أجنبي	المجموع	أردني	أجنبي
Month	Total	Jordanian	Foreign	Total	Jordanian	Foreign	Total	Jordanian	Foreign
كانون ثاني	6.8%	-49.6%	77.0%	501	131	370	469	260	209
شباط	19.6%	-21.6%	72.4%	494	182	312	413	232	181
اذار	17.1%	-32.5%	66.1%	631	181	450	539	268	271
المجموع	14.4%	-35.0%	71.3%	1,626	494	1,132	1,421	760	661

4. **قصر المشتى**: يبعد عن عمان 32 كم، ويمتاز هذا القصر الذي يعود الى العصر الأموي بزخارفه الجميله المحفورة في الحجر الجيري (هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

5. **قلعة الأزرق (قصر الأزرق)**: تعود الى عهد الرومانحيث بنيت عام 300م، وهي مبنية بالكامل من الحجر البازلتي الأسود، وتطل أسوارها على واحة الأزرق التي كانت فيما مضى محطة رئيسة للقوافل (أبو رمان والراوي، 2009، ص118).

6. **قصر الطوبية**: يقع على بعد 95 كم من عمان، وهو قصر ضخم أنشئ من الأجر المشوي بالنار يتصف بانه فسيح يتميز بالعقود والقناطر (هيئة تنشيط السياحة، أماكن تستحق الزيارة).

وقد زار القصور الصحراوية خلال الربع الثاني من عام 2017 نحو 4,900 زائراً (وزارة السياحة والآثار، الإحصاء السياحي، 2017).

ويظهر الجدول التالي ارتفاع عدد الزوار في الربع الثاني لعام 2017 مقارنةً مع ذات الفترة لعام 2016.

جدول (21) عدد زوار القصور الصحراوية الشهري حسب الجنسية 2016 - 2017

Month	التغير النسبي Relative Change 17/16			2017*			2016			الشهر
	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	المجموع Total	أردني Jordanian	أجنبي Foreign	
January	333.3%	#DIV/0!	333.3%	650	0	650	150	0	150	كانون ثاني
February	33.3%	#DIV/0!	16.7%	400	50	350	300	0	300	شباط
March	18.2%	#DIV/0!	18.2%	650	0	650	550	0	550	اذار
April	106.7%	#DIV/0!	106.7%	1,550	0	1,550	750	0	750	نيسان
May	56.3%	-50.0%	71.4%	1,250	50	1,200	800	100	700	ايار
June	11.1%	-100.0%	60.0%	400	0	400	360	110	250	حزيران
Total	68.4%	-52.4%	77.8%	4,900	100	4,800	2,910	210	2,700	المجموع

الفصل الثالث

نتائج الدراسة

المبحث الأول

نتائج الدراسة التحليلية

يتضمن هذا المبحث عرضاً وتحليلاً ومناقشة لنتائج الدراسة التحليلية، التي تم الحصول

عليها من خلال تحليل مضمون (31) عددًا من كلا صحيفتي العينة والتي تم نشرها في الفترة من

2017/1/1 – 2017/1/31.

أولاً: الموضوعات السياحية التي تناولتها صحف العينة (الرأي والغد)

جدول (22) التكرارات والنسب المئوية لموضوعات السياحة

#	الصحيفة	الرأي			الغد			المجموع	
		التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %
1.	السياحة التاريخية	18	18	1	8	13.3	3	26	19.69
2.	السياحة العلاجية	3	4.2	7	4	6.7	6	7	5.3
3.	السياحة العلمية	2	2.8	8	1	1.7	8	3	2.3
4.	سياحة المغامرات	7	9.7	5	2	3.3	7	9	6.81
5.	تنشيط السياحة	8	11.1	4	6	10	4	14	10.6
6.	المشاريع السياحية	16	22.2	2	11	18.3	2	27	20.45
7.	الوضع السياحي	12	16.7	3	22	36.7	1	34	25.75
8.	السياحة الدينية	6	8.3	6	6	10	4	12	9.1
9.	المجموع	72	%100		60	%100		132	%100

تشير بيانات الجدول رقم (22) إلى أن الرسائل الإعلامية السياحية التي غطتها صحف العينة بلغت (132) رسالة إعلامية، منها (72) رسالة إعلامية غطتها صحيفة الرأي، و (60) رسالة إعلامية غطتها صحيفة الغد.

ويتضح أن الصحافة الأردنية اليومية عرضت (8) موضوعات، وجاء في مقدمة الموضوعات التي كتبت فيها الصحافة الأردنية اليومية: "الوضع السياحي" بـ (34) تكراراً، و نسبة (25.75%)، واحتل موضوع "المشاريع السياحية" المرتبة الثانية بـ (27) تكراراً بنسبة (20.45%)، تلاه في المرتبة الثالثة "السياحة التاريخية" بـ (26) تكراراً بنسبة (19.69%)، في المرتبة الرابعة "تنشيط السياحة" بـ (14) تكراراً ونسبة (10.6%)، ثم "السياحة الدينية" بـ (12) تكراراً ونسبة (9.1%) في المرتبة الخامسة، ثم موضوع "سياحة المغامرات" الذي شغل المرتبة السادسة بتكرار بلغ (9) ونسبة (6.81%)، تلاه في المرتبة السادسة موضوع "السياحة العلاجية" بـ (7) تكرارات ونسبة (5.3%)، أما في المرتبة الثامنة والأخيرة فقد احتلها موضوع "السياحة العلمية" بما مجموعه (3) تكرارات بنسبة (2.3%).

وبالنسبة لكل صحيفة على حدة، فإن بيانات الجدول رقم (22) تشير أن موضوع "السياحة التاريخية" قد احتل المرتبة الأولى في صحيفة الرأي بما نسبته (18%)، تلاه موضوع "المشاريع السياحية" في المرتبة الثانية بنسبة (22.2%)، ثم "الوضع السياحي" في المرتبة الثالثة بنسبة (16.7%)، ثم موضوع "تنشيط السياحة" بنسبة (11.1%) في المرتبة الرابعة، أما المرتبة الخامسة فاحتلها موضوع "سياحة المغامرات" بنسبة (9.7%)، ثم موضوع "السياحة الدينية" بنسبة (8.3%) في المرتبة السادسة، ثم موضوع "السياحة العلاجية" في المرتبة السابعة بنسبة (4.2%)، أما المرتبة الثامنة والأخيرة فقد احتلها موضوع "السياحة العلمية" بنسبة (2.8%).

أما صحيفة الغد، فإن بيانات الجدول رقم (22) تشير أن موضوع "الوضع السياحي" قد احتل المرتبة الأولى بما نسبته (36.7%)، تلاه موضوع "المشاريع السياحية" في المرتبة الثانية بنسبة (18.3%)، ثم "السياحة التاريخية" في المرتبة الثالثة بنسبة (13.3%)، ثم موضوعا "السياحة الدينية" و"تنشيط السياحة" في المرتبة الرابعة بنسبة (10%)، ثم موضوع "السياحة العلاجية" في المرتبة السادسة بنسبة (6.7%)، ثم موضوع "سياحة المغامرات" في المرتبة السابعة بنسبة (3.3%)، أما المرتبة الثامنة والأخيرة فقد احتلها موضوع "السياحة العلمية" بنسبة (1.7%).

ثانياً: الأنماط الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف المبحوثة في تغطيتها للقضايا السياحية.
جدول (23) يوضح المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف (عينة الدراسة)

#	الصحيفة	الرأي			الغد			المجموع	
		التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %
1.	وكالة الأنباء الأردنية	12	16.7	2	10	16.7	22	16.6	2
2.	مندوب الصحيفة	39	54.1	1	39	65	78	59.1	1
3.	كاتب مقال	3	4.2	5	2	3.3	5	3.8	4
4.	مصادر غير محددة	3	4.2	5	0	0	3	2.3	6
5.	اسم الصحيفة	10	13.8	3	9	15	19	14.4	3
6.	مختص (كاتب خارجي)	4	5.6	4	0	0	4	3.04	5
7.	وسيلة إعلامية خارجية	1	1.4	7	0	0	1	0.76	7
8.	المجموع	72	100%		60	100%	132	100%	

تشير بيانات الجدول رقم (22) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية استندت على عدد من المصادر الصحفية في تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، فاعتمدت على وكالة الأنباء الأردنية بترا ومصادرهما (مندوب الصحيفة، كاتب مقال، اسم الصحيفة) وكاتب خارجيين ووسيلة اعلامية

عربية ومصادر غير محددة، واتضح من خلال النتائج أن الصحافة الأردنية اليومية استقت من بعض المصادر الصحفية بشكل كبير وبدرجات متفاوتة.

وجاءت المصدر "مندوب الصحيفة" في مقدمة المصادر التي تعتمد عليها الصحف بخصوص القضايا السياحية، حيث جاءت في الترتيب الأول بـ (78) تكراراً، ونسبة (59.1%)، تلاها فئة "وكالة الأنباء الأردنية-بترا" في المرتبة الثانية بتكرار (22)، ونسبة (16.6%)، وقد شغلت فئة "اسم الصحيفة" المرتبة الثالثة بـ (19) تكراراً ونسبة (14.4%)، تلاها فئة "كاتب مقال" في المرتبة الرابعة بـ (5) تكرارات ونسبة (3.8%)، تلاها في المرتبة الخامسة فئة "كاتب خارجي" بـ (4) تكرارات ونسبة (3.04%)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت فئة "وسيلة اعلامية خارجية" بتكرار واحد ونسبة (0.76%).

ويدل تصدر مندوبوا الصحف ووكالة الأنباء الأردنية في مقدمة المصادر التي تعتمد عليها الصحف بخصوص القضايا السياحية على مدى اهتمام الصحافة الأردنية اليومية بتغطية القطاع السياحي من خلال ارسال مندوبيها إلى مختلف الفعاليات والأحداث لتغطية هذا القطاع اما تصدر بترا فترى الباحثة انه قد يعود إلى الدور الكبير الذي تقوم به "بترا" في تغطيتها لموضوعات القطاع السياحي.

وفيما يتعلق بالمصادر الصحفية المستخدمة في كل صحيفة على حدة، فقد أظهرت النتائج أن المصدر "مندوب الصحيفة" قد تصدر المرتبة الأولى في صحيفة الرأي بـ (39) تكراراً ونسبة (54.1%)، تلاه المصدر " وكالة الأنباء الأردنية-بترا" في المرتبة الثانية بـ (12) تكرار ونسبة (16.7%)، ثم المصدر " اسم الصحيفة " في المرتبة الثالثة بـ (10) تكرارات ونسبة (13.8%)،

ثم المصدر " كاتب خارجي " بـ (4) تكرارات و بنسبة (5.6%) في المرتبة الرابعة، أما المرتبة الخامسة فاحتلها المصدران "كاتب مقال" و " مصادر غير محددة" بـ (3) تكرارات وبنسبة (4.2%)، وجاءت فئة " وسيلة إعلامية خارجية " في المرتبة الأخيرة بتكرار واحد فقط وبنسبة (1.4%).

أما صحيفة الغد، فان بيانات الجدول رقم (23) تشير أن المصدر "مندوب الصحيفة" قد تصدر المرتبة الأولى بـ (39) تكرارًا بنسبة (65%)، تلاه المصدر " وكالة الأنباء الأردنية-بترا" في المرتبة الثانية بـ (10) تكرار وبنسبة (16.6%)، ثم المصدر " اسم الصحيفة " في المرتبة الثالثة بـ (9) تكرارات وبنسبة (15%)، ثم جاء المصدر "كاتب مقال" في المرتبة الرابعة بـ (2) تكرار وبنسبة (3.3%)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت المصادر "وسيلة إعلامية خارجية" و " كاتب خارجي" و "مصادر غير محددة" دون ان يسجلوا أي تكرار.

ثالثاً: مصادر تزويد المعلومات التي اعتمدت عليها الصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها للقضايا السياحية.

جدول (24) يوضح مصادر تزويد المعلومات التي اعتمدت عليها الصحف المبحوثة

#	الصحيفة			الرأي			الغد			المجموع	
	الغفان	التكرار	النسبة%	الترتيب	التكرار	النسبة%	الترتيب	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%
1.	مسؤولون في القطاع الحكومي	47	54	1	39	50.6	1	86	52.4	1	
2.	مسؤولون في القطاع الخاص	16	18.4	2	21	27.4	2	37	22.6	2	
3.	مختصون	6	6.9	4	1	1.3	5	7	4.3	5	
4.	غير محدد	10	11.5	3	5	6.5	4	15	9.1	4	
5.	مواطنون	6	6.9	4	10	12.9	3	16	9.8	3	
6.	سياح	2	2.3	6	1	1.3	5	3	1.8	6	
7.	المجموع	87	100%		77	100%		164	100%		

تشير بيانات الجدول رقم (24) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية استندت على عدد من المصادر لتزويدها بالمعلومات في تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، فاعتمدت على مسؤولين في القطاع الحكومي ومسؤولين في القطاع الخاص ومختصين ومواطنين وسياح ومصادر غير مذكور.

وجاء المصدر "مسؤولين في القطاع الحكومي" في مقدمة مصادر التزويد التي تعتمد عليها الصحف بخصوص القضايا السياحية، حيث جاء في الترتيب الأول بـ (86) تكراراً، ونسبة (52.4%)، وفي المرتبة الثانية جاء مصدر التزويد "مسؤولين في القطاع الخاص" بتكرار (37)، ونسبة (22.6%)، ويدل ذلك على مدى اعتماد الصحافة الأردنية اليومية على المسؤولين في كلا القطاعين الحكومي والخاص في تغطية هذه الموضوعات خلال فترة الدراسة، وقد يعود ذلك إلى الدور الكبير الذي تقوم به، تلاه في المرتبة الثالثة مصدر التزويد "مواطنون" بـ (16) تكراراً ونسبة (9.8%)، تلاها مصدر التزويد "سياح" الذي شغل المرتبة الرابعة بـ (3) تكرارات ونسبة (1.8%).

في مقدمة مصادر التزويد التي تعتمد عليها الصحف بخصوص القضايا السياحية، حيث جاء في الترتيب الأول.

وفيما يتعلق بالمصادر الصحفية المستخدمة في كل صحيفة على حدة، فقد أظهرت النتائج أن المصدر "مسؤولين في القطاع الحكومي" جاء في مقدمة مصادر التزويد التي تعتمد عليها صحيفة الرأي بخصوص القضايا السياحية، حيث جاء في الترتيب الأول بـ (47) تكراراً وبما نسبته (54%)، تلاه المصدر "مسؤولين في القطاع الخاص" في المرتبة الثانية بـ (16) تكراراً ونسبة

(18.4%)، ثم المصدر "غير مذكور" في المرتبة الثالثة بـ (10) تكرارات وبنسبة (11.5%)، ثم المصدران "مختصين" و"مواطنين" بـ (6) تكرارات و بنسبة (6.9%) في المرتبة الرابعة، أما المرتبة السادسة فاحتلها المصدر "سياح" بـ (2) تكرارات وبنسبة (2.3%).

أما صحيفة الغد، فقد أظهرت النتائج أن المصدر "مسؤولين في القطاع الحكومي" جاء في مقدمة مصادر التزويد التي تعتمد عليها صحيفة الغد بخصوص القضايا السياحية، حيث جاء في الترتيب الأول بـ (39) تكراراً وبما نسبته (50.6%)، تلاه المصدر "مسؤولين في القطاع الخاص" في المرتبة الثانية بـ (21) تكرار وبنسبة (27.4%)، ثم المصدر "مواطنين" في المرتبة الثالثة بـ (10) تكرارات وبنسبة (12.9%)، ثم المصدر "غير مذكور" بـ في المرتبة الرابعة بـ (5) تكرارات وبنسبة (6.5%)، وأخيراً احتل المصدران "مختصين" و"سياح" المرتبة الخامسة بتكرار واحد فقط وبنسبة (1.3%).

رابعاً: مصادر الصور التي اعتمدت عليها الصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها للقضايا السياحية.
جدول (25) يوضح مصادر الصور التي اعتمدت عليها الصحف.

#	الصحيفة	الرأي			الغد			المجموع	
		التكرار	النسبة	الترتيب	التكرار	النسبة	الترتيب	النسبة	التكرار
1.	مصور الصحيفة	14	35	2	14	53.8	1	42.4	28
2.	صورة أرشيفية	1	2.5	3	11	42.3	2	18.2	12
4.	غير محدد	25	62.5	1	0	0	4	37.9	25
5.	وكالة الأنباء الأردنية (بترا)	0	0	4	1	3.9	3	1.5	1
6.	المجموع	40	100%		26	100%		100%	66

تشير بيانات الجدول رقم (25) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية استندت على عدد من

المصادر لتزويدها بالصور في تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، فاعتمدت على مصور

الصحيفة وصورة أرشيفية و"غير محدد" ووكالة الأنباء الأردنية (بترا).

وتوضح النتائج تصدر المصدر مصور الصحيفة في مقدمة مصادر الصور التي اعتمدت عليها الصحف بخصوص القضايا السياحية، فبلغ (28) تكراراً، ونسبة (42.4%)، وفي المرتبة الثانية جاء مصدر "غير محدد" بـ (25) تكراراً، ونسبة (37.9%)، وقد شغل مصدر "صورة أرشيفية" المرتبة الثالثة بـ (12) تكراراً ونسبة (18.2%)، يليها في المرتبة الرابعة وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بتكرار واحد ونسبة (1.5%).

وفيما يتعلق بالمصادر الصحفية المستخدمة في كل صحيفة على حدة، فقد أظهرت النتائج تصدر المصدر "غير محدد" في مقدمة مصادر الصور التي اعتمدت عليها صحيفة الرأي بخصوص القضايا السياحية بـ (25) تكراراً ونسبة (62.5%)، تلاه مصدر "مصور الصحيفة" في المرتبة الثانية بـ (14) تكراراً ونسبة (35%)، يليه في المرتبة الثالثة "صورة أرشيفية" بتكرار و بنسبة (2.5%)، وجاء في المرتبة الرابعة "وكالة الأنباء الأردنية (بترا)" بدون أي تكرار.

أما صحيفة الغد، فقد أظهرت النتائج تصدر المصدر "مصور الصحيفة" في مقدمة مصادر الصور التي اعتمدت عليها صحيفة الغد بخصوص القضايا السياحية بـ (14) تكراراً ونسبة (53.8%)، يليه المصدر "صور أرشيفية" في المرتبة الثانية بـ (11) تكراراً وبما نسبته (42.3%)، وجاء في المرتبة الثالثة "وكالة الأنباء الأردنية (بترا)" بتكرار واحد فقط ونسبة (3.9%)، يليه في المرتبة الرابعة المصدر "غير محدد" دون أن يسجل أي تكرار.

خامساً: الأنماط الصحفية التي استخدمتها الصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها الصحفية لموضوعات القضايا السياحية.

جدول (26) يوضح الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف (عينة الدراسة)

#	الصحيفة	الرأي			الغذ			المجموع	
		التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %	الترتيب	النسبة %	الترتيب
1.	التحقيق الصحفي	1	1.4	6	0	0	7	0.76	1
2.	التقرير الصحفي	20	27.8	3	46.6	28	1	36.38	48
3.	الحديث الصحفي	24	33.3	1	20	12	3	27.27	36
4.	الخبر الصحفي	21	29.2	2	25	15	2	27.27	36
5.	صورة	2	2.7	5	5	3	4	3.78	5
6.	المقال الصحفي	4	5.6	4	3.4	2	5	4.54	6
7.	المجموع	72	100%		60	100%		100%	132

تشير بيانات الجدول رقم (26) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية استخدمت في تغطيتها

الصحفية للقضايا السياحية عدداً من الأنماط الصحفية: التحقيق الصحفي والتقرير الصحفي والحديث الصحفي والخبر الصحفي والمقال الصحفي والصور.

وجاء التقرير الصحفي في مقدمة هذه الأنماط، حيث بلغ (48) تكراراً بما نسبته (36.38%) من إجمالي حجم الفنون الصحفية المستخدمة في تناول القضايا السياحية، ويعزى ذلك بأن الصحافة الأردنية أولت القضايا السياحية أهمية كبيرة من خلال عرضها للتفاصيل، وهو ما يأتي في صورة تقرير صحفي، وجاء كل من الخبر الصحفي والحديث الصحفي المرتبة الثانية بـ (36) تكراراً وبنسبة (27.27%)، وفي المرتبة الرابعة جاء المقال الصحفي بـ (6) تكرارات

وبنسبة (4.54%)، تلاه في المرتبة الخامسة الصورة بـ (5) تكرارات وبنسبة (3.78%)، أما "التحقيق الصحفي" فجاء في المرتبة الأخيرة بتكرار واحد فقط وبنسبة (0.76%).

وفيما يتعلق بالأنماط الصحفية المستخدمة في كل صحيفة على حدة، فقد أظهرت النتائج تصدر " الحديث الصحفي " في مقدمة فنون التحرير الصحفية التي اعتمدت عليها صحيفة الرأي بخصوص القضايا السياحية بـ (24) تكرارًا وبما نسبته (33.3%)، تلاه الخبر الصحفي في المرتبة الثانية بـ (21) تكرار وبنسبة (29.2%)، ثم التقرير الصحفي في المرتبة الثالثة بـ (20) تكرارات وبنسبة (27.8%)، ثم المقال الصحفي" بـ (4) تكرارات و بنسبة (5.6%) في المرتبة الرابعة، واحتل المرتبة الخامسة الصورة بما مجموعة (2) تكراران وبنسبة (2.7%)، وفي المرتبة الأخيرة جاء التحقيق الصحفي بتكرار واحد وبنسبة (1.4%).

أما صحيفة الغد، فقد أظهرت النتائج تصدر " التقرير الصحفي " في مقدمة الفنون الصحفية التي اعتمدت عليها صحيفة الغد بخصوص القضايا السياحية فجاء في المرتبة الأولى بـ (28) تكرارًا وبنسبة (46.6%)، تلاه الخبر الصحفي في المرتبة الثانية بـ (15) تكرار وبنسبة (25%)، ثم الحديث الصحفي في المرتبة الثالثة بـ (12) تكرارات وبنسبة (20%)، ثم الصورة في المرتبة الرابعة بـ (33) تكرارات وبنسبة (5%)، وجاء "المقال الصحفي" في المرتبة الخامسة بتكرار واحد فقط وبنسبة (1.7%)، اما التحقيق الصحفي فجاء في المرتبة الأخيرة دون أن يسجل أي تكرار.

سادساً: اتجاه التغطية الصحفية للصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية.

جدول (27) توضح اتجاه التغطية الصحفية للصحف (عينة الدراسة)

#	الصحيفة	الرأي			الغد			المجموع	
		الترتيب	النسبة %	التكرار	الترتيب	النسبة %	التكرار	النسبة %	الترتيب
1.	إيجابي	1	58.3	42	1	55	33	56.81	75
2.	سلبى	3	9.75	7	3	20	12	14.4	19
3.	محايد	2	31.95	23	2	25	15	28.79	38
4.	المجموع		100%	72		100%	60	100%	132

تشير بيانات الجدول رقم (27)، إلى تباين اتجاهات الصحافة الأردنية اليومية في تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، حيث تصدر الاتجاه الإيجابي في الصحف بخصوص القضايا السياحية فجاء في المرتبة الأولى بتكرار بلغ (75) وبنسبة (56.81%)، تلاه الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بـ (38) تكرار و بنسبة (28.79%)، وفي المرتبة الثالثة جاء الاتجاه السلبي بـ (19) تكراراً وبنسبة (14.4%).

وفيما يتعلق بكل صحيفة على حدة، فتصدر الاتجاه الإيجابي في صحيفة الرأي بخصوص القضايا السياحية فجاء في المرتبة الأولى بـ (42) تكرار وبنسبة (58.3%)، ثم جاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بـ (23) تكراراً وبنسبة (31.95%) في حين حصلت الاتجاهات المعارضة على المرتبة الثالثة بـ (7) تكرارات، وبنسبة (9.75%).

أما صحيفة الغد، فقد تصدرت الاتجاهات الإيجابية في صحيفة الغد بخصوص القضايا السياحية فجاء في المرتبة الأولى بـ (33) تكرار و بنسبة (55%)، ثم جاءت الاتجاهات المحايدة

في المرتبة الثانية بـ (15) تكرارًا وبنسبة (25%) في حين حصلت الاتجاهات المعارضة على المرتبة الثالثة بـ (12) تكرارات، وبنسبة (20%).

سابعاً: جمهور الصحف (عينة الدراسة) المستهدف في تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية.
جدول (28) يوضح الجمهور المستهدف للصحف (عينة الدراسة)

#	الصحيفة	الرأي			الغد			المجموع	
		التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %
1.	الفئات								
2.	عام	68	94.4%	1	55	91.7%	1	123	93.2%
3.	خاص	4	5.6%	2	5	8.3%	2	9	6.8%
4.	المجموع	72	100%		60	100%		132	100%

تشير بيانات الجدول (28) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية استهدفت الجمهور العام أثناء تغطيتها الصحفية للقضايا السياحية أكثر من الجمهور الخاص، وهي نتيجة منطقية كون الصحافة الأردنية اليومية صحافة شاملة وغير متخصصة، ومن الطبيعي ان توجه رسائلها للجمهور العام، وتصدر الجمهور العام المرتبة الأولى بـ (123) تكرارًا وبنسبة (93.2%)، أما الجمهور الخاص فجاء في المرتبة الثانية بـ (9) تكرارات وبنسبة (6.8%) وفيما يتعلق بكل صحيفة على حدة، فتصدر الجمهور العام المرتبة الأولى في صحيفة الرأي من الجمهور المستهدف للقضايا السياحية فبلغ تكراره (68)، بما نسبته (94.4%)، ثم الجمهور الخاص الذي احتل المرتبة الثانية بـ (4) تكرارًا، بنسبة (5.6%).

كما وتصدر الجمهور العام المرتبة الأولى في صحيفة الغد من الجمهور المستهدف للقضايا السياحية فبلغ تكراره (55)، بما نسبته (91.7%)، ثم الجمهور الخاص الذي احتل المرتبة الثانية بـ (5) تكرارًا، بنسبة (8.3%).

ثامناً: الأماكن السياحية التي غطتها الصحف (عينة الدراسة).

جدول (29) التكرارات والنسب المئوية لـ الأماكن السياحية التي غطتها الصحف (عينة لدراسة)

#	الصحيفة	الرأي			الغد			المجموع	
		التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %
.1	البتراء	12	21.4	1	3	6.8	5	15	15
.2	عمان	5	8.9	4	3	6.8	5	8	8
.3	مأديا	5	8.9	4	2	4.5	9	7	7
.4	محمية ضانا (الطفيلة)	1	1.8	11	2	4.5	9	3	3
.5	المغطس	6	10.7	2	7	15.9	1	13	13
.6	البحر الميت	3	5.4	8	4	9.1	4	7	7
.7	الكرك	5	8.9	4	5	11.5	3	10	10
.8	العقبة	6	10.7	2	3	6.8	5	9	9
.9	إربد	5	8.9	4	3	6.8	5	8	8
.10	أم قيس	1	1.8	11	1	2.3	12	2	2
.11	جرش	1	1.8	11	7	15.9	1	8	8
.12	وادي رم	1	1.8	11	2	4.5	9	3	3
.13	عجلون	2	3.6	10	1	2.3	12	3	3
.14	السلط	3	5.4	8	1	2.3	12	4	4
.15	المجموع	56	100%		44	100%		100	100%

تشير بيانات الجدول رقم (29) أن الصحافة الأردنية اليومية كتبت عن (14) مكاناً سياحياً، ويلاحظ أن بعض الأماكن السياحية حظيت باهتمام من قبل الصحف المبحوثة، في حين أن بعضها الآخر لم يحظَ إلا بنسبة قليلة من الاهتمام، وجاء في مقدمة الأماكن التي كتبت عنها الصحافة الأردنية اليومية: "البتراء"، والذي بلغ (15) تكراراً، بما نسبته (15%)، واحتل "المغطس" المرتبة الثانية بما مجموعه (13) تكراراً تشكل نسبة (13%)، تلاه في المرتبة الثالثة "الكرك" بـ (10) تكرارات بنسبة (10%)، في المرتبة الرابعة "العقبة" بما مجموعه (9) تكرارات شكلت نسبة (9%)، ثم احتلوا "عمان" و"إربد" و"جرش" المرتبة الخامسة بـ (8) تكرارات وبنسبة (8%)، ثم "مأديا" و"البحر الميت" الذان شغلا المرتبة الثامنة بتكرار بلغ (7) ونسبة (7%)، تلاه في المرتبة العاشرة "السلط" بـ (4) تكرارات ونسبة (4%)، واحتل المرتبة الحادية عشر كل من "محمية ضانا

(الطفيلة) و"وادي رم" و"عجلون" بما مجموعه (3) تكرارات تشكل نسبة (3%)، أما المرتبة الرابعة عشر " أم قيس" بما مجموعه تكراران وبنسبة (2%).

وبالنسبة لكل صحيفة على حدة، فان بيانات الجدول رقم (29) تشير أن المكان السياحي الذي احتل المرتبة الأولى في صحيفة الرأي هو "البتراء" بـ (12) تكرار وما نسبته (21.4%)، تلاه "المغطس" و"العقبة" في المرتبة الثانية بـ (6) تكرارات وبنسبة (10.7%)، ثم "عمان" و"مأدبا" و"الكرك" و"إربد" و"السلط" في المرتبة الرابعة بـ (3) تكرارات وما شكل نسبة (5.4%)، ثم "عجلون" و"البحر الميت" بتكرارين و نسبة (3.6%) في المرتبة الثامنة، أما المرتبة الحادية عشر فاحتلها "وادي رم" و"جرش" و"أم قيس" و"محمية ضانا (الطفيلة" بتكرار واحد فقط وبنسبة (1.8%). أما صحيفة الغد، فقد احتل "المغطس" و"جرش" المرتبة الأولى بـ (7) تكرارات وبنسبة (15.9)، تلاه "الكرك" في المرتبة الثالثة بـ (5) تكرارات وبنسبة (11.5%)، ثم "البحر الميت" في المرتبة الرابعة بـ (4) تكرارات وما يشكل نسبة (9.1%)، ثم "البتراء" و"عمان" و"العقبة" و"إربد" بـ (3) تكرارات و نسبة (6.8%) في المرتبة الخامسة، ثم المرتبة التاسعة "مأدبا" و"محمية ضانا (الطفيلة)" و"وادي رم" بـ (2) تكراران وبنسبة (4.5%)، اما المرتبة الثانية عشر والأخيرة فقد احتلها "السلط" و"عجلون" و" أم قيس" بتكرار واحد فقط وبنسبة (2.3%).

تاسعاً: عناصر الإبراز التي استخدمتها الصحف (عينة الدراسة) في تغطيتها للقضايا السياحية:
1- استخدام الصور في الموضوعات السياحية:

جدول (30) يوضح استخدام الصور المصاحبة لموضوعات القضايا السياحية.

#	الصحيفة	الرأي		الغد		المجموع	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
1.	استخدام الصورة	54.2	39	11.7	7	34.8	46
2.	صورة ملونة	1.4	1	31.7	19	15.2	20
3.	صورة غير ملونة	44.4	32	56.6	34	50	66
4.	لا يستخدم صورة	100%	72	100%	60	100%	132

توضح بيانات الجدول رقم (30) أن عدم استخدام الصحف للصور المتعلقة بالقضايا السياحية قد تصدر المرتبة الأولى بـ (66) تكرارًا وبنسبة (50%)، تلاه استخدام الصور الملونة في المرتبة الثانية بـ (46) تكرارًا وبنسبة (34.8%)، وجاء في المرتبة الثالثة استخدام الصحف للصور الغير ملونة بـ (20) تكرارًا وبنسبة (15.2%).

وبالنسبة لكل صحيفة على حدة، توضح النتائج أن استخدام الصحف للصور الملونة المتعلقة بالقضايا السياحية قد تصدر المرتبة الأولى بـ (39) تكرارًا وبنسبة (54.2%)، تلاه عدم استخدام الصور في المرتبة الثانية بـ (32) تكرارًا وبنسبة (44.4%)، وجاء في المرتبة الثالثة استخدام الصحف للصور الغير ملونة بتكرار واحد وبنسبة (1.4%). ويشير ذلك إلى أن صحيفة الرأي لم تغفل الدور الذي تلعبه الصورة وخاصةً الملونه كعنصر إبراز هام للموضوع.

و توضح البيانات عدم استخدام الصحف للصور المتعلقة بالقضايا السياحية قد تصدر المرتبة الأولى بـ (34) تكرارًا وبنسبة (56.6%)، تلاه استخدام الصور غير الملونة في المرتبة الثانية بـ (19) تكرارًا وبنسبة (31.7%)، وجاء في المرتبة الثالثة استخدام الصحف للصور الملونة بـ (7) تكرارات وبنسبة (11.7%). ويشير ذلك إلى أن صحيفة الغد اغفلت الدور الذي تلعبه الصورة وخاصةً الملونه كعنصر إبراز هام للموضوع.

2- حجم الصور المستخدمة في المواضيع السياحية:

جدول (31) يوضح حجم الصورة المستخدمة في المواضيع السياحية

#	الصحيفة	الرأي			الغد			المجموع	
		التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %	الترتيب	النسبة %	الترتيب
1.	كبيرة	16	40	1	3	11.5	3	28.8	2
2.	متوسطة	12	30	2	18	69.2	1	45.5	1
3.	صغيرة	12	30	2	5	19.3	2	25.7	3
4.	المجموع	40	100%		26	100%		100%	

تشير بيانات الجدول رقم (31) إلى تصدر الصور ذات الحجم المتوسط المستخدمة في المواضيع السياحية، فجاءت في المرتبة الأولى بـ (30) تكراراً وبنسبة (45.5%)، أما في المرتبة الثانية فجاءت الصور ذات الحجم الكبير بـ (19) تكراراً بما يشكل نسبة (28.8%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت الصور ذات الحجم الصغير بتكرارين ونسبة (25.7%).

وبالنسبة لكل صحيفة على حدة، توضح البيانات تصدر استخدام الصور ذات الحجم الكبير المصاحبة لموضوعات القضايا السياحية في صحيفة الرأي بـ (16) تكراراً بنسبة (40%)، فيما بلغت تكرارات استخدام الصور ذات الحجم المتوسط والصغير (12) تكراراً بنسبة وصلت إلى (30%)، ويشير ذلك إلى أن صحيفة الرأي لم تغفل الدور الذي يلعبه حجم الصورة كوسيلة إبراز في جذب القراء إلى الموضوع.

تصدرت الصور المرافقة للموضوعات السياحية ذات الحجم المتوسط في صحيفة الغد المرتبة الأولى بـ (18) تكرار وبنسبة (69.2%)، وجاء استخدام الصور ذات الحجم الصغير في

المرتبة الثانية بـ (5) تكرارات وبنسبة (19.3%)، وجاء في المرتبة الأخيرة الصور ذات الحجم الكبير بـ (3) تكرارات وبنسبة (11.5%).

3- حجم الموضوعات السياحية:

جدول (32) التكرارات والنسب المئوية لـ حجم الموضوع

الترتيب	المجموع		الغذ			الرأي			الصحيفة
	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	حجم الموضوع
3	14.97	19	3	17.5	10	3	12.9	9	كبير
1	59.05	75	1	61.4	35	1	57.1	40	متوسط
2	25.98	33	2	21.1	12	2	30	21	صغير
	%100	127		%100	57		%100	70	المجموع

تشير بيانات الجدول رقم (32) إلى أن تكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية في الصحافة الأردنية اليومية التي شغلت الحجم المتوسط بلغت (75) تكراراً، بنسبة (59.05%)، أما المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية في الصحافة الأردنية اليومية التي شغلت الحجم الصغير بلغت (33) تكراراً، بنسبة (25.98%)، وتكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية في الصحافة الأردنية اليومية التي شغلت الحجم الكبير بلغت (19) تكراراً، بنسبة (14.97%).

وبالنسبة لكل صحيفة على حدة، تشير بيانات الجدول رقم (32) إلى أن تكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية في صحيفة الرأي التي شغلت الحجم المتوسط بلغت (40) تكراراً، بنسبة (57.1%)، أما تكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية التي شغلت

الحجم الصغير بلغت (21) تكراراً، بنسبة (30%)، وتكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية التي شغلت الحجم الكبير بلغت (9) تكرارات، بنسبة (12.9%).

كما وتشير بيانات الجدول رقم (32) إلى أن تكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية في صحيفة الغد التي شغلت الحجم المتوسط بلغت (35) تكراراً، بنسبة (61.4%)، أما تكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية التي شغلت الحجم الصغير بلغت (12) تكراراً، بنسبة (21.1%)، وتكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية التي شغلت الحجم الكبير بلغت (10) تكرارات، بنسبة (17.5%).

4- موقع المواد الصحفية المتعلقة في السياحة في الصحيفة:

جدول (33) يوضح موقع المواد الصحفية المتعلقة في السياحة في الصحيفة

	الصحيفة			الرأي			الغد			المجموع	
	الترتيب	النسبة %	التكرار	الترتيب	النسبة %	التكرار	الترتيب	النسبة %	التكرار	الترتيب	النسبة %
1.	صفحة أولى	6	8.4	3	10	16.7	2	16	12.1	2	
2.	صفحة داخلية	59	81.9	1	45	75	1	104	78.8	1	
3.	صفحة أخيرة	7	9.7	2	5	8.3	3	12	9.1	3	
4.	المجموع	72	100%		60	100%		132	100%		

تشير بيانات الجدول رقم (33) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية عرضت موضوعات القضايا الصحفية في مواقع مختلفة من صحف الدراسة، حيث تركزت بالصفحات الداخلية بصورة أكبر من غيرها، فقد احتلت الصفحات الداخلية المرتبة الأولى بـ (104) تكراراً وبنسبة وصلت إلى (78.8%)، تلتها الصفحة الأولى في المرتبة الثانية، بنسبة بـ (16) تكراراً وبنسبة (12.1%)،

ثم الصفحة الأخيرة بـ (12) تكرارًا وبنسبة (9.1%). وهي نتيجة طبيعية، وذلك لضيق المساحات في الصفحات الأولى والأخيرة، وعدم كفايتها لعرض كافة الأحداث والموضوعات.

أما بالنسبة لكل صحيفة على حدة، فتشير النتائج إلى أن تكرارات المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا السياحية التي نشرت في الصفحة الأولى في صحيفة الرأي خلال فترة الدراسة بلغت (6) تكرارات، بنسبة (8.4%)، في حين بلغت تكرارات الصفحات الداخلية (59) تكرارًا بنسبة (81.9%)، والصفحة الأخيرة بلغت (7)، بما نسبته (9.7%).

أما صحيفة الغد فقد بلغت تكرارات المادة الصحفية للموضوعات السياحية في الصفحة الأولى خلال فترة الدراسة (10) تكرارات، بما نسبته (16.7%)، في حين بلغت تكرارات الصفحات الداخلية (45) تكرارًا بنسبة (75%)، والصفحة الأخيرة بلغت (5) تكرارات بنسبة (8.3%).

5- استخدام الإطار في الموضوعات السياحية:

جدول (34) التكرارات والنسب المئوية لاستخدام الإطار

	المجموع			الغد			الرأي			الصحيفة
	الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	الترتيب	النسبة	التكرار	الفئات
1.	2	18.9	25	2	20	12	2	18.1	13	يوجد
2.	1	81.1	107	1	80	48	1	81.9	59	لا يوجد
3.		%100	132		%100	60		%100	72	المجموع

تشير بيانات الجدول رقم (34) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية استخدمت الإطار في

الموضوعات السياحية بشكل منخفض، حيث بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا

السياحية المحاطة بإطار (25) تكرارًا بنسبة (18.9%)، بينما بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية

لموضوعات القضايا السياحية غير المحاطة باطار (107) تكرارات وبنسبة (81.1%)، ويشير ذلك إلى ان الصحافة الأردنية اليومية أغفلت الدور الذي يلعبه الاطار كوسيلة إبراز في جذب القراء إلى الموضوع.

وبالنسبة لكل صحيفة على حدة، تشير البيانات أن استخدام صحيفة الرأي لـ الاطار كان منخفض ، حيث بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية المحاطة باطار (13) تكراراً وبنسبة (18.1%)، بينما بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية غير المحاطة باطار(59) وبنسبة (81.9%)، ويشير ذلك إلى ان صحيفة الرأي أغفلت الدور الذي يلعبه الاطار كوسيلة إبراز في جذب القراء إلى الموضوع.

كما وتشير البيانات إلى أن استخدام صحيفة الغد لـ الاطار كان منخفض كصحيفة الرأي، حيث بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية للموضوعات السياحية المحاطة باطار (12) تكراراً بنسبة (20 %)، بينما بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية غير المحاطة باطار(48) وبنسبة (80 %)، ويشير ذلك إلى ان صحيفة الغد أغفلت الدور الذي يلعبه الاطار كوسيلة إبراز في جذب القراء إلى الموضوع.

6- استخدام الخلفية في الموضوعات السياحية (فون):

جدول (35) يوضح استخدام الخلفية في الموضوعات السياحية

المجموع			الغد			الرأي			الصحيفة
الترتيب	النسبة %	التكرار	الترتيب	النسبة %	التكرار	الترتيب	النسبة %	التكرار	الفئات
2	12.1	16	2	10	6	2	13.9	10	يوجد
1	87.9	116	1	90	54	1	86.1	62	لا يوجد
	%100	132		%100	60		%100	72	المجموع

تشير بيانات الجدول رقم (35) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية استخدمت الخلفية بشكل منخفض، حيث بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية المكتوبة على خلفية (16) تكراراً بنسبة (12.1%)، بينما بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية غير المكتوبة على خلفية (116) وبنسبة (87.9%)، ويشير ذلك إلى ان الصحافة الأردنية اليومية أغفلت الدور الذي تلعبه الخلفية (الأرضية) كوسيلة إبراز في جذب القراء إلى الموضوع.

وبالنسبة لكل صحيفة على حدة، فتصدر عدم استخدام الخلفية في الموضوعات السياحية في صحيفة الرأي المرتبة الأولى، حيث بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية المكتوبة على خلفية (10) تكراراً بنسبة (13.9%)، بينما جاء عدم استخدام الخلفية مع الموضوعات السياحية في المرتبة الثانية بـ (62) تكراراً وبنسبة (86.1%)، ويشير ذلك إلى ان صحيفة الرأي أغفلت الدور الذي تلعبه الخلفية كوسيلة إبراز في جذب القراء إلى الموضوع.

كما وتشير البيانات إلى أن استخدام صحيفة الغد للخلفية كان منخفض كصحيفة الرأي، حيث بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية المكتوبة على خلفية (6) تكراراً وبنسبة (10%)، بينما بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية غير المكتوبة على خلفية (54) وبنسبة (90%)، ويشير ذلك إلى ان صحيفة الغد أغفلت الدور الذي تلعبه الخلفية كوسيلة إبراز في جذب القراء إلى الموضوع.

7- استخدام الجملة التوضيحية (اسفل الصورة):

جدول (36) التكرارات والنسب المئوية لاستخدام الجملة التوضيحية

#	الصحيفة	الرأي			الغد			المجموع	
		التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %	الترتيب	التكرار	النسبة %
1.	يوجد	20	50	1	26	100	46	69.7	1
2.	لا يوجد	20	50	1	0	0	20	30.3	2
3.	المجموع	40	100%		26	100%	66	100%	

تشير بيانات الجدول رقم (36) إلى أن الصحافة الأردنية اليومية استخدمت الجملة التوضيحية بشكل كبير، حيث بلغ عدد تكرارات الجمل التوضيحية المكتوبة أسفل صور موضوعات القضايا الساحية (46) تكرارًا بما يشكل نسبة (69.7%)، بينما بلغ عدد تكرار عدم وجود الجمل التوضيحية (20) وبنسبة (30.3%).

وبالنسبة لكل صحيفة على حدة، تشير بيانات الجدول رقم (36) إلى أن استخدام صحيفة الرأي للجمل التوضيحية كان منخفض، حيث بلغ عدد تكرارات الجمل التوضيحية (20) تكرارًا بنسبة (50%)، وكذلك بلغ عدد تكرارات عدم وجود جمل التوضيحية (20) وبنسبة (50%). كما تشير البيانات إلى أن صحيفة الغد استخدمت الجمل التوضيحية في جميع الصور، حيث بلغ عدد تكرارات الجمل التوضيحية (26) تكرارًا بما يشكل نسبة (100%)، بينما بلغ عدد تكرارات المواد الصحفية لموضوعات القضايا السياحية الغير محاطة باطار (54) وبنسبة (90%)، حيث ان صحيفة الغد لم تنشر صورة إلا وكتبت اسفلها جملة توضيحية.

المبحث الثاني

نتائج الدراسة الميدانية

يتضمن هذا المبحث عرضاً وتحليلاً ومناقشة لنتائج الدراسة الميدانية، التي تم الحصول عليها من خلال أداة الدراسة الميدانية "للاستبانة"، والتي تم توزيعها على 400 مفردة من جمهور صحف العينة لمعرفة ترتيب أولويات اهتماماتهم اتجاه القضايا السياحية.

أولاً: الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة

جدول (37) يوضح الخصائص الديموغرافية للمبحوثين

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة %
الجنس	ذكر	200	50
	انثى	200	50
العمر	من 18 - 25 سنة	62	15.5
	من 26 - 33 سنة	97	24.2
	من 34 - 41 سنة	88	22
	من 42 - 49 سنة	100	25
	50 سنة فأكثر	53	13.3
المستوى التعليمي	ثانوية عامة فأقل	39	9.8
	دبلوم متوسط	75	18.7
	بكالوريوس	196	49
	دراسات عليا	90	22.5
الدخل الشهري	أقل من 500 دينار	127	31.8
	من 500 - أقل من 750 دينار	141	35.2
	750 دينار - أقل من 1000 دينار	74	18.5
	1000 دينار فأكثر	58	14.5
مكان السكن	مدينة	320	80
	قرية	80	20
	المجموع	400	100

تشير بيانات الجدول رقم (37) إلى أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة تتراوح أعمارهم بين "من 42- 49 سنة" إذ بلغ عددهم (100) مفردة بنسبة (25%) من إجمالي عينة الدراسة ، يليهم من تتراوح أعمارهم بين "من 26- 33 سنة" بعدد (97) مفردة بنسبة (24.2%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم من تتراوح أعمارهم بين "من 34- 41 سنة " بعدد (88) مفردة بنسبة (22%) من إجمالي عينة الدراسة، يليهم من تتراوح أعمارهم بين "من 18- 25 سنة" بعدد (62) مفردة وبنسبة قدرها (15.5%) من إجمالي عينة الدراسة، وأخيراً من تتراوح أعمارهم من "50 سنة فأكثر" بعدد (53) مفردة بنسبة (13.3%) من إجمالي عينة الدراسة.

ويظهر الجدول أن الحاصلين على شهادة "البكالوريوس" جاءوا في المرتبة الأولى بعدد (196) مفردة بنسبة (49%) من إجمالي عينة الدراسة، يليهم في المرتبة الثانية الحاصلين على شهادة "دراسات عليا" بعدد (90) مفردة بنسبة (22.5%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم الحاصلين على شهادة "الدبلوم" بعدد (75) مفردة بنسبة (18.7%) من إجمالي عينة الدراسة، وتدنت نسبة من يحملون شهادة "ثانوية عامة فأقل" بشكل ملحوظ حيث بلغ عددهم (39) مفردة بنسبة (9.8%) من إجمالي عينة الدراسة.

ويشير الجدول أن عدد الذين يتراوح دخل أسرهم الشهري "من 500- أقل من 750 دينار" بلغ (141) مفردة بنسبة (35.2%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم من يتراوح دخل أسرهم الشهري "أقل من 500 دينار" (127) مفردة بنسبة (31.8%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم من يتراوح دخل أسرهم الشهري " من 750دينار- أقل من 1000 دينار" (74) مفردة بنسبة (18.5%) من إجمالي

عينة الدراسة، وأخيراً بلغ عدد من يتراوح دخل أسرهم الشهري " 100 دينار فأكثر" (58) مفردة بنسبة (14.5%) من إجمالي عينة الدراسة.

وتظهر النتائج أيضاً ارتفاع نسبة اللذين يقيمون في "المدينة" بشكل ملحوظ، حيث بلغ عددهم (320) مفردة بنسبة (80%) من إجمالي عينة الدراسة، يليهم من يقيمون في "القرية" بعدد (80) مفردة بنسبة (20%) من إجمالي عينة الدراسة.

ثانياً: النتائج العامة

1. درجة قراءة المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
أ- صحيفة الرأي

جدول (38) يوضح درجة قراءة المبحوثين لصحيفة الرأي

النسبة	التكرار	درجة القراءة
12.7	51	نادرًا
36	144	أحياناً
51.3	205	دائماً
100	400	المجموع

توضح بيانات الجدول (38) ارتفاع درجة قراءة المبحوثين لصحيفة الرأي بصيغة (دائماً)، حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة بلغت (51.3%) من إجمالي من يقرأون صحيفة الرأي، يليهم من يقرأون صحيفة الرأي بصيغة (أحياناً)، حيث جاءت في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (36%)، فيما جاء في المرتبة الأخيرة من يقرأون صحيفة الرأي بصيغة (نادرًا) ، حيث جاءت بنسبة (12.7%) من إجمالي عينة الدراسة.

ب- صحيفة الغد

جدول (39) يوضح درجة قراءة المبحوثين لصحيفة الغد

النسبة	التكرار	درجة القراءة
23.3	93	نادرًا
36.7	147	أحياناً
40	160	دائماً
100	400	المجموع

توضح بيانات الجدول (39) ارتفاع درجة قراءة المبحوثين لصحيفة الغد بصيغة (دائماً)، حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة بلغت (40%) من إجمالي من يقرأون صحيفة الغد، يليهم من يقرأون صحيفة الغد بصيغة (أحياناً)، حيث جاءت في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (36.7%) فيما جاء في المرتبة الأخيرة من يقرأون صحيفة الرأي بصيغة (نادرًا) ، حيث جاءت بنسبة (23.3%) من إجمالي عينة الدراسة.

2. معدل قراءة المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
أ- صحيفة الرأي

جدول (40) يوضح معدل قراءة المبحوثين لصحيفة الرأي

النسبة	التكرار	الفئات
30.2	121	مرة أو مرتين أسبوعياً
24.3	97	ثلاث أو أربع مرات أسبوعياً
45.5	182	من خمس إلى سبع مرات أسبوعياً
100	400	المجموع

تشير نتائج الجدول (40) إلى أن قراء صحيفة الرأي يقرأونها بنسب مرتفعة وفي أوقات طويلة، ويوضح الجدول أن الذين يقرأون صحيفة الرأي " من خمس إلى سبع مرات أسبوعياً " قد احتلوا المرتبة الأولى؛ وبلغ عددهم (182) مفردة بنسبة (45.5%)، يليهم من يقرأون صحيفة الرأي "مرة أو مرتين أسبوعياً" ؛ وبلغ عددهم (121) مفردة بنسبة (30.2%)، فيما احتل المرتبة الأخيرة من يقرأون صحيفة الرأي "ثلاث أو أربع مرات أسبوعياً" ؛ وبلغ عددهم (97) مفردة بنسبة (24.3%) من إجمالي عينة الدراسة.

ب- صحيفة الغد

جدول (41) يوضح معدل قراءة المبحوثين لصحيفة الغد

النسبة	التكرار	الفئات
35	140	مرة أو مرتين أسبوعياً
27	108	ثلاث أو أربع مرات أسبوعياً
38	152	من خمس إلى سبع مرات أسبوعياً
100	400	المجموع

تشير نتائج الجدول (41) إلى أن قراء صحيفة الغد يقرأونها بنسب مرتفعة وفي أوقات طويلة، ويوضح الجدول أن الذين يقرأون صحيفة الغد " من خمس إلى سبع مرات أسبوعياً" قد احتلوا المرتبة الأولى؛ وبلغ عددهم (152) مفردة بنسبة (38%)، يليهم من يقرأون صحيفة الغد "مرة أو مرتين أسبوعياً" ؛ وبلغ عددهم (140) مفردة بنسبة (35%)، فيما احتل المرتبة الأخيرة من يقرأون صحيفة الرأي "ثلاث أو أربع مرات أسبوعياً"؛ وبلغ عددهم (108) مفردة بنسبة (27%) من إجمالي عينة الدراسة.

3. طبيعة الموضوعات التي يفضل المبحوثون متابعتها في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
أ- صحيفة الرأي

جدول (42) يوضح الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها في صحيفة الرأي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا أفضل		درجة منخفضة		درجة متوسطة		درجة كبيرة		الفقرات	الترتيب
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
1	.909	3.42	4.8	19	14.8	59	14.3	57	66.3	265	السياسة	1
2	.985	3.20	7	28	19.5	78	20.3	81	53.3	213	الاقتصاد	2
6	1.007	2.56	16.5	66	32.3	129	29.5	118	21.8	87	الاجتماعية	3
3	.893	3.07	7.3	29	15	60	41.8	167	36	144	السياحة	4
4	1.060	2.97	14.3	57	14.8	59	30.5	122	40.5	162	التكنولوجيا	5
7	1.141	2.35	28.8	115	32	128	14.5	58	24.8	99	الرياضية	6
5	.956	2.95	11	44	15.3	61	41.5	166	32.3	129	الصحة	7
8	1.016	2.18	30.5	122	34.3	137	21.8	87	13.5	54	الحوادث والجرائم	8

تشير بيانات الجدول (42) إلى أن الموضوعات السياسية جاءت في مقدمة الموضوعات التي يفضل الجمهور الأردني متابعتها في صحيفة الرأي، حيث جاءت بمتوسط حسابي بلغ (3.42%)، يليها الموضوعات الاقتصادية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (3.20%)، يليها الموضوعات السياحية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (3.07%)، يليها في المرتبة الرابعة موضوعات التكنولوجيا بمتوسط حسابي بلغ (2.97)، ثم في المرتبة الخامسة جاءت المواضيع الصحية بمتوسط حسابي بلغ (2.95)، يليها في المرتبة السادسة الموضوعات الاجتماعية بمتوسط حسابي بلغ (2.56%)، يليها في المرتبة السابعة الموضوعات الرياضية بمتوسط حسابي بلغ

(2.35%)، بينما جاءت موضوعات الحوادث والجرائم في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (2.18%).

ب- صحيفة الغد

جدول (43) يوضح الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها في صحيفة الغد

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا أفضل		درجة منخفضة		درجة متوسطة		درجة كبيرة		الفقرات	الترتيب
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
1	.950	3.30	7.3	29	12.8	51	22.5	90	57.5	230	السياسة	1
2	.960	3.27	7.5	30	13.5	54	23	92	56	224	الاقتصاد	2
6	1.018	2.54	18.5	74	29.3	117	31.5	126	20.8	83	الاجتماعية	3
3	.859	3.05	6.8	27	14.3	57	46.5	186	32.5	130	السياحة	4
5	1.126	2.77	20.3	81	16.5	66	29.0	116	34.3	137	التكنولوجيا	5
7	1.127	2.29	30	120	34	136	13	52	23	92	الرياضة	6
4	1.009	2.92	11.3	45	21.3	85	31.5	126	36	144	الصحة	7
8	1.045	2.06	38.0	152	32.0	128	16.3	65	13.8	55	الحوادث والجرائم	8

تشير بيانات الجدول (43) إلى أن الموضوعات السياسية جاءت في مقدمة الموضوعات التي يفضل الجمهور الأردني متابعتها في صحيفة الغد، حيث جاءت بمتوسط حسابي بلغ (3.30%)، يليها الموضوعات الاقتصادية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (3.27%)، يليها الموضوعات السياحية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (3.05%)، يليها في المرتبة الرابعة الموضوعات الصحية بمتوسط حسابي بلغ (2.92%)، ثم في المرتبة الخامسة جاءت مواضيع التكنولوجيا بمتوسط حسابي بلغ (2.77%)، يليها في المرتبة السادسة الموضوعات الاجتماعية

بمتوسط حسابي بلغ (2.54%)، يليها في المرتبة السابعة الموضوعات الرياضية بمتوسط حسابي بلغ (2.29%)، بينما جاءت موضوعات الحوادث والجرائم في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (2.06%).

4. أسباب تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة). أ- صحيفة الرأي

جدول (44) يوضح أسباب تعرض المبحوثين لصحيفة الرأي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		أسباب التعرض	الترتيب
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	.502	2.80	4.5	18	11.3	45	84.3	337	الاطلاع على آخر الأحداث والتطورات على المستوى العربي والعالمي.	1
2	.513	2.79	5	20	10.5	42	84.5	338	معرفة الأخبار التي تحدث على المستوى المحلي الأردني.	2
5	.700	2.46	12	48	30	120	58	232	إثراء محصلتي المعرفية حول بعض الموضوعات العامة.	3
11	.820	1.89	39.5	158	31.8	127	28.8	115	إيجاد موضوعات للنقاش مع أصدقائي ومعارفي.	4
4	.689	2.53	11.3	45	24	96	64.8	259	معرفة اهتمامات ومشاكل المجتمع الأردني.	5
3	.664	2.58	9.8	39	23	92	67.3	269	الاطلاع على مختلف وجهات النظر حول بعض الموضوعات الحساسة.	6
6	.759	2.29	18.5	74	34.3	137	47.3	189	تكوين رأي خاص بي مدعم بالحقائق تجاه بعض القضايا.	7
10	.820	1.90	39	156	32	128	29	116	عدم توافر بعض الأخبار في وسائل الإعلام الأخرى.	8
7	.782	2.17	23.5	94	36.3	145	40.3	161	التسلية والترفية.	9
9	.765	2.03	28	112	41.5	166	30.5	122	اكتساب مهارات جديدة.	10
8	.624	2.15	13.3	53	59	236	27.8	111	مجرد تعود.	11

تشير بيانات الجدول رقم (44) أن "الاطلاع على آخر الأحداث والتطورات على المستوى العربي والعالمي" جاء في مقدمة اسباب تعرض الجمهور الأردني (عينة الدراسة) ليحصد المرتبة الأولى، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (4.33%) ويليه "معرفة الأخبار التي تحدث على المستوى المحلي الأردني" إذ جاء في المرتبة الثانية حيث بلغ الوسط الحسابي له (2.79%) ويليه "الاطلاع على مختلف وجهات النظر حول بعض الموضوعات الحساسة" إذ جاء في المرتبة الثالثة وبلغ الوسط الحسابي له (2.58%)، ويليه "معرفة اهتمامات ومشاكل المجتمع الأردني" إذ جاء في المرتبة الرابعة وبلغ الوسط الحسابي له (2.53%)، ويليه "إثراء محصلي المعرفة حول بعض الموضوعات العامة" إذ جاء في المرتبة الخامسة وبلغ الوسط الحسابي له (2.46%)، ويليه "تكوين رأي خاص بي مدعم بالحقائق تجاه بعض القضايا" إذ جاء في المرتبة السادسة وبلغ الوسط الحسابي له (2.29%)، ويليه "التسلية والترفية" إذ جاء في المرتبة السابعة وبلغ الوسط الحسابي له (2.17%)، ويليه "مجرد تعود" إذ جاء في المرتبة الثامنة وبلغ الوسط الحسابي له (2.15%)، ويليه "اكتساب مهارات جديدة" إذ جاء في المرتبة التاسعة وبلغ الوسط الحسابي له (2.03%) ويليه "عدم توافر بعض الأخبار في وسائل الإعلام الأخرى" إذ جاء في المرتبة العاشرة وبلغ الوسط الحسابي له (1.90%)، وأخيراً جاء "إيجاد موضوعات للنقاش مع أصدقائي ومعارفي" في المرتبة الحادية عشر حيث بلغ الوسط الحسابي له (1.89%).

ب - صحيفة الغد

جدول (45) يوضح أسباب تعرض المبحوثين لصحيفة الغد

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الفقرات	رقم
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	.469	2.82	3.8	15	10	40	86.3	345	الاطلاع على آخر الأحداث والتطورات على المستوى العربي والعالمي.	1
2	.506	2.79	4.5	18	12	48	83.5	334	معرفة الأخبار التي تحدث على المستوى المحلي الأردني.	2
5	.681	2.45	10.8	43	33	132	56.3	225	إثراء محصلتي المعرفية حول بعض الموضوعات العامة.	3
10	.798	1.89	38	152	35.3	141	26.8	107	إيجاد موضوعات للنقاش مع أصدقائي ومعارفي.	4
4	.686	2.51	11	44	26.8	107	62.3	249	معرفة اهتمامات ومشاكل المجتمع الأردني.	5
3	.630	2.60	7.8	31	25	100	67.3	269	الاطلاع على مختلف وجهات النظر حول بعض الموضوعات الحساسة.	6
7	.779	2.22	21.8	87	34.8	139	43.5	174	تكوين رأي خاص بي مدعم بالحقائق تجاه بعض القضايا.	7
11	.805	1.85	40.8	163	33.3	133	26	104	عدم توافر بعض الأخبار في وسائل الإعلام الأخرى.	8
6	.755	2.25	19	76	36.8	147	44.3	177	التسلية والترفية.	9
9	.722	2.01	25.8	103	48	192	26.3	105	اكتساب مهارات جديدة.	10
8	.578	2.13	11	44	65	260	24	96	مجرد تعود.	11

تشير بيانات الجدول رقم (45) أن "الاطلاع على آخر الأحداث والتطورات على المستوى

العربي والعالمي" جاء في مقدمة أسباب تعرض الجمهور الأردني (عينة الدراسة) ليحصل المرتبة

الأولى، حيث بلغ المتوسط الحسابي له (2.82%) ويليه "معرفة الأخبار التي تحدث على المستوى

المحلي الأردني" إذ جاء في المرتبة الثانية حيث بلغ الوسط الحسابي له (2.79%) ويليه "الاطلاع

على مختلف وجهات النظر حول بعض الموضوعات الحساسة" إذ جاء في المرتبة الثالثة وبلغ الوسط الحسابي له (2.60%)، ويليه "معرفة اهتمامات ومشاكل المجتمع الأردني" إذ جاء في المرتبة الرابعة وبلغ الوسط الحسابي له (2.51%)، ويليه "إثراء محصلي المعرفة حول بعض الموضوعات العامة" إذ جاء في المرتبة الخامسة وبلغ الوسط الحسابي له (2.45%)، ويليه "التسليية والترفيه" إذ جاء في المرتبة السادسة وبلغ الوسط الحسابي له (2.25%)، ويليه "تكوين رأي خاص بي مدعم بالحقائق تجاه بعض القضايا" إذ جاء في المرتبة السابعة وبلغ الوسط الحسابي له (2.22%)، ويليه "مجرد تعود" إذ جاء في المرتبة الثامنة وبلغ الوسط الحسابي له (2.13%)، ويليه "اكتساب مهارات جديدة" إذ جاء في المرتبة التاسعة وبلغ الوسط الحسابي له (2.01%) ويليه "إيجاد موضوعات للنقاش مع أصدقائي ومعارفي" إذ جاء في المرتبة العاشرة وبلغ الوسط الحسابي له (1.89%)، وأخيراً جاء "عدم توافر بعض الأخبار في وسائل الإعلام الأخرى" في المرتبة الحادية عشر حيث بلغ الوسط الحسابي له (1.85%).

5. ترتيب الموضوعات السياحية في الصحف الأردنية اليومية وفقاً للمبحوثين. جدول (46) يوضح ترتيب الموضوعات السياحية في الصحف الأردنية اليومية

#	الموضوعات السياحية	المتوسط الحسابي	الترتيب
1	سياحة دينية	3.77	5
2	سياحة علاجية	3.63	6
3	سياحة تاريخية	5.77	3
4	سياحة ترفيهية ومغامرات	3.12	7
5	سياحة علمية	2.25	8
6	تنشيط السياحة	5.60	4
7	تطوير القطاع السياحي	6.26	1
8	الوضع السياحي	6.03	2

توضح بيانات الجدول رقم (46) تصدرت موضوعات تطوير القطاع السياحي في قائمة أولويات الصحف الأردنية اليومية وفقاً للجمهور الأردني (عينة الدراسة)، حيث جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي بلغ (6.26%)، يليها موضوعات الوضع السياحي حيث جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (6.03%)، يليها في المرتبة الثالثة الموضوعات السياحية التاريخية بمتوسط حسابي بلغ (5.77%)، وفي المرتبة الرابعة جاءت موضوعات تنشيط السياحة بمتوسط حسابي بلغ (5.60%)، يليها في المرتبة الخامسة الموضوعات السياحية الدينية بمتوسط حسابي بلغ (3.77%)، يليها الموضوعات السياحية العلاجية في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي بلغ (3.63%)، يليها في المرتبة السابعة الموضوعات السياحية الترفيهية بمتوسط حسابي بلغ (3.12%)، أما في المرتبة الثامنة فقد جاءت الموضوعات السياحية العلمية بمتوسط حسابي بلغ (2.25%).

6. ترتيب الموضوعات السياحية في صحيفة الرأي وفقاً للمبجوثين.

جدول (47) يوضح ترتيب الموضوعات السياحية في صحيفة الرأي

#	الموضوعات السياحية	المتوسط الحسابي	الترتيب
1	سياحة دينية	3.70	5
2	سياحة علاجية	3.56	6
3	سياحة تاريخية	6.39	1
4	سياحة ترفيهية ومغامرات	3.31	7
5	سياحة علمية	2.17	8
6	تنشيط السياحة	5.46	3
7	تطوير القطاع السياحي	6.14	2
8	الوضع السياحي	5.43	4

توضح بيانات الجدول رقم (47) تصدر الموضوعات السياحية التاريخية في قائمة أولويات صحيفة الرأي وفقاً للجمهور الأردني (عينة الدراسة)، حيث جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي بلغ (6.39%)، يليها موضوعات تطوير القطاع السياحي حيث جاءت في المرتبة الثانية

بمتوسط حسابي بلغ (6.14%)، يليها في المرتبة الثالثة موضوعات التنشيط السياحي بمتوسط حسابي بلغ (5.46%)، وفي المرتبة الرابعة جاءت موضوعات الوضع السياحي بمتوسط حسابي بلغ (5.43%)، يليها في المرتبة الخامسة الموضوعات السياحية الدينية بمتوسط حسابي بلغ (3.70%)، يليها الموضوعات السياحية العلاجية في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي بلغ (3.56%)، يليها في المرتبة السابعة الموضوعات السياحية الترفيهية بمتوسط حسابي بلغ (3.31%)، أما في المرتبة الثامنة فقد جاءت الموضوعات السياحية العلمية بمتوسط حسابي بلغ (2.17%).

7. ترتيب الموضوعات السياحية في صحيفة الغد وفقاً للمبحوثين.

جدول (48) يوضح ترتيب الموضوعات السياحية في صحيفة الغد

#	الموضوعات السياحية	المتوسط الحسابي	الترتيب
1	سياحة دينية	3.80	5
2	سياحة علاجية	3.77	6
3	سياحة تاريخية	5.49	4
4	سياحة ترفيهية ومغامرات	2.81	7
5	سياحة علمية	2.13	8
6	تنشيط السياحة	5.62	3
7	تطوير القطاع السياحي	6.27	1
8	الوضع السياحي	6.23	2

توضح بيانات الجدول رقم (48) تصدر موضوعات تطوير القطاع السياحي في قائمة

أولويات صحيفة الغد وفقاً للجمهور الأردني (عينة الدراسة)، حيث جاءت في الترتيب الأول

بمتوسط حسابي بلغ (6.27%)، يليها موضوعات الوضع السياحي حيث جاءت في المرتبة الثانية

بمتوسط حسابي بلغ (6.23%)، يليها في المرتبة الثالثة موضوعات التنشيط السياحي بمتوسط حسابي بلغ (5.62%)، وفي المرتبة الرابعة جاءت الموضوعات السياحية التاريخية بمتوسط حسابي بلغ (5.49%)، يليها في المرتبة الخامسة الموضوعات السياحية الدينية بمتوسط حسابي بلغ (3.80%)، يليها الموضوعات السياحية العلاجية في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي بلغ (3.77%)، يليها في المرتبة السابعة الموضوعات السياحية الترفيهية بمتوسط حسابي بلغ (2.81%)، أما في المرتبة الثامنة فقد جاءت الموضوعات السياحية العلمية بمتوسط حسابي بلغ (2.13%).

8. درجة تعرض المبحوثين للقضايا السياحية.

جدول (49) يوضح درجة تعرض المبحوثين للقضايا السياحية في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرًا		أحيانًا		دائمًا		درجة التعرض للقضايا السياحية	الترتيب
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.591	2.23	8.5	34	59.8	239	31.8	127	صحيفة الرأي	1
2	0.585	2.09	12.8	51	65	260	22.3	89	صحيفة الغد	2

توضح بيانات الجدول رقم (49) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت ما بين (2.09-

2.23)، حيث جاءت درجة تعرض المبحوثين للقضايا السياحية في صحيفة الرأي في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (2.23%)، بينما جاءت درجة تعرض المبحوثين للقضايا السياحية في صحيفة الغد في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.09%).

أما بالنسبة للنتائج التفصيلية، جاء تعرض الجمهور الأردني (عينة الدراسة) للقضايا السياحية

في صحيفة الرأي بصيغة (أحياناً) في الترتيب الأول بنسبة (59.8%)، يليها التعرض بصيغة

(دائماً) في المرتبة الثانية بنسبة (31.8%)، في حين جاء التعرض بصيغة (نادراً) في المرتبة الأخيرة بنسبة (8.5%).

وفيما يتعلق بصحيفة الغد، فجاء تعرض الجمهور الأردني (عينة الدراسة) للقضايا السياحية بصيغة (أحياناً) في الترتيب الأول بنسبة (65%)، يليها التعرض بصيغة (دائماً) في المرتبة الثانية بنسبة (22.3%)، في حين جاء التعرض بصيغة (نادراً) في المرتبة الأخيرة بنسبة (12.8%).

9. درجة اهتمام المبحوثين بالقضايا السياحية في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).

جدول (50) يوضح درجة اهتمام المبحوثين بالقضايا السياحية

#	درجة الاهتمام	التكرار	النسبة
1.	مهتم بدرجة كبيرة	109	27.3
2.	مهتم بدرجة متوسطة	177	44.2
3.	مهتم بدرجة منخفضة	98	24.5
4.	غير مهتم	16	4
5.	المجموع	400	100

تشير بيانات الجدول (50) إلى ارتفاع درجة الاهتمام الجمهور الأردني (عينة الدراسة) المتوسطة حيث جاءت بنسبة (44.2%)، يليها درجة الاهتمام الكبيرة حيث جاءت بنسبة (27.3%)، يليها درجة الاهتمام المنخفضة حيث جاءت بنسبة (24.5%)، فيما جاءت درجة عدم الاهتمام في المرتبة الأخيرة بنسبة (4%) من إجمالي عينة الدراسة. ويلاحظ أن معظم المبحوثين يهتمون بالقضايا السياحية التي تطرحها الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، كما تشير النتائج السابقة.

10. درجة اهتمام المبحوثين بالموضوعات السياحية في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).

جدول (51) يوضح درجة اهتمام المبحوثين بالموضوعات السياحية في الصحف الأردنية اليومية

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير مهم أبداً		غير مهم		محايد		مهم		مهم بشدة		الفقرات	عدد
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
2	.920	4.10	.5	2	7	28	13.8	55	39.5	158	39.3	157	سياحة تاريخية	1
3	.930	3.99	.8	3	8.8	35	12.8	51	46	184	31.8	127	سياحة علاجية	2
7	1.106	3.76	1.5	6	16.8	67	16.5	66	34.5	138	30.8	123	سياحة ترفيهيه	3
6	1.088	3.87	1	4	15.5	62	14	56	34.8	139	34.8	139	سياحة دينية	4
8	1.199	3.43	4.3	17	25.3	101	15.8	63	33.3	133	21.5	86	سياحة علمية (مؤتمرات ومعارض..)	5
5	1.013	3.94	1	4	11.8	47	13.3	53	40.5	162	33.5	134	تنشيط السياحة	6
3	1.002	3.99	1.3	5	9.8	39	13.8	55	39	156	36.3	145	مشاريع القطاع السياحي	7
1	.979	4.14	1.5	6	7	28	11.8	47	35.5	142	44.3	177	الوضع السياحي	8

توضح بيانات الجدول (51) تصدر موضوعات الوضع السياحي في قائمة أولويات الجمهور

الأردني (عينة الدراسة) حيث جاءت في الترتيب الأول، بمتوسط حسابي بلغ (4.14%)، يليها الموضوعات السياحية التاريخية حيث جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (4.10%)، يليها الموضوعات السياحية العلاجية وموضوعات مشاريع القطاع السياحي حيث جاء الموضوعان في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (3.99%)، ويليهما موضوعات التنشيط السياحي حيث جاء في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي بلغ (3.94%)، يليها الموضوعات السياحية الدينية حيث جاءت في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي بلغ (3.87%)، يليها الموضوعات السياحية الترفيهية حيث

جاءت في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي بلغ (3.76%)، يليها الموضوعات السياحية العلمية حيث جاءت في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي بلغ (3.43%).

11. درجة مناقشة المبحوثين للقضايا السياحية.

جدول (52) التكرارات والنسب المئوية لدرجة مناقشة المبحوثين للقضايا السياحية

النسبة	التكرار	الفئات
20.5	28	دائمًا
57.3	229	أحيانًا
22.2	98	نادرًا
100	400	المجموع

تشير بيانات الجدول (52) إلى ارتفاع درجة نقاش الجمهور الأردني (عينة الدراسة) للقضايا السياحية بالصحف اليومية بصيغة (أحيانًا) حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (57.3%)، يليها النقاش بصيغة (نادرًا) في الترتيب الثاني بنسبة (22.2%)، ثم النقاش بصيغة (دائمًا) حيث جاءت في الترتيب الثالث بنسبة (20.5%) من إجمالي عينة الدراسة.

12. درجة النقاش بالموضوعات السياحية مع الآخرين.

جدول (53) يوضح نقاش المبحوثين للموضوعات السياحية التي تثار في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا أفضل		درجة منخفضة		درجة متوسطة		درجة كبيرة		الفئات	عدد
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
3	.986	2.40	20.3	81	36.3	145	27.3	109	16.3	65	الأسرة	1
2	.965	2.84	12.5	50	18.3	73	42	168	27.3	109	الأصدقاء	2
1	.990	3.10	9.5	38	15.8	63	29.8	119	45	180	المختصين	3

تشير نتائج الجدول (53) إلى أن درجة تفضيل المبحوثين للنقاش في القضايا السياحية مع المختصين قد احتل المرتبة الأولى؛ حيث جاءوا بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.10%)، بينما جاء الأصدقاء في المرتبة الثانية؛ حيث بلغ متوسطهم الحسابي (2.84%)، أما الأسرة فجاءت في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.40%).

13. اتجاه المبحوثين نحو الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) في تغطية القضايا السياحية.

1- صحيفة الرأي

جدول (54) يوضح اتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية

الترتيب	الاحتراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الجملي..	رقم
			%	ك	%	ك	%	ك		
2	.719	2.51	13.3	53	23	92	63.8	255	ضعف التغطية الصحفية للقضايا السياحية.	1
1	.631	2.55	7.5	30	30	120	62.5	250	تركز الصحيفة على الأخبار فقط في تغطيتها للقضايا السياحية.	2
7	.821	2.13	28	112	31	124	41	164	تركز الصحيفة على التقارير الصحفية فقط في تغطية القضايا السياحية.	3
12	.802	1.73	49	196	28.8	115	22.3	89	تركز الصحيفة على التحقيقات الصحفية في تغطية القضايا السياحية.	4
13	.751	1.67	50.3	201	32.8	131	17	68	تركز الصحيفة على التغطية الشاملة للقضايا السياحية.	5
10	.848	2.02	34.8	139	28.3	113	37	148	تغطية الصحيفة للقضايا السياحية متقطعة.	6
5	.783	2.33	19.5	78	28	112	52.5	210	تركز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الحكومية.	7
6	.813	2.26	23.3	93	27.3	109	49.5	198	تركز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الخاصة.	8
4	.769	2.38	17.8	71	27	108	55.3	221	تركز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية المعنية في القطاع السياحي.	9
8	.827	2.11	29.3	117	30.5	122	40.3	161	تركز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الخاصة المعنية في القطاع السياحي.	10
11	.826	1.96	36.3	145	31.8	127	32	128	تغطي الصحيفة الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة بالتساوي.	11
9	.837	2.06	32	128	29.8	119	38.3	153	من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بالموافع السياحية في الأردن.	12
3	.751	2.39	16.3	65	28.5	114	55.3	221	من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بواقع السياحة في الأردن.	13

تشير بيانات الجدول رقم (54) إلى تصدر الاتجاه السلبي لتغطية صحيفة الرأي للقضايا

السياحية، حيث جاءت عبارة تركيز الصحيفة على الأخبار فقط في تغطيتها للقضايا السياحية في

المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (2.55%)، يليها في المرتبة الثانية عبارة ضعف التغطية

الصحفية للقضايا السياحية بمتوسط حسابي بلغ (2.51%)، يليها في المرتبة الثالثة عبارة من خلال

قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بواقع السياحة في الأردن بمتوسط حسابي بلغ (2.39%)، يليها في

المرتبة الرابعة عبارة تركيز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية المعنية في القطاع السياحي بمتوسط حسابي بلغ (2.38%)، يليها في المرتبة الخامسة عبارة تركيز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الحكومية بمتوسط حسابي بلغ (2.33%)، يليها في المرتبة السادسة عبارة تركيز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الخاصة بمتوسط حسابي بلغ (2.26%)، يليها في المرتبة السابعة عبارة تركيز الصحيفة على التقارير الصحفية فقط في تغطية القضايا السياحية بمتوسط حسابي بلغ (2.13%)، يليها في المرتبة الثامنة عبارة تركيز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الخاصة المعنية في القطاع السياحي بمتوسط حسابي بلغ (2.11%)، تلاها في المرتبة التاسعة عبارة من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بالمواقع السياحية في الأردن بمتوسط حسابي بلغ (2.06%)، يليها في المرتبة العاشرة عبارة تغطية الصحيفة للقضايا السياحية منقطعة بمتوسط حسابي بلغ (2.02%)، يليها في المرتبة الحادية عشر عبارة تغطي الصحيفة الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة بالتساوي بمتوسط حسابي بلغ (1.96%)، يليها في المرتبة الثانية عشر عبارة تركيز الصحيفة على التحقيقات الصحفية في تغطية القضايا السياحية بمتوسط حسابي بلغ (1.73%)، بينما جاءت العبارة تركيز الصحيفة على التغطية الشاملة للقضايا السياحية في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (1.67%).

وتبين النتائج السابقة ضعف التغطية الصحفية للقضايا السياحية في صحيفة الرأي، وتركيزها على الأخبار والتقارير الصحفية فقط في تغطيتها للقضايا السياحية، إضافة إلى أنها قليلاً ما تستخدم التحقيقات الصحفية، كما وتبين ان تغطية صحيفة الرأي للقضايا السياحية ليست شاملة و

متقطعة، وان معرفة المبحوثين بالمواقع السياحية و بواقع السياحة في الأردن زادت من خلال قراءتهم لصحيفة الرأي.

كما اظهرت بيانات الجدول ان صحيفة الرأي تركز على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الحكومية والخاصة، و تركز على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة المعنية في القطاع السياحي، الا ان تغطيتها للأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة غير متساوية.

ب- صحيفة الغد

جدول (55) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاه المبحوثين في الجمل التالية،
(صحيفة الغد)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الفقرات	الترتيب
1	.671	2.53	10	40	26.8	107	63.3	253	ضعف التغطية الصحفية للقضايا السياحية.	1
7	.816	2.16	26.5	106	31	124	42.5	170	تركز الصحيفة على الأخبار فقط في تغطيتها للقضايا السياحية.	2
2	.649	2.50	8.5	34	32.5	130	59	236	تركز الصحيفة على التقارير الصحفية فقط في تغطية القضايا السياحية.	3
12	.797	1.73	49.3	197	29	116	21.8	87	تركز الصحيفة على التحقيقات الصحفية في تغطية القضايا السياحية.	4
13	.750	1.68	48.8	195	34	136	17.3	69	تركز الصحيفة على التغطية الشاملة للقضايا السياحية.	5
10	.834	1.98	35.8	143	30.5	122	33.8	135	تغطية الصحيفة للقضايا السياحية متقطعة.	6
5	.750	2.38	16.3	65	29.5	118	54.3	217	تركز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الحكومية.	7
6	.812	2.24	23.8	95	28.5	114	47.8	191	تركز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الخاصة.	8
4	.747	2.40	15.8	63	28	112	56.3	225	تركز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية المعنية في القطاع السياحي.	9
8	.816	2.10	28.5	114	32.5	130	39	156	تركز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الخاصة المعنية في القطاع السياحي.	10
11	.810	1.95	35.5	142	34.3	137	30.3	121	تغطي الصحيفة الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة بالتساوي.	11
9	.837	2.06	32.3	129	29.8	119	38	152	من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بالمواقع السياحية في الأردن.	12
3	.737	2.41	15	60	28.8	115	56.3	225	من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بواقع السياحة في الأردن.	13

تشير بيانات الجدول رقم (55) إلى تصدر الاتجاه السلبي لتغطية صحيفة الغد للقضايا السياحية، حيث جاءت عبارة ضعف التغطية الصحفية للقضايا السياحية في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (2.53%)، يليها في المرتبة الثانية عبارة تركز الصحيفة على التقارير الصحفية فقط في تغطية القضايا السياحية بمتوسط حسابي بلغ (2.50%)، يليها في المرتبة الثالثة عبارة من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بواقع السياحة في الأردن بمتوسط حسابي بلغ (2.41%)، يليها في المرتبة الرابعة عبارة تركز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية المعنية في القطاع السياحي بمتوسط حسابي بلغ (2.40%)، يليها في المرتبة الخامسة عبارة تركز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الحكومية بمتوسط حسابي بلغ (2.38%)، يليها في المرتبة السادسة عبارة تركز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الخاصة بمتوسط حسابي بلغ (2.24%)، يليها في المرتبة السابعة عبارة تركز الصحيفة على الأخبار فقط في تغطيتها للقضايا السياحية بمتوسط حسابي بلغ (2.16%)، يليها في المرتبة الثامنة عبارة تركز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الخاصة المعنية في القطاع السياحي بمتوسط حسابي بلغ (2.10%)، يليها في المرتبة التاسعة عبارة من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بالموافق السياحية في الأردن بمتوسط حسابي بلغ (2.06%)، يليها في المرتبة العاشرة تغطية الصحيفة للقضايا السياحية متقطعة بمتوسط حسابي بلغ (1.98%)، يليها في المرتبة الحادية عشر عبارة تغطي الصحيفة الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة بالتساوي بمتوسط حسابي بلغ (1.95%)، يليها في المرتبة الثانية عشر عبارة تركز الصحيفة على التحقيقات الصحفية في تغطية القضايا السياحية بمتوسط

حسابي بلغ (1.73%)، بينما جاءت عبارة تركيز الصحيفة على التغطية الشاملة للقضايا السياحية في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (1.68%).

وتبين النتائج السابقة ضعف التغطية الصحفية للقضايا السياحية في صحيفة الغد، و تركيزها على الأخبار والتقارير الصحفية فقط في تغطيتها للقضايا السياحية، إضافةً إلى أنها قليلاً ما تستخدم التحقيقات الصحفية، كما وتبين ان تغطية صحيفة الغد للقضايا السياحية ليست شاملة وليست متقطعة، وان معرفة المبحوثين بالمواقع السياحية وبواقع السياحة في الأردن زادت من خلال قراءتهم لصحيفة الغد.

كما اظهرت بيانات الجدول ان صحيفة الغد تركز على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الحكومية والخاصة، و تركز على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة المعنية في القطاع السياحي، الا ان تغطيتها للأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة غير متساوية.

اختبار فروض الدراسة

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من المبحوثين وفقاً للمتغيرات التالية:

- أ- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).
- ب- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.
- ج- نوع الموضوعات السياحية التي يفضلون التعرض لها.
- د- اتجاهاتهم نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.

للإجابة عن هذا الفرض تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل من درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه، حسب متغير الجنس، ولبيان الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام اختبار "ت" والجدول (54) يوضح ذلك.

جدول (56) يوضح أثر الجنس على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	النوع الاجتماعي	
.969	398	.039	.649	2.28	200	ذكر	درجة التعرض
			.647	2.28	200	انثى	
.724	398	-.353	.786	2.09	200	ذكر	معدل القراءة
			.772	2.12	200	انثى	
.454	398	.749	.667	3.93	200	ذكر	نوع الموضوعات
			.651	3.88	200	انثى	
.513	398	-.654	.280	2.15	200	ذكر	الاتجاه
			.307	2.17	200	انثى	

توضح بيانات الجدول رقم (56) النتائج الآتية:

- 1- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير الجنس بين المبحوثين من حيث درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك يرفض الفرض الأول فقرة (أ).
- 2- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير الجنس بين المبحوثين من حيث معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك يرفض الفرض الأول فقرة (ب).
- 3- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير الجنس بين المبحوثين من حيث نوع الموضوعات السياحية التي يفضل المبحوثون التعرض لها، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى

المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك يرفض الفرض الأول

فقرة (ج).

4- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير الجنس بين المبحوثين من حيث اتجاه

المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية

الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك يرفض الفرض الأول فقرة (د).

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث العمر وفقاً للمتغيرات

التالية:

أ- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).

ب- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.

ج- نوع الموضوعات السياحية التي يفضلون التعرض لها.

د- اتجاهاتهم نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.

للإجابة عن هذا الفرض تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل من

درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه، حسب متغير العمر، ولبيان الفروق

الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي (Anova) والجداول أدناه

توضح ذلك.

جدول (57) يوضح أثر العمر على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد		
.000	395، 4	8.969	.636	1.85	62	من 18- 25 سنة	درجة التعرض
			.616	2.36	97	من 26- 33 سنة	
			.609	2.30	88	من 34- 41 سنة	
			.645	2.42	100	من 42- 49 سنة	
			.599	2.30	53	50 سنة فأكثر	
			.647	2.28	400	المجموع	
.000	395، 4	11.035	.654	1.56	62	من 18- 25 سنة	معدل القراءة
			.711	2.23	97	من 26- 33 سنة	
			.769	2.08	88	من 34- 41 سنة	
			.817	2.29	100	من 42- 49 سنة	
			.697	2.23	53	50 سنة فأكثر	
			.778	2.11	400	المجموع	
.065	395، 4	2.234	.714	3.71	62	من 18- 25 سنة	نوع الموضوعات
			.655	3.91	97	من 26- 33 سنة	
			.560	3.97	88	من 34- 41 سنة	
			.656	3.99	100	من 42- 49 سنة	
			.721	3.83	53	50 سنة فأكثر	
			.659	3.90	400	المجموع	
.087	395، 4	2.044	.303	2.13	62	من 18- 25 سنة	الاتجاه
			.297	2.22	97	من 26- 33 سنة	
			.308	2.13	88	من 34- 41 سنة	
			.273	2.14	100	من 42- 49 سنة	
			.278	2.20	53	50 سنة فأكثر	
			.294	2.16	400	المجموع	

توضح بيانات الجول (57) النتائج الآتية:

1- وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير العمر من حيث تعرض المبحوثين للصحف

الأردنية اليومية (عينة الدراسة) لصالح الفئة العمرية (من 42-49 سنة)، حيث بلغت قيمة ف (

8.969) عند مستوى المعنوية (0.000)، وعلى ذلك يقبل الفرض الثاني فقرة (أ).

ولمعرفة مصادر التباين بين عمر عينة الدراسة ودرجة تعرضها للصحف الأردنية اليومية،

تم إجراء تحليل التباين البعدي بطريقة (LSD) كما يبيّن الجدول رقم (58).

جدول (58) اختبار (LSD) بين درجة التعرض للصحف الأردنية اليومية والعمر

المتغير	العمر (أ)	العمر (ب)	الفرق بين المتوسطين (أ-ب)	الخطأ المعياري	الدلالة الاحصائية
درجة التعرض	من 18- 25 سنة	من 26-33 سنة	-.50(*)	.101	.000
		من 34- 41 سنة	-.45(*)	.103	.000
		من 42- 49 سنة	-.57(*)	.101	.000
		50 سنة فأكثر	-.45(*)	.117	.000
	من 26- 33 سنة	من 34- 41 سنة	.05	.092	.552
		من 42- 49 سنة	-.07	.089	.435
		50 سنة فأكثر	.05	.106	.614
	من 34- 41 سنة	من 42- 49 سنة	-.12	.091	.175
		50 سنة فأكثر	.00	.108	.994
	من 42- 49 سنة	50 سنة فأكثر	.12	.106	.245

* دالة عند مستوى الدلالة (a = 0.05).

يظهر من خلال الجدول السابق (58) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الفئة العمرية

من 18- 25 سنة " و الفئة العمرية " من 26- 33 سنة " وجاءت الفروق لصالح " من 26- 33 سنة " بنسبة أعلى متوسط حسابي، و بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين الفئة العمرية " من 18- 25 سنة " و الفئة العمرية " من 34- 41 سنة " وجاءت الفروق لصالح " من 34- 41 سنة " بنسبة أعلى متوسط حسابي، و بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين الفئة العمرية " من 18- 25 سنة " و الفئة العمرية " من 42- 49 سنة " وجاءت الفروق لصالح " من 42- 49 سنة " بنسبة أعلى متوسط حسابي، كما و يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين الفئة العمرية " من 18- 25 سنة "

والفئة العمرية " 50 سنة فأكثر" وجاءت الفروق لصالح " 50 سنة فأكثر " بنسبة أعلى متوسط حسابي وذلك في درجة تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية.

2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير العمر من حيث قراءة المبحوثين للصحف

الأردنية اليومية لصالح الفئة العمرية (من 42-49 سنة)، حيث بلغت قيمة ف (11.035) عند

مستوى المعنوية (0.000)، وعلى ذلك يقبل الفرض الثاني فقرة (ب).

ولمعرفة مصادر التباين بين عمر عينة الدراسة ومعدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية،

تم إجراء تحليل التباين البعدي بطريقة (LSD) كما يبين الجدول رقم (59).

جدول (59) اختبار (LSD) بين معدل قراءة صحف الأردنية اليومية والعمر

الدلالة الاحصائية	الخطأ المعياري	الفرق بين المتوسطين (أ-ب)	العمر (ب)	العمر (أ)	
.000	.121	-.68(*)	من 26-33 سنة	من 18-25 سنة	معدل القراءة
.000	.123	-.52(*)	من 34-41 سنة		
.000	.120	-.73(*)	من 42-49 سنة		
.000	.139	-.67(*)	50 سنة فأكثر		
.164	.109	.15	من 34-41 سنة	من 26-33 سنة	
.616	.106	-.05	من 42-49 سنة		
.965	.127	.01	50 سنة فأكثر		
.059	.108	-.21	من 42-49 سنة	من 34-41 سنة	
.256	.129	-.15	50 سنة فأكثر		
.642	.126	.06	50 سنة فأكثر	من 42-49 سنة	

* دالة عند مستوى الدلالة (a = 0.05).

يظهر من خلال الجدول السابق (59) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الفئة العمرية " من

18-25 سنة " و الفئة العمرية " من 26-33 سنة " وجاءت الفروق لصالح " من 26-33 سنة " بنسبة أعلى متوسط حسابي، و يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين الفئة العمرية " من 18-25

سنة " و الفئة العمرية " من 34-41 سنة" وجاءت الفروق لصالح " من 34-41 سنة " بنسبة

أعلى متوسط حسابي، و يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين الفئة العمرية " من 18- 25 سنة " و الفئة العمرية "من 42- 49 سنة" وجاءت الفروق لصالح " من 42- 49 سنة" بنسبة أعلى متوسط حسابي، كما و يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين الفئة العمرية " من 18- 25 سنة " و الفئة العمرية " 50 سنة فأكثر" وجاءت الفروق لصالح " 50 سنة فأكثر " بنسبة أعلى متوسط حسابي وذلك في درجة تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية.

3- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير العمر من حيث نوع الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثين، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك نرفض الفرض الثاني فقرة (ج).

4- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير العمر من حيث اتجاه المبحوثين نحو الصحف (عينة الدراسة) في تغطية القضايا السياحية، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك نرفض الفرض الثاني فقرة (د).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث المستوى التعليمي وفقاً للمتغيرات التالية:

أ- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).

ب- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.

ج- نوع الموضوعات السياحية التي يتعرضون لها.

د- اتجاهاتهم نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.

للإجابة عن هذا الفرض تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل من

درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه، حسب متغير المستوى التعليمي،

ولبيان الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي (Anova) و الجداول أدناه توضح ذلك.

جدول (60) يوضح أثر المستوى التعليمي على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد		
.001	396، 3	5.359	.536	2.09	39	ثانوية عامة فأقل	درجة التعرض
						دبلوم متوسط	
						بكالوريوس	
						دراسات عليا	
						المجموع	
.032	396، 3	2.966	.611	1.96	39	ثانوية عامة فأقل	معدل القراءة
						دبلوم متوسط	
						بكالوريوس	
						دراسات عليا	
						المجموع	
.053	396، 3	2.580	.651	3.79	39	ثانوية عامة فأقل	نوع الموضوعات
						دبلوم متوسط	
						بكالوريوس	
						دراسات عليا	
						المجموع	
.030	396، 3	3.003	.263	2.26	39	ثانوية عامة فأقل	الاتجاه
						دبلوم متوسط	
						بكالوريوس	
						دراسات عليا	
						المجموع	

توضح بيانات الجول (60) النتائج الآتية:

1- وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير المستوى التعليمي من حيث تعرض المبحوثين

للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) لصالح الدراسات العليا، حيث بلغت قيمة ف (

5.359) عند مستوى المعنوية (0.001)، وعلى ذلك يقبل الفرض الثالث فقرة (أ).

ولمعرفة مصادر التباين بين المستوى التعليمي لعينة الدراسة ودرجة تعرضها للصحف الأردنية اليومية، تم إجراء تحليل التباين البعدي بطريقة (LSD) كما يبيّن الجدول رقم (61).

جدول (61) اختبار (LSD) بين درجة قراءة المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) والمستوى التعليمي

المتغير	المستوى التعليمي (أ)	المستوى التعليمي (ب)	الفرق بين المتوسطين (أب)	الخطأ المعياري	الدلالة الاحصائية
درجة التعرض	ثانوية عامة فأقل	دبلوم متوسط	-0.12	.126	.353
		بكالوريوس	-0.15	.112	.187
		دراسات عليا	-0.41(*)	.122	.001
درجة التعرض	دبلوم متوسط	بكالوريوس	-0.03	.086	.724
		دراسات عليا	-0.29(*)	.100	.003
	بكالوريوس	دراسات عليا	-0.26(*)	.081	.001

* دالة عند مستوى الدلالة (a = 0.05).

يظهر من خلال الجدول السابق (61) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المستوى التعليمي " ثانوية عامة فأقل" و "دراسات عليا" وجاءت الفروق لصالح "دراسات عليا" بنسبة أعلى متوسط حسابي، و بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين "دبلوم متوسط" و "دراسات عليا" وجاءت الفروق لصالح "دراسات عليا" بنسبة أعلى متوسط حسابي، و بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين "بكالوريوس" و "دراسات عليا" وجاءت الفروق لصالح "دراسات عليا" بنسبة أعلى متوسط حسابي من حيث تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية.

2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير المستوى التعليمي من حيث معدل قراءة

المبحوثين للصحف الأردنية اليومية لصالح الدراسات العليا، حيث بلغت قيمة ف ()

2.966 عند مستوى المعنوية (0.32)، وعلى ذلك يقبل الفرض الثالث فقرة (ب).

ولمعرفة مصادر التباين بين المستوى التعليمي لعينة الدراسة ومعدل قراءتهم للصحف

الأردنية اليومية ، تم إجراء تحليل التباين البعدي بطريقة (LSD) كما يبيّن الجدول رقم (62).

جدول (62) اختبار (LSD) بين معدل قراءة الصحف الأردنية اليومية والمستوى التعليمي

المتغير	المستوى التعليمي (أ)	المستوى التعليمي (ب)	الفرق بين المتوسطين (أ-ب)	الخطأ المعياري	الدلالة الاحصائية
معدل القراءة	ثانوية عامة فأقل	دبلوم متوسط	-0.16	.153	.300
		بكالوريوس	-0.08	.135	.571
		دراسات عليا	-0.34(*)	.148	.021
	دبلوم متوسط	بكالوريوس	0.08	.105	.436
		دراسات عليا	-0.19	.121	.125
	بكالوريوس	دراسات عليا	-0.27(*)	.098	.007

* دالة عند مستوى الدلالة (a = 0.05).

يظهر من خلال الجدول السابق (62) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المستوى

التعليمي "ثانوية عامة فأقل" و "دراسات عليا" وجاءت الفروق لصالح "دراسات عليا" بنسبة أعلى

متوسط حسابي، ويوجد فروق ذات دلالة احصائية بين "بكالوريوس" و "دراسات عليا" وجاءت

الفروق لصالح "دراسات عليا" بنسبة أعلى متوسط حسابي من حيث معدل قراءة المبحوثين للصحف

الأردنية اليومية.

3- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير المستوى التعليمي من حيث نوع

الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثون، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى

المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك يرفض الفرض الثالث

فقرة (ج).

4- وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير المستوى التعليمي من حيث اتجاه المبحوثين

نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية لصالح الثانوية العامة، حيث بلغت قيمة ف

(3.003) عند مستوى المعنوية (0.030)، وعلى ذلك يقبل الفرض الثالث فقرة (د).

ولمعرفة مصادر التباين بين المستوى التعليمي لعينة الدراسة واتجاههم نحو الصحف في

تغطية القضايا السياحية، تم إجراء تحليل التباين البعدي بطريقة (LSD) كما يبيّن الجدول رقم

(63).

جدول (63) اختبار (LSD) بين اتجاه المبحوثين والمستوى التعليمي

المتغير	المستوى التعليمي (أ)	المستوى التعليمي (ب)	الفرق بين المتوسطين (أ-ب)	الخطأ المعياري	الدلالة الاحصائية
الاتجاه	ثانوية عامة فأقل	دبلوم متوسط	.07	.058	.210
		بكالوريوس	.13(*)	.051	.009
الاتجاه	دبلوم متوسط	دراسات عليا	.06	.056	.246
		بكالوريوس	.06	.040	.121
		دراسات عليا	-.01	.046	.872
	بكالوريوس	دراسات عليا	-.07	.037	.065

* دالة عند مستوى الدلالة (a = 0.05).

يظهر من خلال الجدول السابق (63) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المستوى

التعليمي "ثانوية عامة فأقل" و "بكالوريوس" وجاءت الفروق لصالح "ثانوية عامة فأقل" بنسبة أعلى

متوسط حسابي من حيث اتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث مستوى الدخل وفقاً

للمتغيرات التالية:

أ- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).

ب- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.

ج- نوع الموضوعات السياحية التي يتعرضون لها.

د- اتجاهاتهم نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.

للإجابة عن هذا الفرض تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل من درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه، حسب متغير مستوى الدخل، ولبيان الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي (Anova) والجدول أدناه توضح ذلك.

جدول (64) يوضح أثر مستوى الدخل على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه

الدالة الإحصائية	درجات الحرية	قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد		
.000	396، 3	9.862	.623	2.03	127	أقل من 500 دينار	درجة التعرض
			.629	2.35	141	من 500- أقل من 750 دينار	
			.628	2.45	74	750 دينار- أقل من 1000 دينار	
			.629	2.41	58	1000 دينار فأكثر	
			.647	2.28	400	المجموع	
.000	396، 3	9.474	.726	1.81	127	أقل من 500 دينار	معدل القراءة
			.718	2.27	141	من 500- أقل من 750 دينار	
			.854	2.18	74	750 دينار- أقل من 1000 دينار	
			.768	2.24	58	1000 دينار فأكثر	
			.778	2.11	400	المجموع	
.089	396، 3	2.187	.652	3.83	127	أقل من 500 دينار	نوع الموضوعات
			.708	3.87	141	من 500- أقل من 750 دينار	
			.540	4.06	74	750 دينار- أقل من 1000 دينار	
			.666	3.94	58	1000 دينار فأكثر	
			.659	3.90	400	المجموع	
.093	396، 3	2.151	.272	2.22	127	أقل من 500 دينار	الاتجاه
			.325	2.13	141	من 500- أقل من 750 دينار	
			.259	2.15	74	750 دينار- أقل من 1000 دينار	
			.291	2.15	58	1000 دينار فأكثر	
			.294	2.16	400	المجموع	

توضح بيانات الجول (64) النتائج الآتية:

1- وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مستوى الدخل من حيث تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) لصالح الفئة (750 دينار - أقل من 1000 دينار)، حيث بلغت قيمة ف (9.862) عند مستوى المعنوية (0.000)، وعلى ذلك يقبل الفرض الرابع فقرة (أ).

ولمعرفة مصادر التباين بين مستوى الدخل لعينة الدراسة ودرجة تعرضها للصحف الأردنية اليومية، تم إجراء تحليل التباين البعدي بطريقة (LSD) كما يبين الجدول رقم (65).

جدول (65) اختبار (LSD) بين معدل قراءة الصحف الأردنية اليومية ومستوى الدخل

المتغير	الدخل الشهري (أ)	الدخل الشهري (ب)	الفرق بين المتوسطين (أ-ب)	الخطأ المعياري	الدلالة الاحصائية
درجة التعرض	أقل من 500 دينار	من 500- أقل من 750 دينار	-0.32(*)	.077	.000
		750 دينار - أقل من 1000 دينار	-0.41(*)	.092	.000
		1000 دينار فأكثر	-0.38(*)	.099	.000
	من 500 دينار - أقل من 750 دينار	750 دينار - أقل من 1000 دينار	-0.09	.090	.292
		1000 دينار فأكثر	-0.06	.098	.522
	750 دينار - أقل من 1000 دينار	1000 دينار فأكثر	.03	.110	.770

* دالة عند مستوى الدلالة (a = 0.05).

يظهر من خلال الجدول (65) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مستوى الدخل "أقل من 500 دينار" و "من 500 دينار - أقل من 750 دينار" وجاءت الفروق لصالح " من 500 دينار - أقل من 750 دينار" بنسبة أعلى متوسط حسابي، و يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين "أقل من 500 دينار" و "من 750 دينار - أقل من 1000 دينار" وجاءت الفروق لصالح " من 750 دينار - أقل من 1000 دينار".

من 1000 دينار" بنسبة أعلى متوسط حسابي، و بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين "أقل من 500 دينار" و "1000 دينار فأكثر" وجاءت الفروق لصالح "1000 دينار فأكثر" بنسبة أعلى متوسط حسابي من حيث تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية.

2- فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مستوى الدخل من حيث قراءة المبحوثين للصحف الأردنية اليومية لصالح الفئة (من 500 دينار - أقل من 750 دينار)، حيث بلغت قيمة ف (9.474) عند مستوى المعنوية (0.000)، وعلى ذلك يقبل الفرض الرابع فقرة (ب).

ولمعرفة مصادر التباين بين مستوى الدخل لعينة الدراسة ومعدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية، تم إجراء تحليل التباين البعدي بطريقة (LSD) كما يبين الجدول رقم (65).

جدول (66) اختبار (LSD) بين معدل قراءة الصحف الأردنية اليومية ومستوى الدخل

المتغير	الدخل الشهري (أ)	الدخل الشهري (ب)	الفرق بين المتوسطين (أب)	الخطأ المعياري	الدلالة الاحصائية
معدل القراءة	أقل من 500 دينار	من 500-أقل من 750 دينار	-46(*)	.092	.000
		750 دينار-أقل من 1000 دينار	-37(*)	.110	.001
		1000 دينار فأكثر	-43(*)	.120	.000
	من 500-أقل من 750 دينار	1000 دينار-أقل من 1000 دينار	.09	.108	.403
		1000 دينار فأكثر	.03	.118	.788
		750 دينار-أقل من 1000 دينار	-06	.132	.656

* دالة عند مستوى الدلالة (0.05 = a).

يظهر من خلال الجدول السابق (66) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مستوى الدخل "أقل من 500 دينار" و "من 500 - أقل 750 دينار" وجاءت الفروق لصالح "من 500 - أقل من 750 دينار" بنسبة أعلى متوسط حسابي، و بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين "أقل من 500 دينار"

و "من 750 دينار - أقل من 1000 دينار" وجاءت الفروق لصالح " من 750 دينار - أقل من 1000 دينار" بنسبة أعلى متوسط حسابي، و يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين "أقل من 500 دينار" و " 1000 دينار فأكثر" وجاءت الفروق لصالح " 1000 دينار فأكثر " بنسبة أعلى متوسط حسابي من حيث درجة تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية.

3- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مستوى الدخل في لمتغير نوع الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثين، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك يرفض الفرض الرابع فقرة (ج).

4- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مستوى الدخل من حيث اتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05) وعلى ذلك يرفض الفرض الرابع فقرة (د).

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث مكان السكن وفقاً للمتغيرات التالية:

أ- درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة).

ب- معدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية.

ج- نوع الموضوعات السياحية التي يتعرضون لها.

د- اتجاهاتهم نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.

للإجابة عن هذا الفرض تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل من درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه، حسب متغير مكان السكن، ولبيان الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام اختبار "ت" والجدول (67) يوضح ذلك.

جدول (67) يوضح أثر متغير مكان السكن على درجة التعرض، ومعدل القراءة، ونوع الموضوعات، والاتجاه

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	مكان السكن	
.396	398	-.849	.652	2.26	320	مدينة	درجة التعرض
			.631	2.33	80	قرية	
.229	398	-1.205	.781	2.08	320	مدينة	معدل القراءة
			.766	2.20	80	قرية	
.715	398	.365	.645	3.91	320	مدينة	نوع الموضوعات
			.716	3.88	80	قرية	
.107	398	1.614	.295	2.17	320	مدينة	الاتجاه
			.284	2.12	80	قرية	

توضح بيانات الجدول رقم (67) النتائج الآتية:

- 1- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مكان سكن الباحثين من حيث تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به إحصائياً والذي يبلغ (0.05)، وعلى ذلك يرفض الفرض الخامس فقرة (أ).
- 2- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مكان سكن الباحثين من حيث قراءتهم للصحف الأردنية اليومية، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به إحصائياً والذي يبلغ (0.05)، وعلى ذلك يرفض الفرض الخامس فقرة (ب).

3- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مكان سكن المبحوثين من حيث نوع الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثون، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05)، وعلى ذلك يرفض الفرض الخامس فقرة (ج).

4- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مكان سكن المبحوثين من حيث اتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية، ويرجع ذلك إلى تجاوز مستوى المعنوية الخطأ المسموح به احصائياً والذي يبلغ (0.05)، وعلى ذلك يرفض الفرض الخامس فقرة (د).

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ بين ترتيب أولويات الصحف الأردنية للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين اتجاه تلك القضايا في صحيفتي العينة كاملة.

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج معامل ارتباط سبيرمان بين أولويات الصحف الأردنية للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين اتجاه تلك القضايا في صحيفتي العينة كاملة، والجدول (68) يوضح ذلك.

جدول (68) يوضح العلاقة بين أولويات الصحف الأردنية و أولويات المبحوثين في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)

أولويات المبحوثين		أولويات الصحف الأردنية
.952**	معامل الارتباط سبيرمان	
.000	الدلالة الإحصائية	
8	العدد	

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).
 ** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يتبين من الجدول (68) وجود علاقة ايجابية قوية دالة إحصائيا بين أولويات الصحف الأردنية للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا حيث بلغت قيمة معامل سبيرمان (0.952) عند مستوى معنوية (0.000)، وعلى ذلك يقبل الفرض السادس.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين ترتيب أولويات صحيفة الرأي للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا. للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج معامل ارتباط سبيرمان بين أولويات صحيفة الرأي للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين اتجاه تلك القضايا ، والجدول (69) يوضح ذلك.

جدول (69) يوضح العلاقة بين أولويات صحيفة الرأي و أولويات المبحوثين

أولويات المبحوثين	معامل الارتباط سبيرمان	أولويات الصحف الأردنية
.905**	الدلالة الإحصائية	
.002	العدد	
8		

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).
** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يتبين من الجدول (69) وجود علاقة ايجابية قوية دالة إحصائيا بين أولويات صحيفة الرأي للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين اتجاه تلك القضايا حيث بلغت قيمة معامل سبيرمان (0.905) عند مستوى معنوية (0.002)، وعلى ذلك يقبل الفرض السابع.

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين ترتيب أولويات صحيفة الغد للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين اتجاه تلك القضايا. للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج معامل ارتباط سبيرمان بين أولويات صحيفة الغد للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين اتجاه تلك القضايا، والجدول (70) يوضح ذلك.

جدول (70) معامل ارتباط سبيرمان للعلاقة بين أولويات صحيفه الغد وألويات المبحوثين

أولويات المبحوثين		
.934**	معامل الارتباط سبيرمان	أولويات الصحف الأردنية
.001	الدلالة الإحصائية	
8	العدد	

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).

يتبين من الجدول (70) وجود علاقة ايجابية قوية دالة إحصائياً بين أولويات

صحيفة الغد للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا حيث بلغت قيمة معامل

سبيرمان (0.934) عند مستوى معنوية (0.000)، وعلى ذلك يقبل الفرض الثامن.

خلاصة النتائج والمقترحات

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها:

1. ركزت الصحافة الأردنية اليومية على موضوع الوضع السياحي والمشاريع السياحية، والسياحة التاريخية أثناء تغطيتها للقضايا السياحية، ولما احتل موضوع الوضع السياحي المرتبة الأولى في صحيفة الغد جاء في المرتبة الثانية عشر في صحيفة الرأي، تبين النتائج ان صحيفة الغد تفوقت على صحيفة الرأي في عرض المشاريع السياحية، بينما احتل موضوع السياحة التاريخية المرتبة الأولى في صحيفة الرأي جاء في المرتبة الثالثة في صحيفة الغد.
2. اعتمدت الصحافة الأردنية اليومية على مندوبيها الصحفيين بدرجة كبيرة أثناء تغطيتها للقضايا السياحية، في حين جاء اعتمادها على وكالة الأنباء الأردنية-بترا في المرتبة الثانية، وتوضح النتائج أن صحيفتي الرأي والغد تساوتا في اعتمادهما على المندوب الصحفي في تغطيتهما للقضايا السياحية.
3. اعتمدت الصحافة الأردنية اليومية على المسؤولين في القطاع الحكومي كمصدر لتزويد المعلومات بدرجة كبيرة أثناء تغطيتها للقضايا السياحية، في حين جاء اعتمادها مسؤولين في القطاع الخاص في المرتبة الثانية، بينما جاء السياح بالمرتبة الأخيرة كمصدر لتزويد المعلومات، وتوضح النتائج أن صحيفتي الرأي والغد تساوتا في اعتمادهما على المسؤولين في القطاع الحكومي كمصدر لتزويد المعلومات في تغطيتهما للقضايا السياحية.
4. اعتمدت الصحافة الأردنية اليومية على مصادر الصور غير المذكوره بدرجة كبيرة أثناء تغطيتها للقضايا السياحية، في حين جاء اعتمادها على مصور الصحيفة في المرتبة الثانية، وتبين النتائج ان صحيفة الرأي تفوقت على صحيفة الغد في الاعتماد على المصادر غير المذكوره فبينما احتل الاعتماد على المصادر غير المذكوره المرتبة الأولى في صحيفة

الرأي جاء في المرتبة الاخير في صحيفة الغد، وتوضح النتائج أن صحيفتي الرأي والغد تساوتا في اعتمادهما على مصور الصحيفة كمصدر لتزويد المعلومات في تغطيتهما للقضايا السياحية.

5. غلب استخدام التقرير الصحفي بدرجة كبيرة في الصحافة الأردنية اليومية، اثناء تغطيتها للقضايا السياحية، تلاه الحديث الصحفي والخبر الصحفي اللذان احتلا المرتبة الثانية بفارق قليل مقارنةً بباقي الأساليب الصحفية، ولما احتل التقرير الصحفي المرتبة الاولى في صحيفة الغد جاء في المرتبة الثالثة في صحيفة الرأي، وتبين النتائج أن صحيفتي الرأي والغد تساوتا في استخدامهما للحديث الصحفي في تغطيتهما للقضايا السياحية.

6. حظي الاتجاه الايجابي على اهتمام كبير من قبل الصحافة الأردنية اليومية، بحيث تصدر المرتبة الأولى بين كافة الاتجاهات، تلتها فئة الاتجاه المحايد حيث تعرضت للموضوعات بشكل وصفي وموضوعي، وتوضح النتائج أن صحيفتي الرأي والغد تساوتا في اتجاههما الايجابي في تغطيتهما للقضايا السياحية.

7. حظي الجمهور العام على اهتمام كبير من قبل الصحافة الأردنية اليومية، بحيث تصدر المرتبة الأولى فيما جاء الجمهور الخاص في المرتبة الثانية، وتوضح النتائج أن صحيفتي الرأي والغد تساوتا في اختيارهما للجمهور المستهدف في تغطيتهما للقضايا السياحية.

6. ركزت الصحافة الأردنية اليومية اثناء تغطيتها للقضايا السياحية على البتراء والمغطس، بحيث تصدرت البتراء المرتبة الأولى فيما جاء المغطس في المرتبة الثانية، ولما احتلت البتراء المرتبة الأولى في صحيفة الرأي جاءت في المرتبة الخامسة في صحيفة الغد، وتبين النتائج ان صحيفة الغد تفوقت على صحيفة الرأي في عرض مواد صحفية عن المغطس، حيث احتل المغطس المرتبة الأولى في صحيفة الغد بينما جاء في المرتبة الثانية لصحيفة الرأي.

7. غلب استخدام الصور الملونة المصاحبة لموضوعات القضايا السياحية في الصحافة الأردنية اليومية، ولما احتل استخدام الصور الملونة المرتبة الأولى في صحيفة الرأي، جاء في المرتبة الثانية في صحيفة الغد.

8. غلب استخدام الصحافة الأردنية اليومية للصور متوسطة الحجم اثناء تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، وأشارت النتائج ان استخدام الصور المتوسطة قد تصدر المرتبة الأولى تلاها الصور كبيرة الحجم، اما في المرتبة الثالثة فجاءت الصور صغيرة الحجم، ولما احتلت الصور المتوسطة الحجم المرتبة الأولى في صحيفة الغد جاءت في المرتبة الثانية في صحيفة الرأي.

9. غلب نشر الصحافة الأردنية اليومية للمواد الصحفية متوسطة الحجم اثناء تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، وأشارت النتائج ان نشر المواد الصحفية متوسطة الحجم قد تصدر المرتبة الأولى تلاها المواد الصحفية صغيرة الحجم، اما في المرتبة الثالثة فجاءت المواد الصحفية متوسطة كبيرة الحجم، وتوضح النتائج أن صحيفتي الرأي والغد تساوتا في نشرهما للمواد الصحفية متوسطة الحجم في تغطيتهما للقضايا السياحية.

10. عرضت الصحافة الأردنية اليومية أغلب موضوعات القضايا السياحية على صفحاتها الداخلية أثناء تغطيتها لها، وأشارت النتائج أن صحيفتي الرأي والغد اتفقتا على عرض موضوعات القضايا السياحية على صفحاتها الداخلية، فجاءت في المرتبة الأولى في كليهما.

11. غلب عدم استخدام الصحافة الأردنية اليومية للاطار أثناء تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، وتوضح النتائج أن صحيفتي الرأي والغد اتفقتا على عدم استخدام الاطار في تغطيتهما لموضوعات القضايا السياحية، فجاءت في المرتبة الأولى في كليهما.

12. غلب عدم استخدام الصحافة الأردنية اليومية للخلفية (الأرضية) أثناء تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، وتوضح النتائج أن صحيفتي الرأي والغد اتفقتا على عدم استخدام الخلفية في تغطيتهما لموضوعات القضايا السياحية، فجاءت في المرتبة الأولى في كليهما.
13. غلب استخدام الصحافة الأردنية اليومية للجملة التوضيحية أسفل الصور أثناء تغطيتها لموضوعات القضايا السياحية، ولما احتل استخدام الجملة التوضيحية المرتبة الأولى في صحيفة الغد جاء استخدام الجملة التوضيحية وعدمه في المرتبة الأولى في صحيفة الرأي.
14. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير الجنس بين المبحوثين من حيث درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ومعدل قراءتهم للصحف الأردنية اليومية، ونوع الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثون، واتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.
15. وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير العمر من حيث درجة تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ومعدل قراءة المبحوثين للصحف الأردنية اليومية.
16. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير العمر من حيث نوع الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثون، واتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.
17. وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير المستوى التعليمي من حيث درجة تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ومعدل قراءة المبحوثين للصحف الأردنية اليومية، واتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.
18. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير المستوى التعليمي من حيث نوع الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثون.

19. وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مستوى الدخل من حيث درجة تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ودرجة تعرض المبحوثين للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ومعدل قراءة المبحوثين للصحف الأردنية اليومية.
20. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مستوى الدخل من حيث نوع الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثون، واتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.
21. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير مكان سكن المبحوثين من حيث درجة تعرضهم للصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، ومعدل قراءتهم لصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة) ، ونوع الموضوعات السياحية التي يتعرض لها المبحوثون، واتجاه المبحوثين نحو الصحف في تغطية القضايا السياحية.
22. وجود علاقة إيجابية دالة قوية إحصائياً بين أولويات الصحف الأردنية للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين تجاه تلك القضايا.
23. وجود علاقة إيجابية قوية دالة إحصائياً بين أولويات صحيفة الرأي للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين اتجاه تلك القضايا.
24. وجود علاقة إيجابية قوية دالة إحصائياً بين أولويات صحيفة الغد للقضايا السياحية وبين أولويات المبحوثين اتجاه تلك القضايا.

التوصيات

في ضوء نتائج الدراسة ، فإن الباحثة توصي بما يلي:

1. إيلاء الموضوعات السياحية المزيد من الإهتمام، ووضعها كأولوية ضمن أجندتها الإعلامية، بجانب الموضوعات السياسية والاقتصادية.

2. تنويع الأنماط الصحفية المستخدمة في عرض الموضوعات السياحية، وتحفيز الصحافيين على تناول هذه القضايا.

3. تضمين المواد الإعلامية رسائل واضحة ومدروسة بمختلف أنماطها، بهدف الترويج للسياحة الداخلية.

4. إبراز المواد السياحية على الصفحات الأولى، وعدم اقتصارها على الصفحات الداخلية.

5. العمل على إبراز العناصر التيبوغرافية على أسس وقواعد علمية في تغطية الصحف للموضوعات السياحية.

6. إجراء المزيد من الدراسات عن الإعلام السياحي.

إِلَى هُنَا أَعَانَنَا الرَّبُّ (صموئيل الأول 7: 12)

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: الكتاب المقدس

ثانياً: الكتب العربية

1. إبراهيم، إسماعيل (2000). "فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق"، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
2. أبو إصبع، صالح (1999). "الإتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة"، عمان: دار آرام للنشر والتوزيع.
3. أبو رمان، أسعد والراوي، عادل (2009). "السياحة في الأردن: الأسس العلمية-المقومات-الأسواق-الجدوى"، الأردن: إثراء للنشر والتوزيع.
4. أبو زيد، فاروق (1984). "فن الخبر الصحفي"، القاهرة: دار الشروق.
5. احمد، زكريا احمد (2009). "نظريات الاعلام: مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام وجهورها"، القاهرة: المكتبة العصرية القاهرة.
6. يظاظو، إبراهيم (2012). "السياحة البيئية وأسس استدامتها"، عمان، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
7. حجاب، محمد منير (2003). "نظريات الإتصال"، مصر: دار الفجر.
8. حجي، شكري (2002). "الأدب في الصحافة الأردنية في عهد الإمارة 1921-1946"، عمان: وزارة الثقافة.

9. حداد، نبيل (2002). "فن الكتابة الصحفية"، إربد: دار الكندي.
10. الحربي، هباس بن رجاء و السهلي، سعود السيف (2011). "الإعلام السياحي: مفاهيمة وتطبيقات"، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
11. الحسن، عيسى محمود (2013). "الصحافة المتخصصة"، عمان: دار زهران.
12. حسين، سمير (1983). "تحليل المضمون"، القاهرة: عالم الكتب.
13. حسين، سمير (1995). "بحوث الإعلام"، القاهرة: عالم الكتب.
14. ربيع، عبدالجواد (2005). "فن الخبر الصحفي"، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
15. رشتي، جيهان (1978). "الأسس العلمية لنظريات الإعلام"، القاهرة: دار الفكر العربي.
16. سماوي، حابس (2008). "السياحة في الأردن دراسة جغرافية"، عمان: وزارة الثقافة.
17. شريم، أمية (1984). "الصحافة الأردنية وعلاقتها بقوانين المطبوعات والنشر (1920-1983)"، عمان: جمعية المطابع التعاونية.
18. شهاب، أسامة (1988). "صحيفة الجزيرة الأردنية ودورها في الحركة الأردنية (1939-1954)"، عمان: وزارة الثقافة والتراث.
19. عبد الحميد، محمد (1997). "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، القاهرة: عالم الكتاب.
20. عبيدات، شفيق (2002). "الصحافة في شرقي الأردن (1920-1950)"، عمان: وزارة الثقافة.
21. عدلي، عصمت وأحمد، منال شوقي (2011). "مقدمة في الإعلام السياحي"، الإسكندرية: دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر.

22. القاسم، شادي (2009). "42 السياحة البيئية في محميات الأردن"، الأردن.
23. القضاة، علي منعم (2008). "الصحافة الأردنية واتفاقيات السلام"، عمان: دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع.
24. مراد، كامل خورشيد (2011). "الإتصال الجماهيري والإعلام"، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
25. مقابلة، خالد وذيب ، فيصل الحاج (2000). "صناعة السياحة في الأردن"، عمان: دار وائل للطباعة والنشر.
26. مكاوي، حسن عماد (2009). " نظريات الإعلام"، القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع.
27. مكاوي، حسن عماد والسيد، ليلي حسين (1998). "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
28. الموسى، عصام (1998). "تطور الصحافة الأردنية (1920-1997)"، عمان: الجمعية العلمية الملكية.
29. نجادات، علي (2012). "الإخراج الصحفي: اتجاهاته وبناءه والعوامل المؤثرة فيه وعناصره"، عمان: دار البازوري.
30. النفاش، محمد حسن (2016). "الأزمات السياحية"، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، عمان.
31. الوفاي، محمد (1989). "مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية"، القاهرة: مكتبة الإنجلو المصرية.

ثالثاً: الأبحاث والدراسات

32. ثيراب، بربير الرضى محمد (2015). "دور البرامج الإذاعية فى الترويج للسياحة فى

السودان" دراسة وصفية تطبيقياً على برنامج دنيا السياحة الإذاعة السودانية" فى الفترة من

2012 - 2014 . رسالة ماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

33. الجوينات، مارسيل (2015). "التغطية الصحفية لاتفاقية (سيداو) فى الصحافة الأردنية

2012 - 2014". رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، إربد.

34. الحميدات، فايز محمد (2013). "الإعلام السياحي فى الأردن: إذاعة سياحة FM "تمونجاً".

رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط.

35. دراسة الشورة وآخرون (2010). " الخدمات السياحية الداخلية فى إطار الأنشطة الترويجية:

وجهة نظر السياح المحليين". مجلة أبحاث اليرموك ، المجلد (27) ، العدد (2أ).

36. الرحيمي، سالم أحمد (2004). " أثر وسائل الإعلام فى ترويج السياحة الداخلية فى الأردن".

رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

37. الزعبي، عرين (2015). "المعالجة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على غزة 2014 فى

الصحافة الأردنية اليومية-دراسة تحليلية لصحيفتي الرأي والسبيل". رسالة ماجستير غير

منشورة، جامعة اليرموك.

38. سعيد، محمد حسن (2004). "الإتصال المقروء ودورة فى الترويج السياحي فى السودان".

رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة أم أدرمان الإسلامية، السودان.

39. سهاونة، فوزي والجريبيع ، محمد عبدالله (1998). " القضايا السكانية في الصحافة الأردنية: دراسة وصفية تحليلية على صحيفتي الرأي والدستور ". مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، المجلد (25) ، العدد (2).
40. الشهري، ياسر علي (1999). " إعلام السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية - دراسة للإنتاج المطبوع واستخدام الجمهور له من خلال المدة من 1420/1/1هـ إلى 1420/12/30هـ ". رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة محمد بن سعود ، المملكة العربية السعودية.
41. العدوان، انتصار (2011). "تغطية الصحافة الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر 2010/2011". رسالة "رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط.
42. علاونة، حاتم (2000). "خصائص الصحافة الأردنية في التسعينات"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإعلام. جامعة بغداد.
43. قشوط، جوهر الهمالي (2016). " تحليل مضمون الصفحات الأولى في الصحف الأردنية اليومية — دراسة تحليلية". رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط.
44. الكسواني، حنان (2009). "دور الصحافة الأردنية اليومية في التوعية الصحية: دراسة في تحليل المضمون". رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الأوسط للدراسات، الأردن.
45. دراسة النعيمات، محمد (2010). " دور الصحافة الأردنية في التنمية السياسية-دراسة تحليلية للمقال الصحفي في صحيفتي الرأي والعرب اليوم من 2008-2009". رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط.

رابعاً: المصادر الأجنبية

46. Bowe, B. J., Fahmy, S., & Wanta, W. (2013). Missing religion: Second level agenda setting and Islam in American newspapers. *International Communication Gazette*, 1748048513482544.
47. De Fleur, Melvin L. & Ball-Rokeach, Sandra J. (1982). Theories of Mass Communication. Longman Inc, p245- 250.
48. Hanusch, F. (2011). Representations of foreign places outside the news: An analysis of Australian newspaper travel sections. *Media International Australia*, 138(1), 21-35.
49. MacCombs, Maxwell E. (2004). Setting the agenda: the mass media and public opinion. Blackwell Publishing Inc,
50. Shaw, Donald L. & MacCombs Maxwell E. (1977). The emergence of American political issues: The agenda-setting function of the press. The West Series in Journalism,
51. Vonbun, R., Kleinen-von KönigsLöw, K., & Schoenbach, K. (2015). Intermedia agenda-setting in a multimedia news environment. *Journalism*, 1464884915595475.

خامساً: المواقع الإلكترونية:

52. العنبر، عبدالعزيز (2015). "آل دغيم: الإعلام السياحي صفة لازمة ومحورية لا غنى عنها في الصناعة السياحية"، جريدة الرياض: العدد الصادر في 29/آب.

53. جريدة الرأي (2017). " المدرج الروماني في عمان. فسحة محبة وجمال حضاري "، <http://alrai.com/article/774987.html>

54. وزارة السياحة والآثار (2017). " النشرة الإحصائية السياحية 2017 - الربع الأول"، http://www.mota.gov.jo/Contents/Statistical_Newsletter_2016-3rdAr.aspx

55. هيئة تنشيط الأردن (2017). "أماكن تستحق الزيارة"، <http://ar.visitjordan.com>

56. جريدة الدستور (2017). " المدرج الروماني ومسرح الأوديون..بقايا الزمن الروماني في عمان"، <https://www.addustour.com/articles/947784-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D8%B1%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D9%88%D9%85%D8%B3%D8%B1%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%AF%D9%8A%D9%88%D9%86-%D8%A8%D9%82%D8%A7%D9%8A%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B2%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D9%85%D9%91%D8%A7%D9%86>

57. صحيفة الغد (2009). "سبيل الحوريات يروي للمارة قصة نخبة المجتمع الروماني"، <http://www.alghad.com/articles/683483-%D8%B3%D8%A8%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%8A%D8%B1%D9%88%D9%8A-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D9%86%D8%AE%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%86%D9%8A>

58. موضوع.كوم (2017). " أنواع السياحة"،

http://mawdooc3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9

59. جريدة الدستور (2016). " مار إلياس في عجلون. موقع معتمد من قبل الفاتيكان للحج المسيحي"، <https://www.addustour.com/articles/36654-%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%A5%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%AC%D9%84%D9%88%D9%86-%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9-%D9%85%D8%B9%D8%AA%D9%85%D8%AF-%D9%85%D9%86>

http://www.mawdoo3.com/%D8%A3%D9%8A%D9%86_%D8%AA%D9%82%D8%B9_%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D9%86_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D8%AF%D9%86

60. موضوع. كوم (2017). " أين تقع حمامات ماعين في الأردن"،

http://www.mawdoo3.com/%D8%A3%D9%8A%D9%86_%D8%AA%D9%82%D8%B9_%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D9%86_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D8%AF%D9%86

61. وزارة الثقافة (2017/9/21). "متحف آثار جرش"، <http://www.culture.gov.jo/node/2475>

62. الغد (2015). "أم الجمال: الواحة السودان"، <http://www.alghad.com/articles/878410-%D8%A3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D8%A1>

<http://www.alghad.com/articles/878410-%D8%A3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D8%A1>

63. جامعة الطفيلة التقنية (2017). "محمية ضانا"، <http://www.ttu.edu.jo/index.php/ar-dana>

الملاحق

ملحق رقم (1)

قائمة السادة المحكمين لأداتا الدراسة

(تحليل المضمون والاستبانة)

الجامعة	الدرجة العلمية	اسم المحكم	الرقم
جامعة اليرموك - كلية الإعلام	أستاذ مشارك	د. عبد الباسط شاهين	.1
جامعة اليرموك - كلية الإعلام	أستاذ مساعد	د. خلف الطاهات	.2
جامعة اليرموك - كلية الإعلام	أستاذ مساعد	د. ناهدة مخادمة	.3

ملحق رقم (2)

(الاستبانة)

استبانة بحث حول

"دور الصحافة الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني تجاه القضايا السياحية"

**"The Jordanian Daily Newspapers' Role in Shaping of Jordanians'
Agenda Setting Toward Tourism Issues"**

عزيزي المبحوث/ عزيزتي المبحوثة:

تقوم الباحثة باجراء دراسة بعنوان "دور الصحافة الأردنية اليومية في ترتيب أولويات الجمهور الأردني تجاه القضايا السياحية" دراسة مسحية " للحصول على درجة الماجستير في الإعلام. وتأمل الباحثة منكم الاجابة على أسئلة الاستبيان بدقة وبما ترونه مناسباً، علماً أنه سيتم التعامل مع البيانات بسرية تامة ولأغراض البحث العلمي فقط.

ولكم جزيل الشكر والتقدير.

الباحثة ليلى مرجي

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. النوع الاجتماعي: 1- ذكر. 2- أنثى .

2. العمر: 1- من 18-25 سنة. 2- من 26-33 سنة.

3- من 34-41 سنة. 4- من 42-49 سنة.

5- 50 سنة فأكثر .

3. المستوى التعليمي:

1- ثانوية عامة فأقل. 2- دبلوم متوسط.

3- بكالوريوس. 4- دراسات عليا (ماجستير ودكتوراة).

4. الدخل الشهري:

1- أقل من 500 دينار. 2- من 500-أقل من 750 دينار.

3- 750 دينار- أقل من 1000 دينار. 4- 1000 دينار فأكثر .

5. مكان السكن:

1- مدينة . 2- قرية.

المحور الثاني: عادات وأنماط التعرض للصحف الأردنية اليومية.

1. ما مدى انتظامك في قراءة صحف (الرأي والغد)؟

مدى الانتظام	دائماً	أحياناً	نادرًا
	صحيفة		
صحيفة الرأي			
صحيفة الغد			

2. ما معدل قراءتك لصفح العينة (الرأي، الغد)؟

معدل القراءة	مرة أو مرتين أسبوعيًا	ثلاث أو أربع مرات أسبوعيًا	من خمس إلى سبع مرات أسبوعيًا
	صحيفة		
صحيفة الرأي			
صحيفة الغد			

3. ما طبيعة الموضوعات التي تفضل متابعتها في الصحف؟

صحيفة الرأي

درجة التفضيل	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة منخفضة	لا أفضل
	الموضوعات التي تفضل متابعتها في صحيفة الرأي:			
1	سياسة			
2	اقتصاد			

				أسرة	3
				صحة	4
				سياحة	5
				رياضة	6
				تكنولوجيا	7
				حوادث وجرائم	8

صحيفة الغد

لا أفضل	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة كبيرة	درجة التفضيل	
				الموضوعات التي تفضل متابعتها في صحيفة الغد:	
				سياسة	1
				اقتصاد	2
				أسرة	3
				صحة	4
				سياحة	5
				رياضة	6
				تكنولوجيا	7
				حوادث وجرائم	8

4. ما هي أسباب تعرضك لصحف العينة؟

صحيفة الرأي			صحيفة الغد			أسباب التعرض للصحف:	
معارض	محايد	موافق	معارض	محايد	موافق		
						1	الاطلاع على آخر الأحداث والتطورات على المستوى العربي والعالمي.
						2	معرفة الأخبار التي تحدث على المستوى المحلي الأردني.
						3	إثراء محصلتي المعرفية حول بعض الموضوعات العامة.
						4	إيجاد موضوعات للنقاش مع أصدقائي ومعارفي.
						5	معرفة اهتمامات ومشاكل المجتمع الأردني.
						6	الاطلاع على مختلف وجهات النظر حول بعض الموضوعات الحساسة.
						7	تكوين رأي خاص بي مدعم بالحقائق تجاه بعض القضايا.
						8	عدم توافر بعض الأخبار في وسائل الإعلام الأخرى.
						9	التسلية والترفيهية.
						10	اكتساب مهارات جديدة.
						11	مجرد تعود.

5. تناولت صحف عينة الدراسة (الغد والرأي) القضايا السياحية التالية، ارجو ترقيمها، بحيث يدل رقم (1) على الأكثر تكراراً ورقم (8) الأقل تكراراً.

سياحة دينية	سياحة علاجية	سياحة تاريخية	سياحة ترفيهية ومغامرات	سياحة علمية	تنشيط السياحة	تطوير القطاع السياحي	الوضع السياحي

6. هذه مجموعة من القضايا السياحية التي تناولتها صحيفة الرأي، ارجو ترقيمها حسب أولويتها.

سياحة دينية	سياحة علاجية	سياحة تاريخية	سياحة ترفيهية ومغامرات	سياحة علمية	تنشيط السياحة	تطوير القطاع السياحي	الوضع السياحي

7. هذه مجموعة من القضايا السياحية التي تناولتها صحيفة الغد، ارجو ترقيمها حسب أولويتها.

سياحة دينية	سياحة علاجية	سياحة تاريخية	سياحة ترفيهية ومغامرات	سياحة علمية	تنشيط السياحة	تطوير القطاع السياحي	الوضع السياحي

8. اعرض للقضايا السياحية في صحيفة...

ندراً	أحياناً	دائماً	درجة تعرضك للقضايا السياحية:
			صحيفة الرأي
			صحيفة الغد

9. ما درجة اهتمامك بالقضايا السياحية؟

1- مهتم بدرجة كبيرة. 2- مهتم بدرجة متوسطة.

3- مهتم بدرجة منخفضة. 4- غير مهتم.

10. ضع اشارة (X) في الخانة التي تمثل درجة اهتمامك بطبيعة القضايا السياحية التي تفضل متابعتها؟

	طبيعة القضايا السياحية التي تفضل متابعتها:	مهتم بشدة	مهتم	محايد	غير مهتم	غير مهتم أبداً
1	سياحة تاريخية					
2	سياحة علاجية					
3	سياحة ترفيهيه					
4	سياحة دينية					
5	سياحة علمية (مؤتمرات ومعارض)					
6	تنشيط السياحة					
7	تطوير القطاع السياحي (مشاريع جديدة، ترميم..)					
8	الوضع السياحي					

11. مدى مناقشتك لقضايا السياحة مع الآخرين؟

1- دائماً 2- احياناً. 3- نادراً

12. أفضل النقاش بالقضايا السياحية مع:

لا أفضل	درجة منخفضة	درجة متوسطة	درجة كبيرة		
				أفضل النقاش في القضايا السياحية مع:	
				الأسرة	1
				الأصدقاء	2
				المختصين	3
				أخرى	4

13. حدد اتجاهك تجاه الجمل التالية:

صحيفة الغد			صحيفة الرأي			اتجاهك من الجمل التالية:	
معارض	محايد	موافق	معارض	محايد	موافق		
						ضعف التغطية الصحفية للقضايا السياحية.	-1
						تركز الصحيفة على الأخبار فقط في تغطيتها للقضايا السياحية.	-2
						تركز الصحيفة على التقارير الصحفية فقط في تغطية القضايا السياحية.	-3
						تركز الصحيفة على التحقيقات الصحفية في تغطية القضايا السياحية.	-4
						تركز الصحيفة على التغطية الشاملة للقضايا السياحية.	-5
						تغطية الصحيفة للقضايا السياحية	-6

						متقطعة.	
						تركز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الحكومية.	-7
						تركز الصحيفة على اجراء المقابلات مع الشخصيات المسؤولة في المؤسسات السياحية الخاصة.	-8
						تركز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية المعنية في القطاع السياحي.	-9
						تركز الصحيفة في تغطيتها على الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الخاصة المعنية في القطاع السياحي.	-10
						تغطي الصحيفة الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية والخاصة بالتساوي.	-11
						من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بالمواقع السياحية في الأردن.	-12
						من خلال قراءتي للصحيفة زادت معرفتي بواقع السياحة في الأردن.	-13

أنتهت أسئلة الاستبانة، شكراً على تعاونك/ي.

ملحق رقم (3)

استمارة تحليل المضمون

استمارة تحليل مضمون الموضوعات السباحية في صحيفتي الرأي والتد

اسم الصحيفة: اليوم: رقم العدد: التاريخ: / / رقم الاستمارة: () .

الإتجاه		نوع التحرير الصحفية							
محايد	مبني	ليجبي	صورة	المقال الصحفي	الخير الصحفي	الحدث الصحفي	التقرير الصحفي	التحقيق الصحفي	
									1
									2
									3
									4
									5
									6
									7
									8
									9

فئة الموضوعات السياحية								فئة المصادر							
تنشيط السياحة	الوضع السياحي	المشاريع السياحية	سياحة علمية	المغامرات والترفيه	سياحة تربية	سياحة علاجية	سياحة تاريخية	وسيلة إعلامية خارجية	مختص (كاتب خارجي)	اسم الصحيفة	مصادر غير محددة	كاتب مقال	وسائل اعلام محلية	مطبوع الصحيفة	وكالة الأنباء الترفيهية
															1
															2
															3
															4
															5
															6
															7
															8
															9

قائمة الأماكن السياحية

البراء	عمان	ملجا (مدينة الفيصماء)	مدينة شاما الشبيبة	المنهل	البحر الميت	الترك	الغبا	ارد	جرش	أم قيس	عبلون	السلط	وهي رم
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													

فئة مصدر الصورة				فئة مصدر تزويد المعلومات						فئة الجمهور المستهدف	
وكالة الأنباء (الأجنبية (بفرا)	غير مطبوع	صورة توثيقاً	مصور المسجلة	ساح	مواطنين	غير منكر	مختصين	مسؤولين في القطاع الخاص	مسؤولين في القطاع الحكومي	خاص	عام
											1
											2
											3
											4
											5
											6
											7

فئة الجملة التوضيحية		فئة حجم الموضوع			فئة الموقع			فئة الخلفية		فئة الإطار		فئة حجم الصورة			فئة الصورة			
لا يوجد	يوجد	صغير	متوسط	كبير	صفحة أخيرة	صفحة داخلية	صفحة أولى	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	يوجد	متجزة	متوسطة	كبيرة	لا يوجد صورة	صورة مجرد ملونة	صورة ملونة	
																		1.
																		2.
																		3.
																		4.
																		5.
																		6.
																		7.
																		8.

الملحق رقم (4)

كشاف الموضوعات السياحية في صحيفتي الرأي والغد

الترشيحية	لغة العنوان	لغة الألف	لغة الصورة	لغة الصور	لغة الصور	لغة الصور	لغة الصور	لغة الصور	لغة الصور	لغة الصور	لغة الصور	لغة الصور	لغة الصور
1 يوجد	1 يوجد	1 يوجد	1 صورة ملونة	1 كبيرة	1 كبير	1 الصفحة الأولى	1 الترام	1 حم	1 مصور الصفحة	1 وكالة الأنباء الأردنية (نبرا)	1 مسؤولين في القطاع الحكومي	1 الخبر الصحفي	1 سياحة لبنان
2 يوجد	2 يوجد	2 يوجد	2 صورة غير ملونة	2 متوسطة	2 متوسط	2 الصفحة الداخلية	2 صان	2 شخص	2 صورة رشيقة	2 وسائل إعلام حرية واضحة	2 مسؤولين في القطاع الحكومي	2 التقرير الصحفي	2 سياحة ملاحية
			3 صورة ملونة	3 صغيرة	3 صغير	3 الصفحة الأخرى	3 مانيا		3 وكالة الأنباء الأردنية (نبرا)	3 المتدرب الصحفي	3 مختصين	3 التحقيق الصحفي	3 سياحة تاريخية
							4 ضغط س		4 غير محددة	4 كتاب مقال	4 مواطنين	4 المقال الصحفي	4 سياحة ترفيهية ومغامرات
							5 ضغط			5 كتاب خارجي	5 ساح	5 الحديث الصحفي	5 سياحة علمية
							6 كركم			6 غير محددة	6 غير متكرر	6 الصور	6 نشاط السياحة
							7 العنقة						7 المشاريع السياحية
							8 اربد						8 الوضع السياحي
							9 اربد						
							10 حر ش						
							11 وادي رم						
							12 حطون						
							13 البحر المت						
							14 مصبة ضانا (الطفيلة)						

الملحق رقم (3)